

## 2020印度慕尼黑国际电子元器件展览会时间

产品名称	2020印度慕尼黑国际电子元器件展览会时间
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

## 产品详情

参展联系：

周小姐 ( Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-82148214-8003

手机：188-1188-8195

邮箱：Suki@Seric-Asia.com

Q Q：87916836

2020年9月23-25日日在德里NCR的新场地 - 大诺伊达的印度博览中心举行。有关交易会的更多信息，

展会日期：2020年9月23-25日

展会地点：印度班加罗尔

举办周期：每年一届

首届时间：2000年

electronica India electronica

India成立于2000年，是印度领先的创新平台，专注于电子元件，系统，应用和解决方案。electronica worldwide electronica India是MesseM ü nchen电子行业贸易展览会网络的一部分。该网络还包括慕尼黑，中国电子，智能卡博览会，electronicAsia以及productronica China，productronica South，productronica

India和LOPEC等领先的国际贸易展览会electronica and productronica。 productronica India productronica India是一家专注于电子生产技术的领先创新平台。该展会设有一流的论坛和活动，突出了最新的市场趋势和技术。

productronica worldwide productronica India是MesseMünchen电子行业贸易展览会网络的一部分。该网络还包括慕尼黑领先的国际贸易展览会electronica和productronica，productronica China，华南生产，电子中国，印度电子，智能卡博览会，electronicAsia和LOPEC。

关于Messe Muenchen印度作为其国际战略的一部分，MesseMünchen于2007年9月在孟买成立了自己的附属公司，并在孟买设立了注册办事处.Messe Muenchen India成立，为MesseMünchen提供及时和有能力的组织支持。参与印度。由Messe Muenchen India组织的交易会是解析Anacon India，electronica India，productronica India，drink technology India，LASER World of PHOTONICS India，Intersolar India，India Lab Expo，IFAT India和Indian Ceramics。在未来几年，Messe Muenchen India将包括更多的垂直行业，牢记其国际扩张战略。

大诺伊达位于印度北部，是国家首都区（NCR）的一部分。这个综合城镇正在成为印度最聪明的城市，国家首都地区最现代化的城市发展中心和增长最快的中心。它已成为有远见的城镇规划的现代模式。大诺伊达位于首都新德里东南30公里处。从Noida-Greater Noida高速公路到城市之间需要大约30分钟。

大诺伊达工业区位于西部和东部专用货运走廊的交汇处，也是通往德里 - 孟买工业走廊（DMIC）的门户。它位于印度首都国家首都地区 - 新德里，毗邻亚洲最大的工业城镇诺伊达。

这个综合城镇正在成为印度最聪明的城市，国家首都地区最现代化的城市发展中心和增长最快的中心。它已成为有远见的城镇规划的现代模式。

正在开发大诺伊达作为地铁中心，提供优质的城市环境，吸引经济活动和人口，以减轻德里的负担。

根据1976年“工业区发展法”，于1991年1月成立，为发展具有高服务和交付标准的高效综合现代化城市提供了基本的扶持框架。

electronica India 2018展会回顾

超过25,000平方米的展览空间（总）

来自27个国家的592家参展商，共吸引2.5万余名观众，观众数量相比上届班加罗尔展增长34%

展团来自：中国、德国、韩国、新加坡、中国台湾、英国、欧盟和斯里兰卡

展商来自：中国、德国、韩国、新加坡、中国台湾、英国以及首次参与的欧盟和斯里兰卡，凸显了印度电子市场积极的增长前景。Alps Electric，Cermet Resistronics，Fujitsu Electronics，Hicotronics Devices，Hirose，ICAPE Group，Littelfuse，Millenium Semiconductors，Murata，Mouser，Nichicon Corporation，Nexperia，Phoenix Contact，PIC，ROHM，Singapore Dai-Ichi，SM Electronic，ST Micro，Standex，Sumida和Swingtel Communications，仅举几例

重点展区：汽车、电缆和连接器、印制电路板、半导体。

650 名代表参与的三大会议：电子-汽车大会、印度PCB 技术大会、印度优势峰会。

受到印度国家电子信息技术部的鼎力支持。

买家-卖家论坛将大型电子制造公司与优质供应商联系在一起。高端买家与参展企业进行了超过1,250 场会谈。

印度优势峰会：是电子系统设计和制造领域的投资者论坛。印度政府官员与投资者进行了30 多场会议谈。

## 展品范围

组件及子系统 嵌入式系统 电力供给

汽车 信息收集和服务 半导体

显示器及LED 微纳米技术 传感器

机电设备/系统外围设备 被动元器件 测试与测量

无线技术 电子制造服务（EMS） 电子元器件设计（ED/EDA）

印刷电路板(PCB)及其他电路制造

## 四大产品板块

印制电路板和电子制造服务: 印制电路板和电路载体的制造、电子制造服务

表面贴装技术:

印制电路板的焊接和连接技术、测试和质量保证、产品完工、生产子系统、生产物流和物流技术

电缆、线圈和混合板块：电缆和连接器的生产技术、线圈生产和混合元件制造

半导体: 半导体生产、显示器生产、LED

生产和分离器生产、光伏产品、微纳米生产、洁净室技术、材料加工

开拓印度消费市场：把握电子商贸热潮

近年印度的营商便利度已有很大改善，但是该国市场仍予人难以开拓之感。在世界银行《2018年营商环境报告》中，印度在营商便利度的国际排名比上年跃升30位，首次进入前100位。[1]

香港贸发局经贸研究采访了一些香港公司，了解他们对在印度营商的看法。有些港商表示，难以为产品找到可靠的印度买家和进口商。幸而，随着流动科技不断发展，价格相宜的流动设备与日俱增，跨境电子商贸平台日趋普及，港商向印度销售产品的潜力也迅速改善。

印度：全球第二大智能电话用户市场

在中至高收入经济体中，智能电话使用者可说是越来越多，不过论智能电话普及率则差异很大。根据Ne wzoo的《2017年全球流动市场报告》，阿联酋、瑞典、瑞士、韩国和台湾是普及率最高的前五位，随后是加拿大、美国、荷兰、德国和英国。虽然2017年中国内地的智能电话普及率未能进入世界前20名，但论智能电话用户数目却是全球最大的市场，约有7.17亿名用户，占全国人口的52%，数目约为美国的3倍。

2017年，印度的智能电话普及率仅得22%，未及中国一半。不过，印度已是全球第二大智能电话用户市场，用户超过3亿名，仅次于中国。鉴于印度政府其中一项政策是要提高数码素养和改善互联网连接，该国的智能电话普及率势将进一步上升。

印度政府也尝试在国内培育一个电话生产生态系统。有关详情，可参阅香港贸发局的《印度制造：分阶段制造计划刺激电子零部件需求》一文。该文第一部分论及近年香港对印度的电子产品出口结构出现的重大变化，第二部分则分析该国在「数码印度」计划下推行贸易和投资政策，旨在把电子产品净进口额降至零，香港出口结构随之出现的改变。

在此背景下，香港贸发局经贸研究于2018年第一季前往印度实地考察，采访一些零售商和电子商贸经营者，藉此了解该国电子商贸的最新发展情况，以及香港公司如何能更好地参与跨境电子商贸活动。

印度的电子商贸业方兴未艾，虽然起点比中国内地低，起步也较迟，但是一直保持兴旺。同时，印度政府审慎地开放零售和电商市场，允许外商直接投资。由此可见，尽管现时印度对外商直接投资零售业设限，又有准入壁垒，但是当地仍有大量商机。香港公司若有意在该国日趋蓬勃的电子商贸市场分一杯羹，可考虑加入网上销售的行列，或是借助当地涌现的网上平台。

香港贸发局经贸研究曾发表研究文章，介绍莫迪政府推动使用电子支付，使该国走向无现金经济的政策(第一部分)，以及印度不断转变的电子商贸市场环境(第二部分)，可作为补充资料，有助读者了解有关背景。

### 印度的零售业与蓬勃发展的电子商贸市场

据欧睿国际(Euromonitor International)预测，印度零售市场规模将从2017年的6,080亿美元增加到2020年的8,570亿美元，而电子商贸额也会从2017年的300亿美元增加到2022年的860亿美元。在这5年，电子商贸销售额的增长速度将超过整体零售额，而电子商贸所占比重也将从4.9%增至10%有多。鉴于印度有组织零售业占零售总额不到10%，分销渠道非常分散，邻里小商店不计其数，因此当地电子商贸的预测增速已算相当快。

2017年印度的电子商贸销售额为300亿美元，仅及中国的6.7%和美国的11.2%。不过，预料未来5年印度网上零售市场的增长率将超越中国和美国。

中国的宽频基建快速改善，流动设备价格变得相宜，加上与智能电话应用有关的创新服务不断涌现，现已发展为全球最大的电子商贸市场。2012年至2017年，中国电子商贸市场的年均增长率达46.2%。这样的增速固然很快，但与印度同期年均增长59%相比却较为逊色。预测2017年至2022年，印度在年均增长率上继续领先，估计中国的电子商贸销售额每年增长12%，仅为印度预期增长的一半。

印度人口规模与中国相若，但是国际货币基金组织的数据显示，印度2017年的人均收入只得1,852美元，不及中国的四分之一。两国在电子商贸发展和购买力方面存在差异，意味着印度的人均电子商贸开支远低于中国，2017年只得23美元，仅及中国的7%；不过预料到2022年这个比率将略为提高至11%以上。近年印度电子商贸市场蓬勃发展，预计未来数年也会持续增长，可是印度消费者对价格依然非常敏感。无论是在网上还是通过其他渠道购物，大多数人可能无法或不愿购买高价的进口国际时尚品牌和高档产品，尤其是拥有顶级功能的产品。

#### 按产品类型划分的网上销路

印度两大网上零售产品类别是服装鞋履和电子消费品。智能电话等流动设备占网购电子消费品的大部分。消费者买了智能电话，上网购物也就方便得多，更容易查看及比较不同供应商的价格。由于有些供应商位于国外，智能电话销售额上升也可能促使跨境电商活动增加。