

威动点播影院系统 私人影院加盟

产品名称	威动点播影院系统 私人影院加盟
公司名称	北京威动科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝来科技产业园创远路36号院15号楼
联系电话	18510450442

产品详情

“威动影院系统足浴版”功能介绍二

北京威动科技有限公司包括点播影院、电影主题酒店、观影式足浴店、网吧、台球厅、轰趴馆等多种业态形式。今天就来为大家介绍一下“威动影院系统足浴版”的第二个功能。

更强的广告系统

足浴店对广告系统的需求是比较旺盛的。威动影院系统足浴版支持添加空闲广告（图片轮播、背景音乐轮播）、片头广告（视频、图片）、文字广告（文字广告可随时推送）。如此一来，足浴就可以通过广告系统宣传店内的服务、卖品、活动，并通过文字进行提醒。

“威动影院系统连锁版”功能介绍二

广告统一推送

为了提升影吧连锁品牌的附加价值，“威动影院系统连锁版”继续延续原有的广告功能，并且支持总店账号统一对所有分店进行广告推送，包括图片广告、视频广告和跑马灯广告。这一点也是一些有规模的连锁影吧业主急需的功能。例如某位影吧业主在全国已有十几家分店，广告的统一推送能大大提升十几家店上百块屏幕的价值，为影吧连锁品牌实现广告创收。

足浴+点播影院是否能提高竞争力

趋势先不谈点播影院近几年火爆的程度。按1摩、保健的趋势需求逐渐向年轻人群靠拢，在高压高强度中国，上班族越来越意识到身体劳损的重要性，进行必要的按1摩、保健是刚需，但传统的按1摩保养对于年轻人群体是没有吸引力的，所以加入影院系统会更好的增加趣味性，让用户享受保养的同时不失乐趣。

多元化体验现在的顾客越来越注重环境、服务体验，技师与价格越来越同质化，越来越多的装修风格从蓬荜辉煌变成了主题化，体验度更深，装修更加舒适，加入了更多的元素可以让用户融入进来，提高用户体验。

我曾经在大众点评&美团上搜索过相关的店面信息，评论下方还是很受顾客认可的，证明这种多元化组合确实有搞头，娱乐互动性很强，大部分顾客会觉得电影元素的加入会让整个休息过程更享受更放松。

大多数足浴店其实是提供电视的，但相较于点播影院系统来讲会显得有些冰冷，节目单一且没有太多看点，主要的是电视谁家没有？这根本吸引不到顾客。相较于完善的点播影院系统+大屏幕，电视就逊色的不是一星半点了。

但这样这样结合有些老板会觉得有弊端，不过归根结底还是看自己怎样解决。点播+按1摩是否冲突否冲突？有老板觉得顾客到店去做足浴始终还是冲着放松，传统足浴店的客人进入房间后基本是躺在躺椅上，之后服务人员前来服务，整个过程顾客会很放松，大多也会选择闭眼休息睡觉，这种情况把私人影院加入进去是否有些不合理？是否会打扰到顾客休息？

首先站在顾客的角度来讲，电影只是让顾客更好的享受、放松的重要元素之一，其次在目前科技发展来看，点播影院设备完全可以达到用户的需求，想看的时候就看，不想看就听歌或者暂停，内容更多、更定制化，给了顾客更多的娱乐选择。

顾客还可以通过点播系统查看不同的技师、产品、服务等等信息，有个更好的系统会促进用户浏览你店内的相关信息，促进消费转化，电影也只不过是系统中的一部分。

点播影院系统

站在老板的角度来讲，点播影院系统还会有广告系统，让足浴店老板有更多的推广方式，无论是对于顾客还是老板都是百利无一害的，所以我个人感觉，点播系统的加入针对的无论是顾客还是店主，都是有利的优势，不会造成其他不好的冲突或影响。

点播影院

是否会降低客单价？很多做足浴汗蒸的老板都知道，一个钟多久？做足1疗的时长肯定不会超过一部电影的时长，一部电影至少也要1.5-2个小时，咱们打的是电影+足1疗，也就是说电影要让顾客看完，这样的话时间成本就会增加，是否会影响收益与运营？

其实在我看来这完全可以通过老板的运营策略去把控，至于是加还是减，思考以下几个问题相信你心中会有数：1. 足1疗+其他项目价格是否可以提高点？

2. 电影只是附加娱乐项目并没有明确消费说明，如果想看完是否多收取“休息费”或加钟？（在我看来去足1疗的不会在意多加一点钱）

3. 当你店内人少的时候电影是否会延长顾客休息时间，使你的盈利增加？

4. 你店内真的会时时爆满没有机会让顾客把电影看完？

我想各位老板心中还是有数的，目前无论是足浴、酒店，都想把点播影院融合到行业当中，其实重要的还是看你融合的方式、产品如何设计，想清楚顾客从跨界融合中享受了什么不一样的体验方式和消费理念，解决了他们哪些刚性需求。只要想清楚了以上几点，我相信各位老板的生意会更加火爆。