

了解跨境电商亚马逊，看完这篇就够了

产品名称	了解跨境电商亚马逊，看完这篇就够了
公司名称	郑州赞尚缘商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路49号楼原盛国际3号楼C座13层70号
联系电话	17713007641

产品详情

了解跨境电商亚马逊，看完这篇就够了

来自：亚马逊无货源ERP系统开发定制DSG199522

我知道可能有些在淘宝，开京东开店的电商卖家已经感到了，随着在淘宝和京东上开店的卖家愈来愈多，淘宝和京东的生意愈来愈不好做了，而且随着卖家大批进入电商市场，使电商市场的竞争度愈来愈激烈，卖家为竞争客户资源的成本愈来愈高，店铺产品的价格也逐渐下滑，这也造成了卖家的利润被一步一步的压缩减少。

而亚马逊深得美国互联网公司的国际化基因，迅速从美国本土向全世界推进，如今的亚马逊已成为全球商品品种最多的网上零售商和全球第二大互联网公司，贝佐斯也成为全球首富。亚马逊的优势到底何在？

亚马逊对于所有商家都是公平对待的，像国内的店铺等级、竞价排名等问题都不存在。主要是产品的优质，图片、详情描述、就是围绕产品给予展现。如果你的产品在众多之中有销量你的就会展现更高，对卖家更好的一点就是不限制上货数量，有多大本事上多少货，亚马逊平台并不管控。那么我们就可以采

集大量的商品铺货到亚马逊平台上去销售。

跨境电商亚马逊无货源ERP开发定制，颠覆行业传统。不再需要制作表格，将大大提高工作效率，每天上货可达到2000件。亚马逊对卖家很保护，新商品上架就可以得到流量，只需要大量铺货基本就可以出单。也不需要太多经营成本，很适合在这平台上面创业。

对于货源我们可以选取阿里巴巴，这是一个国际上十分著名的在线商品批发平台。如果我们需要什么货源的话，我们可以直接从阿里巴巴上进行选取，因为这个平台的相同的产品供货商很多，同时货物种类也是应有尽有，我们可以很方便的进行在线筛选和选取，好的产品我们可以从中赚取不菲的差价。

所以，在亚马逊，我们不用担心展现量，只要把商品描述做好，不用担心别人搜不到，不用担心比不过老店，因为亚马逊并不展示店铺，只展示商品。不像一些国内频道，要求卖家出价，花钱展示，亚马逊更注重商品，所以没有必要担心招标问题。亚马逊是全球性的，客户数量远远超过国内客户，但卖家数量并不比国内多，国内电子商务市场可以说已经处于饱和状态，而亚马逊的市场空间还很大。

自2019年1月1日中国电子商务领域第一部综合性法律《中国电子商务法》落地施行后，中国电商行业合规化经营被提上日程，从此，海外代购领域被推向风口浪尖。朋友圈中的卖货、代购、海淘等渠道将被纳入监管范畴，必须要有合规的电子商务经营者备案。所以现在做亚马逊是很好的机会。

廖晓淇指出，中国政府很希望促进跨境电子商务的发展，但是必须是符合规定的发展，如果经过一段时间以后，有一些做法出现一些弊病的话，那么政府就需要制订出一个政策对它加以监管、加以管制或者管理。