

# 2019固体饮料压片糖果OEM代加工展览会

产品名称	2019固体饮料压片糖果OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

### 价格优势

质优价廉是自有品牌商品的一大优势。欧美[商业企业](#)

中使用自有品牌的商品一般比同类商品价格低30%以上。日本大荣集团的自有品牌商品分为三类：10000种优质商品比同类全国畅销货便宜10%—20%，150种低价商品比一般商品低15%，另外40种商品则比品质相近的名牌商品便宜30%。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势，第一，大型零售商业企业自己组织生产自有品牌的商品，使商品进货省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本。第二，使用自有品牌的商品不必支付广告费，零售商已有的良好信誉就是自有品牌商品最好的广告。第三，自有品牌商品仅在开发商品的商业零售企业中销售，可省去为打通流通渠道所需的费用。第四，大型零售企业拥有众多的连锁店，可以大批量销售，取得规模效益，降低商品的销售成本。

固体饮料是指以糖、乳或乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂而制成的固体制剂，是我国传统的饮料产品之一。近年来，随着人们消费观念的转变以及国内固体饮料企业的精耕细作，固体饮料企业数量和行业规模不断扩大。

在固体饮料企业不断增加的同时，我国固体饮料消费市场也呈不断增长的趋势，销售收入从2011年的366.36亿元增长至2017年的560.91亿元。同时，随着消费者需求渐趋个性化和多样化，乳蛋白、植物蛋白、果蔬汁、速溶茶等营养性、功能性、特殊性的固体饮料不断被开发出来，需求规模仍在不断扩大。

但从盈利角度来看，固体饮料行业盈利能力还是较强的，仍具备一定的吸引力。2017年，固体饮料行业利润总额达到45.34亿元，同比增长16.25%；销售利润率为14.57%，较去年上升2.91个百分点；毛利率为21.28%，较去年上升3.1个百分点

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：食品饮料类：休闲食品、膨化食品、烘焙食品、干果炒货、果脯蜜饯、生鲜食品、营养品、调味品、卤煮食品、酒、水、茶饮、果汁等饮品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)