同期3E · 北京国际ARVR互动娱乐展览会

产品名称	同期3E · 北京国际ARVR互动娱乐展览会
公司名称	上海国际雅辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市漕河泾开发区松江园区莘砖公路518号34幢702室
联系电话	021-51714666 021-64827889 18221777446

产品详情

3E · 2019北京国际消费电子博览会

3E · Beijing International Consumer Electronics Expo.2019

时间：2019年8月2—4日

地址：北京 · 国家会议中心

主办单位：

中国电子企业协会

振威展览股份 股票代码：834316

支持单位：广东电子商会

特邀单位：中华人民共和国商务部、北京市商务委员会、科技部火炬中心

协办单位：深圳虚拟现实行业协会、东升科技园

承办单位：天津振威展览股份有限公司、北京振威展览有限公司

关于3E · 北京国际消费电子博览会

北京国际消费电子博览会，简称“ 3E ”，是由振威展览股份、中国电子企业协会、国际人工智能创新发展联盟共同主办的消费电子领域盛会。是集科技产品交易（Electronic）、互动娱乐体验（Entertainment）、创意产业孵化（Economic）为一体的，一站式科技交流、交易、消费体验平台。

3E · 北京国际消费电子博览会将于2019年8月2-4日，在中国 · 北京国家会议中心 举办，计划展出展出面积达40,000平方米，同期展会包括北京国际人工智能大会。北京是国家乃至世界的人才、科技、资本、文化聚集的中心，3E凭借北京优势，将融合人工智能、智慧零售、智能硬件、服务机器人、ARVR、等科技，生活、娱乐生态系统全产业链产品技术，现场将举办人工智能、AR/VR等专业论坛，还将设置现场还将设置包括无人机表演、电子竞技的娱乐互动区域，直播平台新闻媒体区域等。

3E展品范围

消费电子

智能硬件、消费电子终端、音频产品、移动设备、智能机器人、机器人设备、无人机、无人驾驶、可穿戴设备、通讯产品及配件、智能家居、汽车电子、互联物联应用、3D打印

智能出行

无人机、无人驾驶汽车、无人驾驶设备、无人驾驶辅助系统、智能网联汽车、智能交通、智能停车、人机交互、共享单车、共享汽车等共享经济

人工智能基础

芯片、传感器、算法框架、云服务、大数据、人工智能硬件解决方案、人工智能实验室、智能识别系统、智能控制、深度学习、搜索引擎、人工智能软件解决方案

智慧零售

各种智能售货机；各种自助服务终端及解决方案、支付及货币解决方案；智能柜、自动存包柜；售货机专用产品供应商及相关配件与服务；无人店及零售业新解决方案、门店数字化方案；相关的AI技术、智能导购、智能识别、智能收银、商评盗系统（EAS）、射频识别（RFID）、条码技术及设备、生物特征识别输入装置、条形码扫描器、支票扫描器；智能收银一体机、智能 POS
系统、智能支付系统、其他外围设备产品及附件、票据及条形码打印设备等；

AR/VR & 互动娱乐

AR/VR硬件: VR头盔、VR一体机、AR眼镜等

AR/VR内容: VR+游戏、房地产、家装、影视广告、娱乐、旅游、医疗、零售、教育、汽车、博物馆、工程、军事等应用产品等

AR+AI: AR及人工智能相关领域应用技术和产品

3E目标观众

★经销商/代理商/采购商/渠道/个体经营

★硬件/内容/平台技术开发商/技术开发者

★投资/孵化机构/创业团队

★政府部门/院校组织/银行/科研机构

★大众消费者/玩家/媒体

★电子设备材料制造/生产商

3E回报

☐ 企业形象展示：企业通过参展的方式进行整体性形象展示

☐ 线下宣传：包含商务邀请函、门票、资料袋、会刊、展馆墙体广告

☐ 线上宣传：媒体曝光、网站、微信、微博推广

☐ 同期会议、活动赞助：会议、活动、晚宴赞助

☐ 商务合作：活动承办

3E核心亮点

1.科技创新之地

北京是全国乃至世界的科技创新、文化娱乐产业中心，市场消费巨大、各类院校聚集、娱乐玩家的碰撞之地。

2.全球消费电子产业嘉年华

集国内外科技产品博览、互动娱乐体验、创意产业孵化为一体的，一站式娱乐、消费、采购平台。

3.全民参与 科技狂欢

数十个国家受众、百家投资机构、国内外千家媒体聚焦；包括专业买家、采购商、消费者、玩家、技术开发者在内的三万名现场观众，全民数字娱乐狂欢体验。

4.顶尖媒体聚焦

国内外强大的媒体资源包括央视、新华社、网易、新浪、腾讯、爱范儿、36氪、虎嗅、智东西等。增加企业线上线下品牌曝光，让企业的声音传播到世界各地。

5.百场数字娱乐活动 商务对接合作

集VR游戏体验、无人机表演、机器人大赛、电子竞技娱乐互动区，直播平台新闻媒体区、各类行业会议商务区等。体验创新、产业孵化、建立合作。

3E参展细则

1、企业形象展示：根据需求选取展位进行企业整体形象展示

展位费用及安排：本次展会提供标准展位和空场地两种形式，参展商可根据发展需要进行选择。

★标准展位费用：国际展区：22,000元/（9 m2/）；

国内展区：12,000元/（9 m2/）；

标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、折椅两把、射灯两盏、电源插座一个（特

殊用电请事先说明，另行收费）。

★ 空场地费用：国际展区：2200元/ m2（36 m2起租）；国内展区：1200元/ m2（36 m2起租）

空场地不带任何展架及设施，为保障3E · 2019年北京国际消费电子博览会
的搭建质量，请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台，企业也可以自行选择非指定搭建商。

同期3E · 北京国际消费电子博览会

同期3E · 北京国际服务机器人展览会

同期3E · 北京国际AR/VR&互动娱乐展览会

同期3E · 北京国际人工智能及芯片大会

组织单位：北京振威展览有限公司 天津振威展览股份有限公司

联系方式

联系人：庞亮

手机：18016022293

Email：486765448@qq.com