

# 敏家 焕发 植物 头皮健康 复合调理 啫喱

产品名称	敏家 焕发 植物 头皮健康 复合调理 啫喱
公司名称	长春敏家保健科技有限公司
价格	65.00/件
规格参数	品牌:敏家 功效:止头屑 适用肤质:混合性
公司地址	中国 吉林 长春市 长春市朝阳区工农大路隆礼嘉园A座
联系电话	86-043185831657 13578918035

## 产品详情

品牌	敏家	功效	止头屑
适用肤质	混合性	原料	中草药

焕发头皮健康调理啫喱依托敏家中药组方、综合调理的卓越理念。首创头皮健康调理技术，从问题源头解决头屑、瘙痒、脂溢、敏感、掉发等烦恼。实现头皮健康，自然焕发。焕发头皮健康调理啫喱

产品特点：1、敏家独特中药组方、有效剂量，结合现代头皮保健技术。2、含丹参、苦参、黄芩等多种中药精华，b族维生素、矿物质等。3、消除头皮化学污染、调节皮脂、改善头皮环境。4、不含激素、zpt、酮康唑等抗菌素。包装规格：40克软管、配外包装盒。推荐人群：1、日常头皮健康调理2、有头屑、瘙痒、脂溢、敏感、掉发等苦恼者

产品特点：1艾叶、丹皮等复合中药组方精华、维生素b5等2中药组方，绿色康敏解痒，呵护秀发。3不含激素、zpt、酮康唑等抗菌素。包装规格：230毫升瓶装、配外包装盒。推荐人群：各种发质人群。特推荐染、烫、定型后头皮不适、敏感瘙痒者使用。配合头皮健康调理啫喱。

### 使用方法

- 1、洗发后，将头发分开，挤出 适量本品均匀涂在头皮上，然后轻柔按摩，使之吸收。
- 2、头屑、头痒严重者可反复多次进行涂抹。效果稳定后可在每次洗头后使用。
- 3、健康发质可每次洗头后涂适量于头皮，按摩1、2分钟，调理头皮、预防问题发生。

### 注意事项

- 1、先局部试用，如出现不适则停用。
- 2、只供外用，若不慎误入眼睛，请立即以清水冲洗。

#### 焕发康敏解痒调理型(洗发露)

产品特点：1艾叶、丹皮等复合中药组方精华、维生素b5等2中药组方，绿色康敏解痒，呵护秀发。3不含激素、zpt、酮康唑等抗菌素。

#### 焕发去屑解痒调理型(洗发露)

产品特点：1、苦参、生姜等复合中药组方精华、维生素b5、硅油等。2、中药组方，复合调理去屑解痒，呵护秀发，不伤头皮。3不含激素、zpt、酮康唑等抗菌素

#### 焕发固本脂溢调理型(洗发露)

产品特点：1、芦荟、薏米等复合中药组方精华、维生素b5、硅油等。2、中药复合调理头皮皮脂，标本兼顾，不伤头皮。3、不含激素、zpt、酮康唑等抗菌素。

#### 焕发营养柔顺调理型(洗发露)

产品特点：1、人参、首乌等复合中药组方精华、维生素b5、氨基酸营养素等。2、复合营养，头皮保健，秀发健康。3、不含激素、zpt、酮康唑等抗菌素

#### 公司简介:

长春敏家保健科技有限公司成立于2006年。由留学归国的医学、药学专家团队创办。是专业从事中药康敏、解痒、保健护肤品的研发、生产、连锁销售、服务为一体的现代企业。公司积极倡导中药原生态护肤及治疗理念。针对数量剧增的过敏人群及使用激素的危害，发挥自己的科研优势，将中医药理论和现代高科技手段相结合，研发出30余种针对各种皮肤过敏、瘙痒、原生态护肤等产品。并先后在吉林、黑龙江、辽宁、天津、河南、内蒙、陕西、新疆、云南等省市发展了连锁专卖店。得到了消费者和加盟商良好的口碑，取得了不俗的业绩。目前，公司正以科学工作者特有的严谨负责作风，开拓专业康敏连锁市场，打造敏家--专业植物康敏药妆连锁品牌。

详细信息请在浏览器地址栏中写入敏家公司官方网站<http://www.minjia.com.cn>,留言请在网站留言版填写您宝贵的意见，我们将为您及时解答！

品牌前景分析1、市场需求21世纪最大的皮肤问题将是过敏问题。who已将每年的7月8日定为世界过敏日。由于压力、污染、乱用化妆品和激素药物等因素，使得各类人群中患过敏性皮肤疾病如湿疹、紫外线过敏、化妆品过敏、过敏性皮炎、激素依赖性皮炎、脂溢性皮炎、荨麻疹、皮肤瘙痒等疾病的发病率连年呈明显上升趋势、且仍在继续攀升。目前有45%的人属于过敏皮肤，个别地区高达60%。形成了巨大的抗敏市场需求。2、品牌优势敏家是首家专业康敏药妆连锁品牌，经多年努力已形成产品系列化、服务专业化、管理正规化。满足不同过敏人群和过敏不同时期的需要。特别在康复过敏和皮肤保健方面，解决了令西医束手无策的难题，已形成了自己独特的行业优势地位和良好口碑。具有巨大的投资潜力和远期

回报前景。3、目标人群：依托敏家6大皮肤健康理念的系列产品，以康敏解痒产品为核心，以原生态皮肤健康护理品为基础，涵盖过敏、瘙痒及追求原生态保健护肤人群。对目标人群满足需求与理念引领并进，满足目标人群短期利益与长期需求。前途无量。

支持政策1、为加盟店提供统一标准化装修方案。2、开业前后持续性宣传品及促销品支持：3、全程协销人员支持，给予加盟店系统的指导和培训。4、总部提供敏家产品整合营销方案，包括各节假日促销方案、报纸广告文案、产品知识、销售技巧等等，给予加盟店立体全方位的营销指导。5、总部专家热线协助加盟店为顾客答疑解惑，维护终端。6、总部激励并支持优秀加盟商向代理商升级。