

香港秋季电子展2019香港湾仔秋电展香港贸发局

产品名称	香港秋季电子展2019香港湾仔秋电展香港贸发局
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

联系方式：联系：黄小姐 (Kawa Huang) 微信: Seric-E Q
Q : 87921528 手机: 188-1188-8965 电话：0755-8214 8214转8008 邮箱：Kawa@Seric-Asia.com 网址：www.SWQ-Expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

展览日期：2019年10月13至16日 展览地点：香港湾仔博览道一号 香港会议展览中心
(港湾道入口) 主办机构：香港贸发局 赞助机构：香港中华总商会
香港中华厂商联合会 香港工业总会
香港电器制造业协会 香港出口商会
香港工业贸易署 中国电子元件行业协会
欧洲电子零件生产商协会

参观手续：香港电子展只供18岁或以上的专业人士参观(入场费：每位港币100元，联系我司可以获得免费门票)

展馆指南：【1楼】1号馆“品牌荟萃廊”(Hall-1ABCDE)：数码娱乐、电子精品、家居科技、电源设备及配件、无线及通讯区【1-2楼之间】会议厅及前厅(CH)：智能科技、航拍器及无人机、机器人专区、VR、创客区、3D打印【3楼】3号馆大会堂(“中国内地馆”)：综合电子产品区【3楼】3号馆(Hall-3BCDE FG)：视听产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电(通)讯产品区【5楼】5号馆(Hall-5BCDE)：电子配件产品区【5楼】5E：i-World(手机周边产品)、可穿戴式电子产品、个人电子产品、

2019香港秋季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，2019年是39届，是全球最大的消费类电子展。2018年香港秋季电子展有来自25个国家和地区的3,669家厂商参展，创历史新高。从13日持续至16日，重点展示各类高新科技产品。香港秋季电子展4天展会期间共吸引超过64763名来自146个国家和地区的买家入场。

为创造商机,主办方组织了120多个买家团,邀请世界各国和地区的主要进口商、分销商及零售商前来参观展览,包括美国的百思买、法国的家乐福、德国的麦德龙等。与此同时,不少来自海峡两岸及韩国、越南、捷克、乌克兰、哥伦比亚的零散买家也入场选购。同期展览:与香港秋季电子产品展同期举行的国际电子组件及生产技术展,是亚洲首屈一指的电子元件、组件、生产技术、太阳能光伏和显示技术展览会,由香港贸发局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办。两大展览会相辅相成,为买家缔造更多机会采购相关产品及物色合作伙伴,发掘商机。

展会介绍: 智能科技、物联网会议剖析发展趋势智能装置及物联网科技相关发展近年备受瞩目,为鼓励业界多加应用,贸发局于秋电展首日联同香港电子科技商会合办「创新科技论坛」,邀请Tesla Motors(特斯拉汽车)、亚马逊网络(Amazon Web Services)、惠普企业(Hewlett Packard)及高通(Qualcomm)等多位行业翘楚出席,并就「物联网与新兴科技的力量」为题,分享智能装置及物联网的应用方案,探讨其发展趋势及庞大商机。论坛反应相当热烈,吸引了超过550位买家和参展商莅临出席。

另外, TEDx Hong Kong Salon首次在秋电展期间同场举行。「TED」代表「Technology, Entertainment, Design」,是一个不同领域分享未来科技发展趋势的平台。此外,由贸发局和香港电子业商会合办的「电子业奖2016」,则请来得奖企业介绍新得奖杰作。

产品专区品牌是消费者在选购电子消费品的重要考虑因素之一。设于展览厅1的品牌荟萃廊云集550多个设计出色及性能卓越的电子产品品牌,涵盖数码娱乐、家居科技、无线及通讯,以及电源设备等,为买家提供多元化选择,当中包括Desay(德赛)、威马(Goodway)、超霸电池(GP Batteries)、海尔(Haier)、英特尔(Intel)、摩托罗拉(Motorola)和伟易达(VTech)等。多个特色产品展区载誉重来,其中包括设于博览道展厅的i-World展区,汇聚近85家参展商,展示电子装置,如智能手机和平板电脑等的新相关配件及电子产品保护套。比邻的穿戴式电子产品展区,则有近40家参展商展示一系列创新设计的可穿戴电子产品。另外,位于展览厅1大堂的创新科技交流专区,专门展示香港多家大学及科研机构的创新成果和意念。大会配合业界趋势,划设多个产品专区,方便买家更加快捷妥当地物色所需产品及参展商。重点展区包括视听产品、电脑及周边产品、数码影像产品、电子保健产品、家用电器、汽车电子及导航系统、知识产权营商区、电子游戏产品、保安产品及电讯产品等。

香港电子展参展流程

- 1、查询还可预定的展位: 企业向招展工作人员提交公司、产品、网址等信息,询问是否还有合适自己公司产品的展位;
- 2、确认展位: 通过沟通,在展位图纸上确定好要预定的位置;
- 3、提交申请表: 填写好「香港电子展报名申请表」提交给工作人员;
- 4、给展位确认函盖章回签: 提交好申请表后,工作人员会给企业发出展位确认函,企业需要将确认函打印、盖章签字、扫描回传给工作人员;
- 5、付款通知书: 工作人员收到企业的展位确认函后,将会发一份付款通知书给企业;
- 6、企业安排付款: 企业在收到付款通知书后,表明展位已经确定预定好,然后按照付款通知书上的要求安排付款;
- 7、发票开具: 企业安排付款后,将付款水单和企业的开票资料信息发送给工作人员,组委会确认到账后,会开具正规发票,快递给参展企业;

注: 香港电子展历来紧张,展位分配顺序如下:

- 1、去年参展了秋季香港电子展的企业,可以优先预留原来的展位,上一届的参展企业放弃了自己原来的展位,其他企业才能选择该展位;
- 2、去年没有参展秋季展的企业,按提交展位申请的时间顺序来分配展位,一句话就是越早提交申请,就越有机会预定到好的展位;
- 3、每年都有很多企业是预定不到香港秋季电子展展位的,没有预定到展位的企业,进入候选名单,来年在可以提交申请的时候获得组委会的第一时间通知;

参展商需要注意的展前准备工作:

- 1、证件及门票: 参展人员需要准备好港澳通行证,过境时需要用到;另外可扫描最上面的申请门票的二

维码，获取免费门票资讯；2、展台设施：标准展台是否需要改动，现场是否需要租赁展具，如果有需要请于2月份前联系工作人员进行处理，若超过截止时间提交需求申请，费用将会提高；3、参展物料：参展展品、宣传海报、宣传单、个人身份证、个人港澳通行证、参展证、名片、现场派发的小礼品、糖果、宣传袋、照相机、胶带、插座、订书机、纸笔、笔记本等【以上列举物料仅供参考、具体物料因情况而异】，重要贵重物品请随时携带，以防丢失；4、物流托运：是否需要物流运输参展展品，物流公司参展商可自己联系，也可让工作人员介绍；由于展位续约率较高，如贵司计划参加该届香港电子展，请尽早报名！