

天津时代垃圾清运车 嘉仕伟业汽车销售

产品名称	天津时代垃圾清运车 嘉仕伟业汽车销售
公司名称	天津市嘉仕伟业汽车销售服务有限公司北辰分公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	天津市北辰区大张庄宽特汽贸园
联系电话	13821068687

产品详情

天津市嘉仕伟业汽车销售服务有限公司坐落于天津市北辰区大张庄镇宽特汽贸园。我公司为福田时代汽车天津总经销商，北辰，武清，西青，东丽，蓟县都有销售分公司。其中销售涵盖车型为福田时代康瑞、时代驭菱、时代小卡之星、时代领航、时代吸粪车、时代冷藏车、时代吸污车、时代清洗车、时代广告车、伽途。

打包，拎走，扔掉。

一个薄薄的塑料袋，对我们来说就像匆匆过客，转瞬之间，它们就会去往垃圾箱，与我们“永别”。

然而，离开人类的手掌之后，它的冒险历程才刚刚开始。

如果它“运气不好”，就会被回收，进入机器粉身碎骨后再次流入循环。但50%-70%的塑料垃圾运气很好，它们会伴着风儿飘、顺着河流游，或者直接被倒进大海，在海床、海面或是海洋动物的胃里安家，甚至有少数“冒险者”还会到达南北极或马里亚纳海沟。

平均使用时间25分钟，降解至少需要470年，回收利用不到10%，这就是人类把水蓝色星球变成塑料乐园的故事。

自1907年注册了酚醛塑料的专利以来，人类已经生产出总计超过83亿吨的塑料制品，其中有63亿吨被废弃，如今，这一数字仍在迅速增长中。

这些塑料垃圾从各种渠道涌入大自然，最终在海洋汇合，构成了一个160万平方公里的垃圾岛，并在南太平洋上形成了一个足有中国四分之一大小的垃圾带。预计2050年，全球塑料垃圾将达到约120亿吨，要比海洋鱼类的总重还多。

自1992年以来，中国进口了全球至少45%的塑料垃圾。仅2016年，中国的塑料垃圾进口量就超过700万吨。塑料垃圾被打碎成颗粒后再加工成塑料袋等制品，渗入到我们生活的每个角落。

未来，我们该何去何从？

在塑料生产量连年攀高，而回收利用率仍然很低的现状下，我们如何拯救脆弱的环境，给自己的子孙一个交代？

塑料曾被视为“20世纪人类最为伟大的发明”，以其便捷耐用而为人称道；塑料也在“20世纪人类最糟糕的发明”榜上有名，被人们视为环境的敌人。

然而相比于纸袋等可回收包装，它成本低廉，更节约石油、淡水资源。但与此同时，它在后期处理阶段会消耗更多的环境资源。

不管如何争执，塑料只是一项发明物，无所谓正邪。如何减少塑料制品的使用，提高塑料利用率和回收率，才是解决问题的关键。尤其是在中国这样的发展中国家，垃圾分类刚刚起步，各种措施尚未健全，人们的环保意识也才刚刚觉醒。

天津市嘉仕伟业汽车销售服务有限公司坐落于天津市北辰区大张庄镇宽特汽贸园。我公司为福田时代汽车天津总经销商，北辰，武清，西青，东丽，蓟县都有销售分公司。其中销售涵盖车型为福田时代康瑞、时代驭菱、时代小卡之星、时代领航、时代吸粪车、时代冷藏车、时代吸污车、时代清洗车、时代广告车、伽途。

垃圾车保养的这些事情知道吗？

1、注意经常检查轮胎：

垃圾车轮胎的主要材质是橡胶。冬季，橡胶变硬变脆，不但摩擦系数会降低，也较易漏气、扎胎。要注意经常检查轮胎是否有明显的外伤、刮痕及胎压是否合标准，清理胎纹内夹杂物，胎面如有扎伤等情况必须修补，尽量避免使用补过多次的轮胎，必要时换胎；如果胎面磨损过度或出现严重的老化、龟裂现象，也应及时换胎。因为在冬季的雨、雪等恶劣天气行驶时，十分需要轮胎保持良好的抓地性。

2、注意经常开一开空调：

入冬后，垃圾车空调用得少了(秋季就没有怎么开空调)。由于制冷剂在空调停止工作后会与制冷系统中分离出来的水化合，生成腐蚀性很强的氟酸，腐蚀蒸发器、冷凝器等金属部件。再说经过了一夏天的使

用，空调风道内会存留较多的灰尘，再加上夏季的空气湿度比较大，会造成风道内部比较潮湿，这会滋生很多霉菌。建议在此时也清洗一次空调，不然等到冬季长期不能开窗通风，肯定会影响驾驶室内的空气质量，还可能会造成呼吸系统的疾病。另外空调长期停机后还会使压缩机的油封干枯粘连，因此10-15天启动一次空调。

3、注意检查更换防冻液：

夏季时，不少司机习惯往水箱里加自来水代替防冻液，但冬季天气转凉，特别是深夜，气温骤降，很有可能影响垃圾车冷却系统的正常工作。现在就应该注意防冻液了。防冻液的更换周期为两至三年或是行驶三至四万公里，正常的冰点是在零下35摄氏度，沸点在135摄氏度左右。建议车主尽快到4S店检查防冻液的冰点，如果不达标就要及时更换防冻液。提醒您在加注防冻液前先要对发动机冷却系统进行清洗。

天津市嘉仕伟业汽车销售服务有限公司坐落于天津市北辰区大张庄镇宽特汽贸园。我公司为福田时代汽车天津总经销商，北辰，武清，西青，东丽，蓟县都有销售分公司。其中销售涵盖车型为福田时代康瑞、时代驭菱、时代小卡之星、时代领航、时代吸粪车、时代冷藏车、时代吸污车、时代清洗车、时代广告车、伽途。

没有产业链，分类难落实

垃圾分类强调了多年，但成效并不明显。在不少城市街头，虽然随处可见标有垃圾分类的垃圾桶，但很多时候形同虚设。有人不会用，有人不想用，不少属于可回收物的垃圾混在不可回收物的垃圾堆里。

一件变废为宝的好事，缘何叫好不叫座？一方面，与广大市民没有形成垃圾分类意识或有垃圾分类意识但无垃圾分类常识等因素有关；另一方面，与垃圾分类的“出口”不畅有关。

首先，垃圾分类回收设施在大中城市已成标配，但在不少小城市或集镇乡村，设施滞后，大多数垃圾只能归到一处填埋。其次，不少地方没有垃圾分类的具体要求，或者街道有垃圾分类桶，但楼道里依然一桶装。有的地方小区分类了，但运输时又混在一起。第三，垃圾分类、垃圾利用管理体制不够顺畅，综合利用由发改部门主管、生活垃圾分类由住建部门主管、生活垃圾处理设施的污染排放则由环保部门监管，“九龙治水”的管理格局，导致垃圾分类回收利用难以形成完整链条。

目前垃圾处理是政府主导，但废品回收是市场主导，各地尚未形成垃圾回收、利用的产业链，回收处于散、小、乱、污的状况，制约了垃圾产业化、市场化进程。

笔者认为，垃圾处理，前提是分类，核心在处理。垃圾处理“出口”不畅，垃圾分类得不到落实。因此，改善公共服务，完善基础设施，稳步推进垃圾精细化分类，抓好分类投放、分类收集、分类运输、分类处理各个环节的配套衔接很有必要。按照产业化、市场化要求，完善资金、税收、市场和技术服务等政策，构建由政府主导、企业参与的垃圾分类收集处理产业链，使垃圾分类、回收、综合利用形成良性循环的新型产业。

当垃圾分类不再是赔本买卖，垃圾分类收集处理就会步入良性发展轨道。

生活垃圾多，回收成本高

“对生活垃圾进行分类，大家都知道这是好事，关键是谁来为分类买单。”对垃圾分类的难点，笔者的一个环卫朋友这样解释。

据这位朋友介绍，像建筑垃圾、电子垃圾等具有回收价值的垃圾，推行分类回收不难。生活垃圾由于源头多、分布面广，呈小而散的局面，往往回收成本大于回收价值，从市场投资角度看“无利可图”，很少有企业愿意从事生活垃圾分类回收业务。另外，环卫工收入低，工作辛苦。在工作中，环卫工满足于完成责任区内的垃圾回收任务，而对生活垃圾分类回收的责任意识不强。

生活垃圾分类不是做不了，而是谁都不愿意做。居民为了图省事，不管是不是可回收利用，均用一个垃圾袋打包，一扔了事。环卫工，回收垃圾时怎么方便怎么回收，往往把垃圾统统扔进垃圾车厢里拉走了事。环卫部门作为生活垃圾处置的责任主体，一方面苦于垃圾分类回收利用场所、设备不足；另一方面受制于人力、经费等因素，宣传普及、硬件保障力度不够。

生活垃圾分类涉及多个责任主体，需要动员全社会力量共同解决。首先，确立责任主体意识，不能认为垃圾分类是小事，就不当一回事。其次，分段明责，环卫部门要加大对垃圾分类的投入和管理，既要加大垃圾分类处理能力建设，从技术角度提供解决方案，也要做好分类前期工作，增加分类垃圾桶投放，增加一线环卫力量等。第三，营造社会氛围，居民把好垃圾分类的一道关口，按照分类要求规范包装、丢弃垃圾。另外，政府职能部门、环保企业、社会公益组织等要将垃圾分类作为重要环保课题进行研究，推动环保理念进入千家万户。

宣传要加强，指导需跟上

近日，在县城一大型垃圾转运站，发现垃圾堆放繁杂，有生活垃圾、建筑垃圾，就连居民锯掉的树枝也放在垃圾里。垃圾装卸工装运困难，先得把树枝、建筑垃圾等有障碍的垃圾分拣出来，然后再用铁锹装运，费力费时。

多年来，国家一直推行垃圾分类，但是不少地方，为啥垃圾还是混杂堆放、混杂装运、混杂处理？其中一个重要因素在于，一些居民不知道垃圾混杂的害处，不清楚垃圾分类的好处，不知道能变废为宝，不习惯垃圾分类，习惯随意丢弃堆放。

要解决这一问题，还得从源头治理。城市管理部门要加大垃圾分类的宣传力度，充分宣传垃圾混杂的害处和垃圾分类的好处，比如垃圾填埋的高昂费用、垃圾回收可利用的经济价值以及减少空气污染的环保价值，培育居民自觉分类的良好习惯。只要每户居民都对垃圾分类储藏、分类处理，整个垃圾处理就顺理成章了。

在加大垃圾分类宣传的同时，城市管理部门还要加强对居民的培训，指导垃圾分类，把垃圾准确的分为可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾。

强化法治规范，提高责任意识

作为一名街道办工作人员，环境卫生整治是一年365天要面临的必修课，其中最令人头疼的就是垃圾处理。我们处于老城区，建于上世纪九十年代的各类零散的福利房、大型的、规范的物业小区很少，基本上都要靠各社区聘请保洁员进行保洁。好环境大家都想要，可轮到自己就不讲究了，垃圾随便丢放是常有的事。前些年，每天接到垃圾处理方面的投诉、来电是很多的。

经过这几年城市创建的努力，各老旧小区进行了改造，各栋楼楼道的垃圾通道全封闭了，楼下摆放了垃圾箱。居民基本上能做到垃圾装袋，定点投放，但也基本上是一袋装。社区工作者上门宣传垃圾分类，发放分类的相关常识，往往又得不到居民的理解和配合。很多居民觉得垃圾分类太麻烦，没有那个闲工夫。部分居民倒是作了简单分类，时代垃圾清运车，但总体占的比例小。在垃圾清运的时候，又是一起进了垃圾车。

我们也尝试了一些办法，不断宣传、劝导，但在缺乏有效规范和制约的情况下，居民还是缺乏责任意识。

垃圾分类是一项复杂的社会治理工作，涉及每个人的行为习惯、多个利益相关方。

天津时代垃圾清运车-嘉仕伟业汽车销售(在线咨询)由天津市嘉仕伟业汽车销售服务有限公司北辰分公司提供。天津时代垃圾清运车-嘉仕伟业汽车销售(在线咨询)是天津市嘉仕伟业汽车销售服务有限公司北辰分公司（www.tjftqc.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：吕经理。