

2019办公用品文教用品OEM代加工展览会

产品名称	2019办公用品文教用品OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

（自有品牌展）是中国唯一一个针对于零售贴牌，OEM，代加工的专业展会

2019年12月10日-12日自有品牌展震撼亮相上海新国际博览中心！！

1979，PLMA纽约成立, PB发展启航

1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今已超2500多个展位

1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位

2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

近年来我国文教办公用品行业收入呈现稳定增长的态势。根据数据显示，2012-2016年，我国文教办公用品行业收入从604.55亿增长到1095.3亿，年均复合增长16.02%，利润由36.11亿增长到69.1亿，年均复合增长17.62%。2017年1-5月份我国文教办公用品行业实现收入460亿，同比增19.67%，实现利润25亿，同比增12.61%。

行业集中度仍低，龙头空间广。文教办公用品行业年销售额能达到10亿量级的上市企业目前仅晨光文具、齐心集团、广博股份和真彩文具（之前拟IPO）4家，销售额高于1000万元的仅占10%。2016年，晨光文具、齐心集团、广博股份的营收分别为46.62、28.65与16.43亿元，按照1095.3亿狭义文具行业市场规模计算（不包括办公设备和家具），其年化市场占有率分别为4.25%、2.61%与1.50%。

我们认为，随着市场的不断发展，文具行业的市场集中度在逐步提高，上下游并购在提速，行业整合空间进一步打开，品牌文具企业占据市场有利地位。

大办公文具带来新蓝海，国内外企业各自发力精彩纷呈。照相机、摄像机、录音笔等办公数码产品，以及办公家具、书写工具、办公用纸等。其主要消费群体为政府机关和企事业单位，我国广义办公文具规模超过一万亿。未来，随着我国经济的持续稳定发展，办公消费能力有望进一步提升，办公文具市场前景良好。

展品范围：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展：

参展联系 136 6140 6349（同微信）