北京国际营养健康产业展2019北京

产品名称	北京国际营养健康产业展2019北京
公司名称	上海国际雅辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市漕河泾开发区松江园区莘砖公路518号34幢702室
联系电话	021-51714666 021-64827889 18221777446

产品详情

2019年11月22-24日

北京 中国国际展览中心

主办单位：

北京保健品化妆品协会

亚洲营养健康产业促进中心

海名集团

承办单位：

北京中博信展文化传媒有限公司

2019第十九届北京国际营养健康产业博览会（HFAIR）将于2019年11月22-24日在北京-中国国际展览中心（静安庄馆）举办。博览会以“ 健康感动生命——Health for life ”为主题、以绿色健康为宗旨，由北京保健品化妆品协会、海名集团主办，北京中博信展文化传媒有限公司承办，预计展览面积达35000平方米，将云集全球20余个国家和地区的近800家品牌企业参展，致力于在国际化打造上再创新高。大会历经17届的沉淀，拥有专业的运作团队、庞大的，得到了相关权威部门和业界的大力支持。将为生产商、经销商、代理商、采购商及终端客户提供便捷的交流平台，是厂家打开国内外市场，宣传品牌，展示推广新产品、交流新技术的优质展贸平台！

【展品范围】

● 保健食品

国家法定27种保健功效产品（蓝帽子产品）、功能性食品、营养补充剂、运动营养品、膳食补充剂、保健酒、功能保健茶、特医食品、益生菌产品等；

● 营养健康滋补类产品

燕窝、蜂产品、酵素制品、阿胶产品、海珍品、美容养颜产品等；

●中医药养生产品

原生中草药材、参茸、石斛枫斗、灵芝、玛咖、枸杞、冬虫夏草、藏红花、辣木籽、中药饮片、民族特色药物原料及提取物等；

● 健康技术与服务

中医药养生理疗和服务机构、保健咨询和服务机构、健康体检咨询等健康服务机构、媒体、相关协会及认证机构等；

● 保健养生设备及食品包装设备

个人护理用品、健康体检仪器、理疗仪器、空气净化及净水器、食品生产包装材料及设备等；

※专题特色展区

微商、电商展区 中药滋补品展区 海外优选展区

【同期活动】

——前瞻会议论坛、精准采购对接助推产业发展

● 2019中国健康食品行业创新发展高峰论坛----全面解读中国健康食品产业市场发展趋势。

●北京保健品化妆品协会专场高峰论坛-----解读北京及周边行业市场及保健食品流通发展情况。

● 2019大健康与中医药产品研发高峰论坛，探讨如何在当今市场发挥中医药保健品的优势。

● 企业及采购商精准对接会，邀请采购商与企业进行精准高效商贸对接。

● 互联网+健康产业电商交流会，解析保健品电商的发展，助力企业进驻电商渠道。

● 优质参展企业奖项评选大赛，提升品牌影响力，“ 十佳推荐品牌 ”“ 大会金奖 ”等奖项（具体详情请咨询大会组委会）。

【全方位市场宣传 多渠道专业观众邀约】

1、百家媒体聚焦 全面企业推广

本届博览会将与60余家国内外主流媒体及大型门户网站、150家海内外行业专业媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果大化。

展会通过百度、今日头条、中国食品报、中国新闻网、中国贸易新闻网、中国经济网、搜狐网、新华网

、新浪网、凤凰网、食品安全导刊、中国质量网、中国产经新闻等媒体对展会进行全面推广，并邀请CCTV中文国际、腾讯视频、优酷视频、爱奇艺健康、北京电视台等视频媒体针对企业进行专访。同时还有东方保健品网、88蓝保健品网、21保健品网、药品资讯网、中国保健品招商网、玛咖信息网等百家行业媒体对展会进项全方位多角度宣传报道！

2、200000+专业观众数据一对一邀约

庞大的数据库覆盖经销商、代理商、采购商、商超、药店、电商等行业，市场专员一对一邀约保证观众质量，通过跟进重大采购计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会采购服务。

3、行业集群地实地邀约

通过实地拜访产业集群地、商超、药店、健康管理机构、会所及美容院等，面对面派发门票及宣传资料保证宣传的有效性、针对性，提高观众满意度及到场率。

4、商协会组团组织带动

通过国家及地方协会、地方政府、食药监督局等主协办单位对相关单位相关企业下发通知参观文件。

与诸多食品生产、食品经销代理、批发零售、政府、超市、酒店等单位和消费场所的采购部门合作，引入专业观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购。

——2018年展后报告——

一、展商：展览面积25000平方米，汇聚展商500余家；来自23个国家和地区，国内79%.国外约21%（俄罗斯、突尼斯、加拿大、新加坡、伊朗、泰国、韩国、日本、马来西亚、秘鲁等）。

参展企业满意度调查：上届参展商带来意向成交额达1.6亿元！

抽样调查数据表明56%的展商认为达到了预期效果，42%的展商对展会效果非常满意、为其与专业观众搭建良好交流平台，在当地找到了意向合作伙伴！

二、观众：累计观众人次42611人，来自20个国家和地区，国内88%，海外12%；其中专业观众占比达80%以上，专业度较去年增长9%

国内观众地域分析：北京37%、河北12%、东三省9%、天津5%、山东9%、河南6%、华中4%、华东6%、华南4%、西南2%、西北（主要内蒙古）3%、其他3%；

专业观众来源 占比

产业相关经销代理企业 27.7%

采购商批发商 16.9%

电商、微商及网络平台 13.2%

药店及连锁药店 10.8%

超市及连锁商超 9.4%

专卖店、养生馆及健康管理机构 8.3%

生产企业（生产加工基地、产业集群地） 6.2%

行业协会商会、政府机关、事业单位 3.1%

投资机构、金融机构 1.6%

爱健康人士、媒体及其他 2.8%

● 展位费用

标准展位（3m x 3m） ￥13800

9㎡展位，展位高度2.5米，加高楣板，楣板制作，一张洽谈桌，两把椅子，220v电源插座一个，日光灯2支，地毯，清洁服务。

豪华展位（3m x 3m）￥15800

9㎡展位，三个加高板，展位高度2.5米，楣板制作，一张洽谈桌，两把椅子，220v电源插座一个，日光灯2支，地毯，清洁服务。

参展程序及资质审核：

1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展合同》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。

3、展位分配原则: 先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留终调整展位的权利。

4、组委会会前30天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）电子版至参展商。

【组委会秘书处】

手机：18016022293

QQ：486765448

邮件：486765448@qq.com