

谁掌握新技术新项目谁就发啦，淘宝京东国内电商人新焦虑！

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 谁掌握新技术新项目谁就发啦，淘宝京东国内电商人新焦虑！ |
| 公司名称 | 郑州赞尚缘商贸有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路49号楼原盛国际3号楼C座13层70号 |
| 联系电话 | 17713007641 |

产品详情

亚马逊无货源ERP系统开发定制（DSG199522）

根据权威咨询机构易观发布了2018中国跨境出口电商发展白皮书，易观监测数据显示，2017年中国跨境出口电商交易规模6.3万亿元，同比增长14.5%，2018年交易规模达7.9万亿元。同时，2018预计年销售额在250万美元以下的卖家占比超过85%，销售额超过1000万美元的大卖家仅占2.5%；年销售10万单以下的卖家占比70%以上。从销售金额和销售量的维度考量，小型卖家仍占市场主流，随着竞争加剧和资本投入，行业集中度将会逐步提升。

以上数据表明，跨境电商方兴未艾，正是个人或组织转型创业的最好时机。

跨境电商能够在中国繁荣，得益于两个基本点：一是中国制造的性价比得到质的提升；一是中国国内电

商配套的完善程度高。

跨境电商有三种模式，一是无货源模式，一是批发囤货模式，还有一个是独立站，各有千秋，都有优缺点，简单讲一讲吧！

无货源模式是国人独特创新，也是小编在做的模式，还是上述两种得益于，货源充足，电商配套完善。所谓无货源模式，即从业者（卖家）无需专门备货，没有库存，不压资金的一种跨境电商销售方式，根据国外订单，为其提供相应货物，必备条件是专业ERP系统（小编公司研发ERP系统可代理零售），但如果你外语牛，国外电商规则清楚，则不必要。缺点是每天需要上很多的货物数据量，但是不交VAT（可以自行百度）税可以弥补这点缺憾；

批发模式是传统跨境电商的主要方式，也是广为熟知的模式，形式是卖家需要在目标国海外仓进行囤货，销售速度快。但是缺点也很明显，囤货意味着资金占用大，必须提交VAT税，而且风险高，一旦滞销，回收成本非常高（或直接认赔），而且对客服要求比较高；

独立站是一种要求较高的方式，新手不建议从事，这种模式主要流行在北美，主要是美国，通过Google和Facebook引流，吸引注意并达成销售。国人套路还有在国外培养网红，群发email的方式进行销售。这样的平台有很多，你需要慢慢了解。

以上是跨境电商的模式，主流平台主要有亚马逊Amazon、eBay、wish（移动电商）、速卖通、兰亭LANT ERN等等。小编建议大家选择亚马逊，因为亚马逊是最大的跨境电子平台。

我们中国的电商市场确实也已经饱和，自产自销已经到了供过于求的状态，所以开拓海外市场也是我们国家今年主要扶持的政策，地方对跨境卖家还有一定的补贴，所以跨境电商这个项目本身就是十分阳光十分有前景的行业。