

# 东莞画册设计中的问题 东莞画册制作

产品名称	东莞画册设计中的问题 东莞画册制作
公司名称	东莞市厚街壹个亿广告设计工作室
价格	15.00/本
规格参数	画册:285*210
公司地址	东莞市厚街镇厚街社区西环路233号一楼（经营场所）
联系电话	13725867774

## 产品详情

东莞画册设计的成败取决于设计定位，需要做好前期的客户沟通，具体内容包括：东莞画册设计的风格定位；企业文化及产品优势特点分析；行业特点定位；画册操作流程；客户的观点想法等，这些因素都可能影响东莞画册设计的整体风格。

### 1、企业画册设计

企业画册设计应该从企业自身的性质，文化，理念，优势等方面出发，来体现企业的精神特点。

### 2、产品画册设计

产品画册的设计着重从产品本身的特点优势出发，找出产品重点要表现的属性，运用恰当的布局 and 创意来体现产品的特点优势，这样才能增加消费者对产品的了解和兴趣，才能吸引消费者购买产品。

### 3、企业形象画册设计

企业形象画册的设计更注重体现企业的形象，运用恰当的创意和布局设计来展示企业的高大形象，这样的企业形象宣传画册才能让消费者留下深刻的印象，加深对企业了解。

4、宣传画册设计这类的画册设计根据用途不同，会采用相应的表现形式来体现此次宣传的目的。用途大致分为：展会宣传画册，终端宣传画册，新闻发布会宣传设计等。

### 5、折页设计

折页设计一般分为两折页，三折页，四折页等。根据内容的多少来确定页数的多少。有的企业想让折页设计显得更特别、与众不同，会在表现形式上采用特种纸张，特殊工艺等来体现折页的独特性和美观度，以增加消费者的印象和兴趣，不至于看都没看就随手扔了。

## 6、 单页设计

单页的设计更注重设计的形式，在有限的空间表现出海量的内容，单页设计常见于产品单页的设计中。一般都采用正面是产品广告，背面是产品介绍。还有一些是店铺的单页设计，包括一些优惠活动的宣传彩页，新店开张的开业宣传彩页。

## 7、 画册封面设计

画册的封面设计是画册内容，形式，开本，装订，印刷后期的综合体现。封面设计更注重对企业形象的高度提炼，要给人以过目不忘的感觉，让客户看第一眼就会被吸引住，封面设计更考验画册设计师的设计水平。好的画册封面设计要从全方位出发。