

# 欢乐大型水上乐园设备 神洲水上乐园厂家

产品名称	欢乐大型水上乐园设备 神洲水上乐园厂家
公司名称	广州神洲水上乐园有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区石井街道大朗中路自编18号
联系电话	13710135398

## 产品详情

广州神洲水上乐园有限公司是一家专注于气模制品、支架泳池、等产品开发、销售、运营、服务为一体的现代化企业。坚持以产品创新、产业创新、模式创新为动力，不断投入研发，稳步经营，以保证产品的高品质和领先性。专业生产定制充气城堡项目及设计充气滑梯、娱乐充气城堡、游戏充气城堡、大型充气城堡、儿童充气城堡、户外充气城堡、室内充气城堡、游乐园充气城堡、等各类充气游乐设备。咨询我司可了解：主题水世界水上乐园规划，移动水世界水上乐园规划，户外水世界水上乐园规划，大型水世界水上乐园规划，小型水世界水上乐园规划等信息。

水上乐园设备为什么泳池水温不能够太高？

游泳比赛专用游泳池水温的国家标准是在22 -26 之间，一般游泳池水温在26 -28 之间，大家都知道人体的体温是37 ，将近10度的温差，自然在刚入水时觉得冷。那游泳池的水温为什么非要那么“低”？

冷水可以有效帮助人体散热

同样的运动量，游泳比陆上运动能消耗更多能量，这是大家热爱游泳的原因；这也决定了泳池的水温。

大家都有类似的经历：不管是游泳还是嬉水，刚入水觉得冷，但玩开了之后甚至可能热到出汗。这是因为运动在消耗能量的同时也会产生热量，新陈代谢加快，体温升高，此时就需要冷水来给人体降温，让你觉得舒服。如果水温不低于体温，那水这个热量散发器，就没办法发挥作用了。

在冷水中运动可以有效预防心血管疾病

刚入水时，低于体温的水会让皮肤血管收缩以减少热量散发。运动起来后，通过运动产生的热量需要散发出去而又会使得皮肤血管扩张。这一缩一张，可以让平时不怎么锻炼到的心血管也运动起来，这是很好的预防心血管疾病的锻炼。

## 让肌肉产生力量感

人体哪怕是一个微小的动作都是靠肌肉收缩完成的。一块块宣示着力量的肌肉，得收缩起来才能让人看到。冷水不仅能够让血管收缩，还可以使得肌肉收缩，让在水中运动的人觉得充满力量地完成动作。但如果是在温水中，可就适得其反了。温暖的水，按摩似地拍打你的身体，全身的肌肉都会放松下来。舒服是舒服了，但如果要动一动，可就事倍功半了，人也会觉得很累。（大家都知道洗个热水澡后反而会觉得累吧。当然是种舒服的累。）

## 致命的游泳池中暑

温水游泳本就让人更累，需要消耗更多的能量，消耗能量所带来的热量又不能温水带走，导致体温一路升高。为了散热，皮肤血管会夸张得更大，造成体内重要器官的供血不足。

同时，人体会为了降温靠汗液蒸发来带走更多热量，然而，温水游泳不但不能完成这个任务，反而造成人体的脱水。这可是很致命的急症，容易造成心脏功能异常、神志不清和呼吸困难等问题。在陆地上发生这些情况已经十分危险了，而在水中则更加危险。

因此，保持泳池的“低”水温，对于游泳者的健康尤为重要。

## 从五个方面浅谈水上乐园经营管理模式

1优化游乐园自身的经营管理模式，抓好各环节的管理工作，造就本企业的有用和规范化经营。游乐园在开发本企业好的经营方式的同时，要积极引进成功的国外经营管理模式，通过汲取国外游乐园的成功运营经验，寻求自身的发展。

2做好市场细分和市场营销工作，针对性地进行产品开发、设计和组合。对我国游乐园来讲，要注意从游乐园市场定位上突出自身特色，力争做到“众无我有，安阳大型水上乐园设备，众有我精，众精我异”，从市场分蛋糕”到做“新蛋糕”，突出特色经营，开发新客源，开拓新市场，使自己更具有吸引力和市场竞争力

3树立本企业特色企业管理文化，构建规范化和人性化的管理机制。面对激烈的市场竞争和经济全球化的时代背景，企业管理的重心应该转向对企业管理文化的建设，真正树立起“以人为本”的管理意识，贯彻现代人本管理的思想，提倡全员参与管理。

4注重水上乐园硬件建设，提高游乐园质量。如公共设施建设、通讯设施建设、“厕所革命”建设、污水排放及垃圾分类管理、旅游交通硬件建设及管理、现代化票务管理系统建设、园区休息设施的建设、游客便利设施的建设等。作为水上乐园，至为关键的还是要配置能够满足游客需求的高质量的水上游乐设备，从硬件上突出并强化自身优势，打造市场有效竞争力。

5水上乐园还要不断推陈出新，追求游乐园经营内容的丰富性和项目的多样性，保持游乐园强劲的生命力。水上乐园要每隔三五年就引进先进的水上娱乐设施和市场流行的娱乐项目，并且注意活动内容的创新，满足游客不同层次的需求。从内容上吸引游客，开拓客源。

广州神洲水上乐园有限公司是一家专注于气模制品、支架泳池、等产品开发、销售、运营、服务为一体的现代化企业。坚持以产品创新、产业创新、模式创新为动力，不断投入研发，稳步经营，以保证产品的高品质和领先性。专业生产定制充气城堡项目及设计充气滑梯、娱乐充气城堡、游戏充气城堡、大型充气城堡、儿童充气城堡、户外充气城堡、室内充气城堡、游乐园充气城堡、等各类充气游乐设备。联系我司可了解：哪里有室内水上乐园加盟，室内水上乐园加盟多少钱，主题室外水上乐园工程，移动室外水上乐园工程，大型水上乐园设备多少钱，户外室外水上乐园工程等信息。

水上乐园游玩须知：

- 1、游客必须脱鞋，着泳装进场，不要携带硬物、床式水泡、车胎和球等浮具进场；衣物，手袋等物品请放进衣物保管处。
- 2、游客入池前，进厕所后，必须通过淋浴和有消毒药品的浸脚池，才能入池和滑梯。
- 3、游客应穿不脱色的泳衣裤入池，请勿穿着白色泳衣裤及非泳衣裤进。
- 4、参与一些会发生碰撞、激烈的项目时，必须身着合适的泳装，并摘去眼镜、发夹、手表、玉镯、戒指、项链、耳环等硬性物品，以免脱落或造成人身伤害。
- 5、要保持池内的卫生环境及您的安全，请勿携带食品、饮料、宠物、玻璃器皿等进入。
- 6、小孩必须有成人监护带领或陪同，每位成人只能带两名小孩，并由监护带领者负责其安全。
- 7、游乐前了解各水池池水深浅，量力而行，请勿奔跑、严禁跳水、潜水，以免滑倒摔伤、碰伤。
- 8、不要在池边吃食物、吸烟、吐痰及乱抛果皮杂物，自觉保持清洁和环境卫生。
- 9、不要游客进入机、泵等工作间，违者责任自负。
- 10、游客应当爱护乐园设施和花草，损坏乐园设施和花草按价赔偿。

成功的水上乐园须具备的几个特性

一突出主题文化

主题乐园和游乐园的区别就是在于主题的设置与策划。游乐园的游乐设施和游戏只是达到一种聚集效果

，而主题乐园是为了把游客带入另外一个世界里，从而让游客感受到一种真实的奇妙旅程。

在佛罗里达州几乎每个人都知道迪斯尼世界。这对大多数美国人和许多国际游客一样，都希望或者拥有迪斯尼所倡导的主题中的幻想世界。它拥有世界上至流行水上乐园评判的标准。总之，迪斯尼已说明了主题乐园一定要拥有主题元素，这是一个成功的主题乐园应该拥有的特色。

## 二 娱乐项目丰富

水上乐园生存和死亡源于他们的服务质量。有些项目需要进行大规模的更新，特别是水上乐园设备，至好是每隔几年就更新一批。一个成功的水上乐园须有固定和令人难忘的娱乐项目，同时也需要一些有包容性的项目，延展性需要非常强。

## 三 优越的地理位置

地理位置显然是主题乐园成功的重要组成部分。主题乐园需要聚集大量的人流，各种水上娱乐设施也是要经受游客们的大容量访问。如果，主题乐园的位置太过于遥远，或者交通不便，或者离主要的机场太远，这对水上乐园的游客增长宣传是不利的。不光是地理位置非常重要，气候也是要考虑的一个重要方面。水上乐园通常是室外的，天气不好，气候不佳，会极大影响水上乐园的开放时间，从而降低营业收入。

## 四 吸引全年龄段的游客

如何设计主题乐园的游乐设施？如何让所有年龄段的游客们都喜欢这里？主题乐园通常被认为至重要的是关注孩子或者儿童的娱乐体验。这确实是非常现实的问题，但它是一个错误的假设，不是说主题乐园就是专门为小伙伴们预备的。如果爸爸妈妈或爷爷奶奶不喜欢在这里，明年他们就不会给孩子更多的机会来到水上乐园了。水上乐园成功的关键是要让来到这里全年龄段的所有人都可以体验到它的乐趣。对于小朋友们来说“温和的”水上游乐设施是必须的，但也需要惊险的游乐设施为年龄较大的孩子和成人着想。

广州神洲水上乐园有限公司是一家专注于气模制品、支架泳池、等产品开发、销售、运营、服务为一体的现代化企业。坚持以产品创新、产业创新、模式创新为动力，不断投入研发，稳步经营，以保证产品的高品质和领先性。专业生产定制充气城堡项目及设计充气滑梯、娱乐充气城堡、游戏充气城堡、大型充气城堡、儿童充气城堡、户外充气城堡、室内充气城堡、游乐园充气城堡、等各类充气游乐设备。联系我司可了解：室外水上乐园工程定做，户外小型水上乐园设施，欢乐小型水上乐园设施，室外水上乐园，户外室外水上乐园工程等信息。

## 浅谈水上乐园设计要点

作为水上主要的娱乐活动，水上乐园一直是国内夏季旅游的热门景点，在我过大大小小的水上乐园不计其数，那么该如何规划水上乐园设计，让其脱颖而出呢？

### 1、准确定位，合理规划

总体创意和设计是水上乐园建设的第1步，也是最为关键的一步。此阶段决定了水上乐园的发展方向与主题定位。首先，you秀的水上乐园在主题创意上有恰当的主题故事线，各项设计与主题相契合。其次，要充分考虑市场需求设置建设面积及功能布局。据权威水上乐园规划设计单位得出的经验，国外水上乐园游客平均游玩面积为每人14平方米，而这个数据在亚洲为4~6平方米，因此在规划水上乐园面积时就应当根据市场需要综合考虑瞬时容量，反推出适合的建设面积、需要的设备容量以及更衣室、储物室、商业布点面积，避免忽略市场盲目扩容建设。再次，对于一个综合性的水上乐园工程，须结合工艺设计、建筑、景观、给排水、暖通、机械、电气等各方面来综合考虑。

## 2、营造独特体验，避免同质化竞争

目前国内水上乐园建设一不小心就会陷入比拼游乐设备的怪圈中。有些水上乐园总是试图拿到“亚洲首座”、“国内首台”等头衔的设备，以博取眼球，打造广告噱头。殊不知“z高、z大、z长”的游乐设备堆砌起来的仅仅是游乐刺激度的体验，水上乐园的经营z重要是提供能够激发游客再次光临的特色体验。水上乐园游客年龄层多为11岁以上至35岁，游客的组成形式多为年青的情侣、朋友和家庭旅游者，相对而言更加吸引中低收入者，游客的半径多为1.5小时车程范围内，周末、学校放假时为游客高峰期。因此在独特体验的营造上须充分考虑目标客户群的需求，如设置多功能组合的水寨项目，吸引青少年及低龄游客；设置适宜家庭乘坐的水滑道类设备、适合儿童游玩的儿童池，带动家庭游客；尽量增加造浪池的面积（国内水上乐园造浪池面积多在2000-4000平方米），以增加园区容客流量；设置富有主题特色的演艺演出，提供多样化体验服务。

## 3、综合开发，提高二消水平

在门票一定的情况下，消费水平的提高主要依赖于水上乐园区域内商业售卖、餐饮设施的消费。水上乐园内二次消费包括储物柜的租赁，泳衣、泳圈及水枪等水上玩具类的购买，餐饮的消费等。在支付服务方面，考虑游客进入游乐区携带钱物不便，水上乐园提供游客使用智能手环作为移动支付手段，配合手机支付，扫清支付障碍。在新科技下，欢乐大型水上乐园设备，智能手环亦可作为互动体验项目，如奥兰多环球影城火山湾的智能手环“Tapu Tapu”，既可以解决项目排队、支付等问题，同时也是一个互动体验触发器，触发园区内一些喷水或特效。在商业布局方面，一般在公园入口区及更衣室、储物室周围布置商业售卖点；游乐区域内，一般在游乐设备周围良好视觉效果处设置餐饮设施，既可方便游客驻足观看，又可增加其停留时间，提高餐饮消费机会。商品、餐品开发方面，既符合当地习惯，又具备独特性、主题化，才能更好地被游客所接受。

## 儿童水上乐园游乐设备优化选型重点

随着国内儿童消费市场的不断扩大，儿童主题水上乐园正如同雨后春笋迅速发展。由于缺乏足够的市场引导和足够的资金投入，目前儿童乐园整体品质不高，同质化现象严重，市场竞争异常激烈。

目前对于各类游乐设备的特点以及结合儿童乐园设计和运营经验，可以梳理出儿童主题水上乐园游乐项目选型的优化重点和主要方向，以下将主要从安全、品质、亲子、互动及主题五个方面进行阐述。

### 1、安全

游乐项目的安全性是任何一个主题水上乐园成功的基础，儿童主题水上乐园对于安全的需求则更为迫切

。家长和孩子是否选择一个儿童乐园，或者说一个儿童乐园能否生存，安全与否是首要的评判标准。只有通过设计阶段严格的水上游乐设备优选和技术审查、招标阶段严谨的供方筛选、制造及安装验收阶段严密的过程管控，从各环节全方位地提升安全品质，才能切实杜绝一切安全隐患，确保儿童乐园项目的认可度和持续的生命力。

## 2、品质

一个儿童水上乐园是否具有竞争力，能否在惨烈的竞争中脱颖而出，从本质上取决于游乐项目的创新设计和出众的项目品质。在保证安全性的前提下，通过自主创新结合外部资源，进行游乐项目的游玩体验、游玩模式及特效组合方面的创新；并与水上乐园设备供方进行合作，结合乐园主题定制相应的游乐项目，才能打造出具有自身特色及独特品质的儿童乐园品牌，从而提升乐园的影响力和吸引力。

## 3、亲子

儿童主题水上乐园游乐项目设计和选型时，永远不能忽视家长的存在。相反，是否选择家长和孩子能同时参与的亲子类项目将成为影响乐园业绩表现的关键。儿童主题水上乐园应该为广大家庭提供一个家长和孩子亲密互动、分享快乐的亲子平台，让每个家庭成员在这里都能享受到合家欢的乐趣，这样才能让家长情愿带着孩子来游玩，这也是水滑梯、儿童互动水寨等经典游乐项目长盛不衰的主要原因。

## 4、互动

随着科技的不断发展，现代的孩子对游乐设备的需求已不局限在被动的体验上，他们需要更有趣的参与、更丰富的互动和更逼真的体验，游乐项目的互动性已成为儿童乐园吸引力的精髓所在。通过机械与多媒体的组合、游客与多媒体之间的互动、游客之间的交互、项目与项目间的穿插等多种互动形式，可以极大丰富孩子和家长游玩的参与度、沉浸感与趣味性，将有力提升儿童乐园的核心竞争力。

## 5、主题

随着国内消费水平和消费观念的不断升级，游乐园大型水上乐园设备，简单的游乐项目陈列已经不能满足家长和孩子对儿童乐园的消费需求。只有通过立意新颖的特色主题和精妙搭配的项目组合才能赋予儿童乐园以长久的生命力和灵魂色彩。这就要求在前期设备选型阶段，需要将各具特点的游乐项目与乐园主题意向巧妙结合，打造一个主题鲜明、风格独特的主题水上乐园，使游客在游玩的同时切身体会到精心营造的主题氛围，给游客留下鲜明的主题印象。

欢乐大型水上乐园设备-神洲水上乐园厂家由广州神洲水上乐园有限公司提供。欢乐大型水上乐园设备-神洲水上乐园厂家是广州神洲水上乐园有限公司（[www.pool168.com](http://www.pool168.com)）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：石经理。