

私人电影院加盟费用 私人电影院加盟 威动点播影院系统

产品名称	私人电影院加盟费用 私人电影院加盟 威动点播影院系统
公司名称	北京威动科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝来科技产业园创远路36号院15号楼
联系电话	18510450442

产品详情

足浴+点播影院是否能提高竞争力

趋势先不谈点播影院近几年火爆的程度。按1摩、保健的趋势需求逐渐向年轻人群靠拢，在高压高强度中国，上班族越来越意识到身体劳损的重要性，进行必要的按1摩、保健是刚需，但传统的按1摩保养对于年轻人群体是没有吸引力的，所以加入影院系统会更好的增加趣味性，让用户享受保养的同时不失乐趣。

多元化体验现在的顾客越来越注重环境、服务体验，技师与价格越来越同质化，越来越多的装修风格从蓬荜辉煌变成了主题化，体验度更深，装修更加舒适，加入了更多的元素可以让用户融入进来，提高用户体验。

我曾经在大众点评&美团上搜索过相关的店面信息，评论下方还是很受顾客认可的，证明这种多元化组合确实有搞头，娱乐互动性很强，大部分顾客会觉得电影元素的加入会让整个休息过程更享受更放松。

大多数足浴店其实是提供电视的，但相较于点播影院系统来讲会显得有些冰冷，节目单一且没有太多看点，主要的是电视谁家没有？这根本吸引不到顾客。相较于完善的点播影院系统+大屏幕，电视就逊色的不是一星半点了。

但这样这样结合有些老板会觉得有弊端，不过归根结底还是看自己怎样解决。点播+按1摩是否冲突否冲突？有老板觉得顾客到店去做足浴始终还是冲着放松，传统足浴店的客人进入房间后基本是躺在躺椅上，之后服务人员前来服务，整个过程顾客会很放松，大多也会选择闭眼休息睡觉，这种情况把私人影院

加入进去是否有些不合理？是否会打扰到顾客休息？

首先站在顾客的角度来讲，电影只是让顾客更好的享受、放松的重要元素之一，其次在目前科技发展来看，点播影院设备完全可以达到用户的需求，想看的时候就看，不想看就听歌或者暂停，内容更多、更定制化，给了顾客更多的娱乐选择。

顾客还可以通过点播系统查看不同的技师、产品、服务等等信息，有个更好的系统会促进用户浏览你店内的相关信息，促进消费转化，电影也只不过是系统中的一部分。

点播影院系统

站在老板的角度来讲，点播影院系统还会有广告系统，让足浴店老板有更多的推广方式，无论是对于顾客还是老板都是百利无一害的，所以我个人感觉，点播系统的加入针对的无论是顾客还是店主，都是有利的优势，不会造成其他不好的冲突或影响。

点播影院

是否会降低客单价？很多做足浴汗蒸的老板都知道，一个钟多久？做足1疗的时长肯定不会超过一部电影的时长，一部电影至少也要1.5-2个小时，咱们打的是电影+足1疗，也就是说电影要让顾客看完，这样的话时间成本就会增加，是否会影响收益与运营？

其实在我看来这完全可以通过老板的运营策略去把控，至于是加还是减，思考以下几个问题相信你心中有数：1. 足1疗+其他项目价格是否可以提高点？

2. 电影只是附加娱乐项目并没有明确消费说明，如果想看完是否多收取“休息费”或加钟？（在我看来去足1疗的不会在意多加一点钱）

3. 当你店内人少的时候电影是否会延长顾客休息时间，使你的盈利增加？

4. 你店内真的会时时爆满没有机会让顾客把电影看完？

我想各位老板心中还是有数的，目前无论是足浴、酒店，都想把点播影院融合到行业当中，其实重要的还是看你融合的方式、产品如何设计，想清楚顾客从跨界融合中享受了什么不一样的体验方式和消费理念，解决了他们哪些刚性需求。只要想清楚了以上几点，我相信各位老板的生意会更加火爆。

私人影院行业状态

目前中国电影票房是全球增长最快的，成为全球第二大票仓，中国城镇化的推进大大激发中小城市、县城甚至乡镇的观影需求，2015年79%新建的影院处于三线城市以下，根据《小镇青年白皮书》显示，自20

11年至2016年二级及以下的城市观影人次份额由75%提升至86%，其中五线城市的观影人次份额都已达到17%即将赶超一线城市，传统影院仅能覆盖到70万以上的中小城市和发达的县城，这为私人影院在二线以下城市与乡镇发展留出了足够的市场空间。

观影人群主力的变化也为市场增添了个性化观影需求，90、00逐渐成为主力军替代80-85后，根据2016年度中国电影产业报告显示，80、90后占中国观影人数的62%。他们更加注重品质和观影体验。相比如传统影院嘈杂环境、放映时间固定、设施老旧等因素，他们更倾向于与爱人、朋友来到服务较好、环境私密、观影效果更佳的私人影院。

开影吧什么最令你头疼？

点播影院（影吧）随着政策的明确，越来越多的人投入到影吧行业中。点播影院无论从服务、空间、视听效果、时间把控等都比院线影院强上不少，随着国内对视听、影片的上升追求，越来越多的年轻人选择点播影院作为放松娱乐的场所。

随着观影人对质量的升高，目前市场出现了不少好的点播影院系统，但并不是每一套优秀的系统方案都相对完善，可以解决业主的痛点，根据圈内走访发现，真实点播业主在运营中存在着以下痛点。

一、点播方式老旧现在很多主流系统在影库管理上有非常多的弊端，虽然串在一起也能够运行起来，但这毕竟是台下工作，需要非常多时间浪费在这上面，到了点播影片阶段，业主究竟有哪些痛点？其实业主的痛点无非也都是观影者的需求。

早起的点播影院（私人影院）不少都是在房间内安放一台电脑，电脑里面塞几块硬盘，有点资本的会采取类似网吧的无盘系统，让观影者自己去选电影，当技术稍微成熟之后，有了真正意义上的影吧系统，每个房间内都安置一台终端，终端的形态也从电脑换为了机顶盒，系统有两套，Linux、Android，选片时也从电脑选片改为了遥控器选片。随着时间的推移，技术的迭代，慢慢出现了更智能的平板选片，服务人员可拿着平板无线选片。

咱们现在来说一说各种方式的缺点：1鼠标点播（电脑）太过老旧、操作不方便、体验不好，虽然客人可以自主选片，但是对于系统操作并不一定非常熟悉，这种情况下只能是服务员进入包房内帮忙点播，整体感觉就像在网吧。2遥控器点播如果选包电影模式还是需要服务员拿着遥控器去帮客人选择好电影，包时的情况下直接给用户一个遥控器让他自己选，但有些盒子内的客户端是可以被推出的，观影者在无心的情况下很可能误修改盒子中的信息，删除设置等，这是相当有风险的行为。3平板点播这种情况下基本就只能是服务员拿着平板帮你选了，首先观影者自己嫌麻烦，其次业主也怕观影者把平板弄坏，更不想因为每个房间都需要配备平板电脑增加成本。通过以上几点可以看出传统的点播方式还是需要一个专门的服务人员去配合观影者使用，这种情况下无形中增加了人力成本、时间成本。二、影库管理散乱曾经在圈内群中了解了近10位正在使用市面上主流点播影院系统的业主，几乎所有业主都认为，编辑影片是一件非常令人头痛的问题。

首先需要把影片名称发给厂家，厂家编辑后返回一个编码代表该电影，影吧业主需要把这个编码改成影片的名称，之后才能在服务器显示出正常的海报，整个行为称之为“送编”过程较为繁琐，而且会费相

当的精力，经常有业主抱怨，即便拿到了好的片源，但是由于要等待送编的时间，等编辑好之后都是几天后了，对于营业受损是很大的，所以有些业主干脆都不使用送编的方法，直接用NFS或者Samba方式连接到服务器，但展现形式还是文件夹，这种选片形式给观影者带来了极大的反感，给点播影院营业带来了极大的阻碍。

相对于上述这种情况来讲，有极个别老板使用的文娱系统，相对于送编来讲在影库管理上有了较灵活的改善，业主可以针对不同的影片惊醒编辑，但较大的弊端是，点播影院如果想形成完美的海报墙，还需要业主亲自去网上一部一部查，下载对应的海报并且再进行改名等操作，想象一下如果你的影吧有几千部甚至上万部电影，这工作量可不是几天甚至几个星期的事啊。不过好在中国技术发展还是很快的，相对于上述这几种情况，例如威动点播影院系统就可以很好的解决，不但有完善的影库管理，也可以根据影片自动生成海报墙，影片信息等，为业主省去了大量精力与时间。

三、运营系统的缺失

运营一个影吧其实跟运营其他实体店行业是一样的，万变不离其宗，运营肯定是开一家店的核心任务。

如何管理店内的收入，会员体系如何制定、每天运营数据的分析、如何做相对的活动等，这都是业主关心的问题。

现在主流的点播系统，从架构上来看基本上大同小异，无非就是让影片在幕布上顺利播放，但是光是简单的播放无法满足现在观影者的需求，更不能让业主所满意。现在市面上很多系统甚至都不提供收银系统，有的系统虽然提供了相对应的模块功能，但并没有真正与点播影院系统相结合，通过陌拜的形式，我走访过几家点播影院，很多家老板抱怨的都是后台系统分离、不完善，会员管理、影库管理、后台管理，都是分开的，据我所知确实市面上很多系统商提供的系统都是由第三方外包发开的，这种情况不但增加了售后风险（出问题维护周期长、反馈后得不到解决、需求不能满足等），也不能让业主老板很顺畅的使用系统，建议大家还是使用成熟型系统。