

# 舒士客鞋店加盟提供更加优质的鞋子服务

产品名称	舒士客鞋店加盟提供更加优质的鞋子服务
公司名称	上海光洪鞋业有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市艮山西路66-3号E幢五层
联系电话	15669980033

## 产品详情

舒士客鞋店加盟提供更加优质的鞋子服务。时尚也分经典与流行，若经典代表永恒，占据的是衣橱里亘古不变的位置，那流行就是橱窗里耀眼的青春与张扬，演绎一帧帧流光溢彩。这种对比定义在词汇上就是“慢时尚”与“快时尚”。在快节奏的生活中，人们对时尚的追求也变得“博爱”，不再单纯驻足于某一“时尚小圈子”。

“求速”作为快时尚的特点，其始终追随当季潮流，新品到货以及更新频率较快，总能给消费者耳目一新的感觉，所以在刺激消费增长需求上高于其他品牌。国内服饰品牌在“快时尚”的追求中颇具规模并取得不俗成绩。反观休闲鞋品牌，却在“快时尚”的把握中慢了一步，能够让大家耳熟能详的品牌还是凤毛麟角。诞生于香港的休闲鞋品牌SKOHOUSE舒士客。经过缜密的市场调研分析，在创始之初就以“快时尚”定义品牌，紧随当下流行趋势，满足消费者的购买需求。其品牌工厂店“小而全，精而美”，快速流通发展，80多家店铺分布在全国各大城市。

时尚的发展速度是任何品牌无法预计的，而过快的更新换代虽然迎合了“快时尚”“快、准、狠”的三大特点，但是难免流于俗套，形不成自己的品牌特色。因此，对于时尚的把握，SKOHOUSE舒士客在坚持中突破，重新定义快时尚休闲鞋。据悉，舒士客每一季上新品种会有150款之多，每款鞋都是针对当前的流行趋势以及消费者的喜好去设计并定额加工，这符合传统的“快时尚”标准。但是与之不同的是，“快时尚”品牌的货品，售完不会再有重复款上架。而舒士客会针对当季销量好的产品做一统计，再次打版生产；而在销售额度高的十款产品中选取其中具代表性的两款作为经典款，久销不衰。

快时尚在2006年进入中国市场以来，其商业模式已经成为服装业以及鞋业品牌竞相模仿学习的榜样，这与中国商业地产的大肆扩张和零售空间的迅速增长分不开的。大环境的影响让舒士客品牌在初期就瞄准了商业契机，但是他们做的是改良的‘快时尚’，重视时尚设计、优质平价、快速流通，同时注重消费的理性回归，因为的长期价值也是越来越多消费者考虑的因素。

多品种、小批量、网络化、信息化这些都是实现快时尚的基本策略，舒士客在此基础上加入经典、持久、独特为特色的慢时尚回归。“绝庸俗、拒绝粗制滥造、树立强烈的品牌标识度是我们一直在坚持的。不管市场如何变化，我们只做对的休闲鞋。”舒士客品牌创始人吴光洪先生说。每个人对时尚的定义不同，但是我们相信只有尊重市场、尊重消费者的品牌才能做领域里的强者。