

# 2019速食面桶装面方便面OEM代工展览会

产品名称	2019速食面桶装面方便面OEM代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

随着社会分工越来越明细，代工贸易有增无减，尤其是传统零售行业由于竞争越来越激烈，近几年代工、定制，提供差异化的产品服务成为传统乃至电商等零售行业寻求突破的最重要法宝之一。

贴牌：指零售企业搜集、整理、分析消费者对某些商品的需求特性的信息后，自设生产基地或选择合适的生产企业进行加工生产，最终由零售企业使用自己的商标对该新产品注册并在企业

自有品牌主流趋势

零售商“自有品牌热”；

供应商“出口转内销”；

零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业最重要的趋势。

对于工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道

费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

中国是全球较大的方便面产销国。自上世纪90年代以来，中国方便面营业额一度连续18年递增。2013年，中国内地和香港方便面总销量达462.2亿包，平均每秒打开1465包方便面。

据中国食品科学技术学会的数据显示，2018年上半年，方便面行业销量增长4.5%，销售额增长8.6%。中国方便面行业呈现出积极、稳健的增长态势。其中，方便面五巨头康师傅、统一、今麦郎、白象、日清，占据市场份额85%以上。数据显示：2013年至2016年，我国内地和香港方便面年销量减少约80亿包。2017年中国方便面需求达到了375.6亿包，预计2018年我国方便面需求仍然在350亿包以上。

杯面和碗面由于只需注入热水便可食用，无需烹调及使用食具，方便性更强，所以杯面和碗面逐渐取代袋装泡面。2016年，中国方便杯面及方便碗面市场零售额及零售销量达383亿元及128亿份，分别约占中国总体方便面市场的47.2%及34.4%。受消费能力持续上升及消费者对优质方便面的更高需求带动，中国方便杯面及方便碗面市场零售额预期将于2016年至2021年按复合年增长率约3.6%增长，其增长率将继续高于中国袋装方便面市场零售额的增长率，预期于2016年至2021年将按约2.3%的复合年增长率增长。

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

全国连锁超市

沃尔玛 山姆会员店 麦德龙  
家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花

区域零售龙头

家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商 河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市

便利店:

中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利  
唐久便利

金虎便利 十足便利 友客便利

品牌运营商:

良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力

新零售代表:

盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我买网

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)