

上海护肤品摄影价格 凯临传媒 上海护肤品摄影

产品名称	上海护肤品摄影价格 凯临传媒 上海护肤品摄影
公司名称	上海凯临文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市宝山区沪太路2899弄26号3层（地铁7号线上大路站2号口50米）
联系电话	13818495887

产品详情

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

网上开店的卖家，都知道商品拍摄的重要性。如何才能把商品真实、清晰的呈现在买家的面前，是卖家必须掌握的一项基本技能。

商品拍摄不同于艺术摄影，不需要体现照片的艺术价值和较高的审美品位，但这决不意味着，最终的影像就是枯燥乏味的。由于大部分卖家没有接受过摄影培训，拍出的照片不理想，为提高大家商品拍摄的水平，由我来给大家系统介绍一下：网店商品如何拍摄（静物篇）。

一、商品拍摄的特点和要求；

二、器材准备；

三、光线的使用；

四、商品的布局；

五、背景的选择和处理；

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

商品拍摄对象，从广义上来说，指的是一切可以出售的物体，它包括自然界的花卉、树木、瓜果、蔬菜、日常用品、工业用品、手工艺品、历史文物等。我们要讲的是从狭义的角度来看，拍摄的表现范围是室内饰物、花卉、器皿、工艺品等一些体积较小，可以人工摆放的物品。

商品拍摄不同于其它题材的摄影，它不受时间和环境的限制，一天24小时都可以进行拍摄，拍摄的关键在于对商品有机的组织、合理的构图、恰当的用光，上海护肤品摄影，将这些商品表现的静中有动，栩栩如生，通过你的照片给买家以真实的感受。

商品拍摄的特点：

- 1、对象静止：商品拍摄区别于其它摄影的最1大特点，是它所拍摄的对象都是静止的物体。
- 2、摆布拍摄：摆布拍摄是区别于其它摄影的又一个显著特点，不需要匆忙的现场拍摄。可以根据拍摄者的意图进行摆布，慢慢地去完成。
- 3、还原真实：不必要过于追求意境，上海护肤品摄影公司，失去物品的本来面貌。

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

产品摄影看起来很简单，但是就是因为太简单了，所以难免会落入平庸，怎么拍都觉得不对味儿，怎么拍都觉得感觉。。。没什么感觉。对于产品摄影来说，关键点就不能在于抓住瞬间了，而应该考虑我们画面中的每个元素之间的关系，然后编排它们的位置，利用基本的构图法则，给观看者以感官上的刺激，从而让观看者对你拍摄的作品在第1眼就有了好感。

说到构图法则，最基础的莫过于三分法了，上海护肤品摄影价格，只要是说到构图就不能不提三分法，因为三分法的基础是黄金分割，三分点接近图像中的黄金分割位置，因此能够给予观看者最基础的美学感受。

想要拍好三分构图很简单，很多相机中都可以添加辅助线，将图像分割成为等分的九宫格，然后将你所想要拍摄的主体放置在图像中的三分线位置上，四条三分线以及四个交叉点都是可以放置主体的好位置，我们可以根据主体的具体性质来摆放。三分线除了可以辅助摆放主体的位置以外，还可以作为画面中空间的分割，比方说墙面和桌面的分割线可以落在三分线之上。

除了使用摆放位置上单一的三分原则，我们还可以增加另外一个维度，姑且可以将之称为L型结构，将主体坐落于三分线之外，从垂直角度再构建一个维度，增加支撑点，同时也将画面重心平行过度，偏移到画面的另一边，从而让整体的画面平衡。

对于主体内容的选择，还有一个重要的原则就是奇数原则。说起来很简单，当我们选择主体数量的时候，最1好选择奇数数量的主体。

由于对称性的关系，当主体数量为偶数的时候，我们的大脑会不自觉的将主体等分，上海护肤品摄影多少钱，很难形成一个明确的焦点，让观看者在相等视觉重量之下迷失而不知道应该将视线集中在哪一个主体身上。但是当主体数量为奇数的时候，观看者往往会主动将多个主体视为一个整体，然后在其中沿着拍摄者所设置的引导规则寻找重心元素，让其他元素成为整个画面中的辅助元素。

但是即使是选择奇数个主体，也要遵循优势原则，最常见的是使用三个或五个主体，当使用超过七个以上的主体的时候会让画面看起来相当拥挤，这样同样不利于突出主体。如果你的作品中含有多个主体，而又想要表现主体的话，最1好的方法就是让某个主体孤立开来而不是将其平均摆放。

上海护肤品摄影价格-凯临传媒(在线咨询)-上海护肤品摄影由上海凯临文化传媒有限公司提供。上海护肤品摄影价格-凯临传媒(在线咨询)-上海护肤品摄影是上海凯临文化传媒有限公司（www.tz1288.com）今年

全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：潘先生。