

## 2020美国CES-拉斯维加斯消费电子展CES2020

产品名称	2020美国CES-拉斯维加斯消费电子展CES2020
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

### 产品详情

深圳斯沃琪国际展览有限公司

联系：黄小姐（Kawa Huang）

微信: Seric-E

Q Q：87921528

手机:188-1188-8965

电话：0755-8214 8214转8008

邮箱：Kawa@Seric-Asia.com

网址：www.SWQ-Expo.com

地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

2020年第52届美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会

展会时间：2020.01.07-10

主办单位：美国电子消费品制造商协会

举办周期：一年一届

展会行业：电子展

举办地点：美国

举办展馆：拉斯维加斯国际会展中心

展会介绍：

美国拉斯维加斯国际冬季消费类电子产品展览会（CES）创始于1967年，迄今已有50年历史。是由美国消费科技协会（CTA）主办的、现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。目前已成为世界上各大电子产品生产企业发布产品信息、展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口。2018年该展览会有来自世界150多个国家及地区3900多家厂商参展。其中来自中国的企业高达140家，占到总数的33%，也创下了历史的新高。而这个数据还不包括注册地显示为中国以外的企业。其中深圳得益于强大的制造基础、优越的创新环境，以652家力压其它城市，几乎占了参展中国企业的半壁江山。本次CES吸引了来自150个国家和地区的参观者约170000多名参观展会。在世界上享有相当高的知名度。

根据美国消费技术协会(CTA)在展览会结束后公布的数字，2018年CES展会共有来自150个国家的3,600多家展商参展，展览净面积近200万平方英尺；观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约17万人次与会参观，其中国际观众达到45,000人次；展会现场有3,000家公司进行了新品发布，发布数量达20,000件。本届展会，无论是展出面积、参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高，也从侧面显示了各国企业对世界经济形势逐渐回暖的信心。

展出内容：

- 1、消费电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD刻录机、DVD播放机、MP3、MP4、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑、多媒体、软件、游戏计算机、可视游戏系统、教育娱乐、信息娱乐
- 2、通讯硬件、软件及服务：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备。计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件
- 3、相关电子元器件及电子材料：电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件、各种电子材料
- 4、新产品：无人机、无人驾驶技术、智能家居、智能穿戴、健康保健医疗产品、3D打印技术、虚拟世界VR时代、各区域智能产品、新能源产品、其他相关消费类电子产品及技术等。

2020CES展区安排

LVCC Central Hall：液晶电视、音频/视频、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；

LVCC North Hall：汽车电子、汽车音响、行车记录仪

LVCC South 1、2：家庭影院、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人、无人机、会议室、电子商务、企业解决方案；

LVCC South 3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务、配件、iProducts；

South Plaza : Design & Packaging设计及包装、Source国际区（数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等）；专业OEM，ODM展区。

Westgate Hall : Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；

Sands Hall : Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居、残障人士专区、创客区（1F）。

关于CES

全球创新舞台

消费电子展是所有在消费技术业务上茁壮成长的世界聚集地。它已经成为50年来创新者和突破性技术的试验场 -

将下一代创新引入市场的全球舞台。作为同类产品中最大的实践活动，CES展示了行业的各个方面。

CES，前身是国际消费电子展（InternationalCES），展示了超过3,900家参展公司，包括消费技术硬件，内容，技术交付系统等的制造商，开发商和供应商；  
一个有300多个会议的会议程序和来自150个国家的170多万参会者。

由于它是由消费者技术协会（CTA）

（代表2920亿美元的消费技术行业的技术贸易协会）拥有和生产的，它吸引了全球商界领袖和先驱思想家前往论坛，讨论业界最相关的问题。

拉斯维加斯会议中心

CES Tech East : 拉斯维加斯会议中心和世界贸易中心（LVCC），拉斯维加斯韦斯特盖特（Westgate），拉斯维加斯文艺复兴（文艺复兴）

音频，无人机，游戏，增强和虚拟现实，车辆技术，视频，无线设备，无线服务，数码影像/摄影或任何“我”都可以上市。这也是许多国际参展商的家。

CES Tech West : 金沙博览会/威尼斯人（金沙/威尼斯人），Palazzo，Wynn Las Vegas和Wynn的Encore（Wynn / Encore）

以行业新兴技术背后的创新力量为特色，包括健身和健康革命，物联网，可穿戴设备，智能家居，传感器等改变世界的高速发展的技术。这也是CES创业社区Eureka Park的所在地。

CES Tech South : ARIA，Park MGM和Vdara

CES在广告，内容，营销和娱乐社区的中心，举办各种C空间活动，包括会议，联谊活动，展览和酒店套房。

产品类别和市场

CES的特色产品 - 以及创造它们的公司 - 来自消费者技术市场，包括以下内容：

广告，娱乐和内容

营销与广告

音乐

虚拟现实

汽车

自驾车

车辆技术

健康和健康

无障碍

数字健康

健身和可穿戴设备

睡眠技术

家庭和家庭

家庭与生活方式

家庭娱乐

智能家居

物联网（物联网）

智能城市

智能能源

产品设计和制造

3D打印

设计，采购和包装

机器人与机器智能

人工智能

无人机

机器人

体育

电子竞技和电子联盟

运动技术

初创公司

投资者

创业

2020CES将迈入第53届，2019CES已超过4500家参展商，展出面积超过2,200,000平米的记录创历史新高。CES2019年也汇聚了推动全球消费性电子发展的182,000多名产业专业人才，其中超过45,000观展人次是来自美国境外。另外，2018年本届CES有400余家新兴公司参展，与去年相比再创新高。

为此大家都赞到CES不仅是展示未来科技风向标的地方，也是很多消费性电子行业开始的舞台。

CES LASVEGAS美国消费电子展作为美洲地区最有影响力的消费性电子展。

2018美国CES是全球买主采购消费性电子、个人计算机/通讯产品的最佳舞台,是全球电子产业供应商发布最新技术/产品的最佳渠道之一。

美国CES更是全球业者观察当年产业趋势的风向标。

中国企业近年参加CES的数量达到1210家左右, 华为/中兴/TP-LINK/联想等大厂云集；凭借CES这个平台在美国这一全球最重要的消费市场中寻求商机。