

道可信息技术 网络公司广告 湖州网络公司

产品名称	道可信息技术 网络公司广告 湖州网络公司
公司名称	苏州道可信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	苏州高新区金山路南运河路西77号乐嘉汇商务大厦1号楼14楼1401
联系电话	15962110022

产品详情

企业站如何用微博做好网络推广

从朋友圈到微博，网络营销无处不在。今天苏州网络和大家来谈谈用微博营销，企业该如何利用它来做好自己的网络推广。

1.企业认证 首先注册一个微博账号后，先申请企业认证，认证相当于一层保障，代表是正式的官方微博，认证能够体现权威性，而且值得信赖。所以进行官方微博认证是很有必要的。

2.推广内容 想要推广，肯定离不开内容是不是，就跟一个网站一样，没有内容，就是一个空躯壳，完全没有关注性可言。企业的微博内容核心是离不开自己产品的，可以在内容里面发表一些活动产品服务动态。单纯发这些可能会有点枯燥，也可以偶尔写一些段子就当缓和一下气氛好啦。绝大多数人对纯文字可能跳跃性大或者没什么兴趣，所以发表动态可以图文混排，或者配一些视频，增加内容的阅读性。

3.发布频率 微博推广不是内容越多越好，你一天无限制的发可能还会引起别人的反感。发微博时间是早上八点-九点多，这是一天上班高峰期时间，大家在上班前基本都会打开微博看看新动态。然后就是午休时间，手机党也会抓住这一点时间来看看动态，不得不提一句，小编自己就是这种人。最后就是下班以及下班之后的时间了。抓住群众心理，才能让自己的推广达到好的效果。

4.互动性 在社交平台上，你要知道你不是一个人在发微博，想让自己的品牌被更多人熟识，就少不了互动性，互动性高可以提升微博知名度，使用一些常用的互动方式，网络公司建设，比如互动交流的话题，到别的微博留言，这些都对自己的推广有好处。

彻底解决网站存在的内容重复度的方法

内容重复度问题一直以来都不被大家注重，在更多朋友的眼中，内容、外链甚至是用户体验都是比内容重复度更重要的问题。话这样说不假，但是内容重复度置之不顾终究不是方法，而且一个好的建站策划方案是不能随便存在问题，内容重复度一旦高居不下势必会影响到整个网站权重的积累。

先总结下什么情况会出现内容重复度？

一，一些站长喜欢在自己的网站上添加不同的类目，比如新发布的文章以及点击率高的文章，这两者看似不相关，却很有可能造成一篇文章同时出现在两个列表中，由此造成文章的URL参数不固定，即便是原创，也不会被判定为重复内容。

二，使用采集工具，采集来的内容多半是重复和再加工的，对于一些平台类的网站这种情况更严重，或许是站长疏于管理，几篇文章都可能在首页放上半年，对于网站的优化相当不利。

三，网络公司推广哪家好，针对失效页面或是错误页面未能设置有效的404页面，导致蜘蛛照常爬行索取相应的内容。

四，网站中存在大量长期不更新的栏目，尤其对于一些企业站来说这种现象更加突出，因此当大家发现主页面上某些通告或是资讯不适宜的时候要及时更换。

五，未能及时删除根目录下的html文件，导致动态页面和静态页面彼此间混杂，湖州网络公司，出现多次索引的情况，造成重复度的提升。

六，某些站长为了突出视觉效果，故意使用较多的图片和视频资料，在我现在的导购平台行业内这种现象比比皆是，可是这样做虽然美观了，但是图片比例太高一方面不利于收录，另一方面很有可能因为图片公用地址等问题造成重复收录。

七，虽然现在RSS订阅没有之前火热了，但是仍然有一些站长朋友在操作，或许大家可能不太清楚订阅或许也能给自己的网站带来一丝隐患。因为订阅生成的时候会简单调用一些文字，有时候还会出现段落重复的情况。

八，还有一种情况大家经常不在意，那就是如果站内部文章标题不新颖，或是缺乏实质性的内容，导致文章之间关联性太大，比如导航栏的设置，那么就会被蜘蛛直接判断为重复度。

既然问题已经找出来来，那么下一步我们应该如何解决呢？

首先我们应该加大原创力度，不随意使用更新工具，不采集网络上的现成文章，对于标题和文章的重点章节都亲力亲为。此外，在网站中都适当加入一些留言板，调动大家积极性的同时稀释下网站的原创内容配比，提升原创度。

其次，整合网站栏目，去除上述文章中所说的重叠栏目，将目标关键词整合为联合关键词，比如用户搜s坦桑石和定制两个词进入网站，那么你完全可以直接使用坦桑石定制作为目标关键词，同时也要经常清除一些网站中页面之间的死链接，将一些不重要或者是时效性不强的东西彻底清除掉。

最后，不因为麻烦而去x载网络上的现成模板，那类免费的模板基本上在优化上很难达标，有能力的同学

可以自定义网站结构，并且在网站上增加搜索功能，将一些不常被查阅的文章优先显示出来，增加文章之间的阅读量，如果精力允许的话，能给每个页面加上不同的Meta标签将会更好，更有利于降低重复度。

苏州网站建设对宣传型网站的要点分析

在“互联网+”盛行的时代，各种类型的网站层出不穷，网站类型的选择实质上就决定了网站的定位方向，就像宣传型的网站建设一样，跟其他网站相比，宣传型网站更突出“宣传”二字，对信息传递要求较高，能从网站、企业以及产品等方面起到宣传作用。下面苏州网站建设谢网络为您分析宣传型网站要点。

宣传型的网站建设通常是针对企业利用互联网树立企业形象，拓展产品营销途径，获得用户口碑等而实现的，通过网站宣传吸引用户参与，并从中取得一定的受益。但并不是把网站建立起来就能真正做到“宣传”效应，它有几个要点需要企业去研究和分析。

一，网页设计。相比起纯粹的商务型网站，跟制作宣传手册，海报，视频等的原理一样，要更具特色和吸引力，要让用户浏览过你的网站后印象深刻，并主动去获取网站内信息。从网页设计方面，创意是必须的，能够自由发挥，网络公司广告，将功能特色展示得淋漓尽致，哪怕只是用一张酷炫的背景图来衬托也好，网站作定制开发是比较好的选择。在这里不建议使用现成模版直接套用，因为固定框架会有很多限制，单纯地做内容替换只会让用户觉得乏味，这样的网站能起到的宣传效果不理想。

二，网站布局。宣传型网站除了网站表面的版面传达宣传效果之外，还需要有网站与用户之间的各种互动活动进行辅助，这就涉及到整个网站的布局和交互式设计。具体的布局方式因企业而异，企业要思考怎样的布局才能展现网站宣传活动的主题和精神，一般网站以不同的布局情况来突出主要内容，聚焦用户的视觉，渲染网站活动的气氛、引导用户注意力转向宣传的目的地等，

三，宣传重心。整个网站的建设都是围绕着企业的宣传重心开展的，网站的制作始终离不开宣传的对象。显然，企业制作宣传型网站无非就是对企业形象，产品业务等宣传，以便与用户架起沟通的桥梁。首先网站内容要有企业简介，文化资质，团队架构以及发展情况，带给用户安全和信任感;其次企业最终的营销不管是产品还是服务，在网站上都要有详细的说明，包括业务的范围，常见问题解决方案，客户案例等，至少是一种实力的证明;最后是从用户角度考虑，通过网站互动的形式获取到用户对网站的宣传反馈，以便后期的调整。

总之，企业如果将自己的网站以独特的方式让用户理解，而且将重要的东西展示在显眼的位置，用户能够产生信任，那么这个网站就成功了。

道可信息技术(图)-网络公司广告-湖州网络公司由苏州道可信息技术有限公司提供。道可信息技术(图)-网络公司广告-湖州网络公司是苏州道可信息技术有限公司（www.nestcms-sz.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：朱亚军。同时本公司（www.szdkxx4.com）还是专业从事网络公司，苏州网络公司，昆山网络公司的厂家，欢迎来电咨询。