

润通新零售模式系统开发

产品名称	润通新零售模式系统开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

润通新零售模式系统开发，润通新零售软件开发，吴先生181.0278.6644微电，润通新零售商城开发，润通新零售系统开发。

相对传统电商，社交电商的变革主要体现在人、货、场的变迁。人，也就是消费者从年轻化到全龄化结构的扩张;货品设计理念从围绕产品规模化提供到个性化设计不断提升;场景从中心化电子商务平台到碎片化社交平台的演变，其变化主要是旧的巨头消亡，新的明星企业崛起。所以，在互联网+浪潮中任何企业都不能安于现状，随时有可能被创新的力量影响、冲击、改变，甚至颠覆。

一、润通系统特价仓单如何获得？

第一，自己买仓单，配售特价仓单。三种配售方式，按照10:1配售，买200配20，买400配40，买500配50。（一个账户每天最多只能买500手控盘）

根据规则计算得出：假如你的账户每天买入200手，每周的周一到周五交易日内每天都买，每个月按22个交易日算，每个月你赚到的纯利润是1760元左右，还赚了1760的商品。如果每天买400手，每个月你赚到的纯利润是3520元左右，还赚了3520的商品。如果每天买500手，每个月你赚到的纯利润是4400元左右，还赚了4400的商品。这个利润可以说是非常可观的！

第二，推广获得，你直接推荐的有效会员买进200手及以上时，系统给你配10个特价单，其它以此类推。

二、润通系统招商客户奖励批发仓单：

- 1、第1类奖10张批发仓单，赚80元
- 2、第2类奖5张批发仓单，赚40元

.....

3、第6~8类奖1张批发仓单，赚8元

备注：

招商1个拿2类，

招商2个拿4类，

招商4个拿6类，

招商6个拿8类

三、润通系统现货拼团购奖励批发仓单：

1、经纪人，按团队所配批发仓单10:1配票

(分享6个新客户，渠道合计30个交易客户)

2、居间商，按团队所配批发仓单8:1配票

(培养2个经纪人，渠道合计90个交易客户)

3、经纪会员，按团队所配批发仓单7:1配票

(培养3个居间商，渠道合计300个交易客户)

4、综合会员，按团队所配批发仓单6:1配票

(培养3个经济会员，渠道合计960个交易客户)

5、润通现货运营中心，按团队所配批发仓单5:1配票

(培养3个综合会员，渠道合计2900个交易客户)

10:1配的意思就是，比如你团队今天所有人共有1000个特价单，你就额外配100个特价仓单，其他的以此类推。8类奖和各代理奖不冲突，可一起拿。

社交电商平台虽然几乎都在微信生态下快速增长，但面对着不同的服务人群，背后的模式和机制决定了企业的不同走向。其中有的做精选，有的做拼团，有的依托网红，有的从垂直领域出发，也都做得有模有样，甚至诞生了一批改变电商格局的超级企业。