

# 2019年11月12-14上海进口食品博览会-FHC

产品名称	2019年11月12-14上海进口食品博览会-FHC
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

第二十三届2019上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

优质全进口食品贸易盛会

展出时间 2019年11月12-14

展出地点 上海新国际博览中心

---

11月，世界各地的食品及饮料生产商将再次聚首第22届FHC，展会比以往规模更大品质更好。展会主办单位——博闻华汉国际会议展览（上海）有限公司（UBM CIE）表示：FHC，ProWine China和其它活动区占地面积超过12万平方米，预计3,000多家国际公司参展，名副其实地成为国内最大的专业进口美食和美酒贸易盛会。

---

---

近年来，中国消费者对在国内市场采购到与进口食品一样的高质量产品的需求渴望日益显著。据中国烹饪协会近期报告显示，2017年，中国市场的食品消费估计为3.9万亿元人民币（约合6000亿美元），比2016同期增长10.7%。CCA主席蒋俊贤说：“根据目前的发展速度和规模，预计到2020年底，中国餐饮行业的营业额将超过5万亿元。”即使在春节期间，阿里巴巴报告也表明：与去年相比，盒马鲜生超市消费者数量大大增长，北京增幅131%，杭州增幅129%，上海增幅89%。

今年展会吸引了48个国家和地区的展商参展，充分体现了全球美食和美酒在国内市场的重要性。对此我们收获了如下展商评论：Latteria Sorrentina从上海回来，我们参加了FHC中国，现在是第22届。此次博览会不仅给了我们探索中国市场的机会，也让我们把目光投向了韩国，台湾和越南等邻国的视野。意大利产品出口到中国的比例显著增长了3.7%，营业额3.81亿欧元。除了葡萄酒和石油外，乳制品代表了中国市场的最大需求。展会为我们提供了与远东市场建立联系和关系的绝佳机会。

Carmela Milito, 出口销售经理, Latteria Sorrentina,意大利FHC上海国际食品饮料及餐饮设备展览会作为优质权威进口食品贸易商会,为跨国企业、进口商和经销商缔造无限商机,建立商务联系的完美平台。展会现场井然有序,国内外厂商多元化,展品丰富,极大程度的增进了品牌的知名度与曝光率,对于公司销售具备实质效应!KINGDOM金城制冷在此祝愿FHC蓬勃发展,永攀高峰,让我们一起携手共创佳绩,共享未来!

易明

梅,上海金城制冷设备有限公司对于麦西恩食品来说,2018年的FHC非常成功。迄今为止,我们已经参加了13届FHC,并将继续参加。我们在展会上接待的观众专业而高素质,同时展后也衍生出了很大的商机和潜力。主办方与我们对接的工作人员均尽可能地给予我们协助,提供有优势的展台位置,提供专业建议,对我们的成功参展功不可没。

优达先生,亚太区高级销售副总裁,麦西恩食品FHC展会的观众和进口商很多。有在洽谈的肉类,海鲜等对口展商。现场活动很精彩,氛围很好。让我们更好的了解到产品的质量和制作过程。期待明年展会越来越好。

刘丙须先生,销售经理,上海金莓进出口有限公司

糖果、巧克力、乳制品、面包糕点、果汁、软饮料、罐装食品、休闲食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、保健食品、冰淇淋 / 意式冰淇淋、添加剂、橄榄油、意大利面制品、专用标签产品;

鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品;

茶、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机;

低温发酵啤酒、麦酒、黑啤酒 / 烈性黑啤、小麦啤酒、手工啤酒等

包装材料、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 / 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备零配件工业用面包及糖果设备、配料 / 防腐剂 / 香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等。

来自48个国家和地区3000家参展企参展 同期展会展览面积达到120,000平方米,本届展会吸引了来自48个国家和地区的3,000家企业参展,同期展会展览面积达到120,000平方米。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的领先贸易盛会。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)