

2019年第十六届上海国际茶博会春季茶叶展5月9日

产品名称	2019年第十六届上海国际茶博会春季茶叶展5月9日
公司名称	北京国机联创广告有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	标准展位:9平米
公司地址	北京市海淀区
联系电话	17505123045 13456788873

产品详情

2019年第十六届上海国际茶博会（春季）茶叶展5月9日

The 16th Shanghai International Tea Fair(Spring) Tea Exhibition May 9th

2019年第九届上海国际茶博会（秋季）茶叶展9月19日

The 9th Shanghai International Tea Fair(Autumn) Tea Exhibition September

展会时间：2019年5月9日-12日-春季

Exhibition time: May 9-12, 2019-Spring

展会时间：2019年9月19日-22日-秋季

Exhibition time: September 19-22, 2019-Autumn

展会地点：上海世博展览馆（浦东新区博成路850号）-春季

展会地点：上海光大会展中心（徐汇区漕宝路88号）-秋季

批准单位：上海市商务委员会

支持单位：中国国际茶文化研究会

主办单位：中国优质农产品开发服务协会上海办事处

上海瓷茗实业有限公司

协办单位：全国重点产茶区(市、县)农委(局)/茶办等涉茶组织

中国优质农产品开发服务协会优质茶叶分会

中华茶人联谊会宜兴紫砂分会

执行承办：上海东贸展览服务有限公司

1.前言：

上海作为我国新时期改革开放高速发展的城市缩影，是世界的窗口，茶乃我国绵延几千年深植万户沟通丝路的传统佳品，是交流的使者。届时，这座地标性城市与这种极具时代感的佳品，将再次汇聚融合在上海茶博会这个国际化的舞台上，收放呈现“怡清和真，内敛自如”的茶道内蕴和“海纳百川，兼容并蓄”的城市精神。

本届展会由中国优质农产品开发服务协会上海办事处和上海瓷茗实业有限公司共同主办。以“优质、品牌、发展”为主题，集中展示天然、绿色、有机的优质茶叶及其相关衍生产品；延伸践行中国优质农产品开发服务协会秉持的“品牌”战略，并以此为抓手，提高参展门槛，优化产品结构，献礼第三届“中国品牌日”。同时，在“创新、协调、绿色、共享”的新发展理念引领下，将多面呈现新科技与传统茶产业的有机融合和与提质增效效用；整合茶行业的展示、交流与交易的多功能资源，为国内外茶叶的生产商、贸易商、专业人士、茶叶及其衍生产品爱好者，搭建更为广阔而便捷的资源平台；进一步科普健康知识理念，发挥首届中国国际进口博览会的溢出效应，放大展会的吸引力和辐射力，吸纳更多优秀的国内外茶企茶商，共谋茶事，共享机遇，互通交易。

2.主办单位介绍：

中国优质农产品开发服务协会China Good Agri-products Development & Service Association(简称中国优农协会，CGAPA)是由中国境内从事农业种植及优质农产品生产、加工、推广、营销、科研、管理及农业龙头企业共同发起成立的全国性唯一优质农产品命名的农业行业性协会，是经国家民政部登记注册的社会团体组织，业务指导隶属农业农村部。

中国优质农产品开发服务协会上海办事处成立于2013年6月，是中国优农协会最早设立的唯一驻外分支机构，代表协会履行职责，重点开展、协调和执行中国长三角地区优农服务和行业交流，在企业界和行业间发挥积极的桥梁作用。

3.展览范围：

各类名茶

绿茶、红茶、黑茶、青茶（乌龙茶）、白茶、黄茶、各类有机茶

再加工茶

花草茶、降压茶、明目茶、萃取茶、浓缩茶、果味茶、养生茶、速溶茶、袋泡茶、茶食品、茶保健品、茶叶深加工产品、茶饮料等

茶具产品

陶瓷、紫砂、茶盘、煮茶器、冲茶具、电茶器、玻璃器皿、竹木器皿、金属器皿等

茶叶包装

茶包装设计、锡器包装、金属罐包装、纸盒包装、木盒包装、制作印刷、包装材料及包装机械等

加工机械

茶叶采摘、种植、杀青、色选、保鲜、烘焙、贮藏、包装、检测技术等

茶叶技术

茶秤重设备、喷码标识、防伪技术、施肥技术、农药喷洒等

茶工艺品

茶几、端砚、红木、崖柏、茶家具、茶礼品、根雕工艺品、装饰品等

茶文化产品

沉香、茶服、佛禅、艺术瓷、古玩字画、茶文化书籍、茶音像制品等

泡茶用水

茶道专用水、矿泉水、纯净水、瓶装水、直饮水、瓶装水定制及净水设备等

茶流通企业

茶叶专业市场、茶叶经销代理机构、茶庄、茶馆、茶楼、茶吧等

茶相关机构

茶艺培训机构、茶空间设计机构、连锁加盟茶馆、互联网+茶、茶叶相关产品投资和融资机构、茶主题旅游、茶文化艺术交流、茶叶媒体等

沉香文化

沉香木（粉）、檀香木（粉）、沉香/檀香雕刻、挂件、饰品、手珠、线香、檀香、盘香、香膏、香精、香料、香包、香枕等各种沉香制品、制香机械及原料等

4. 主要活动

开幕式领导致词、参展品牌茶企负责人；

区域公共品牌、名优茶、新品茶业推介会、招商会；

2019年“中国好茶”评选及冲泡技能大赛；

“一带一路”海派文化国际友人品茗会；

“斗茶赛”获奖品茗体验交流会；

最美茶艺师（旗袍或服饰）走秀活动；

陶瓷茶器美学现场制作秀；

科技与创新、茶+互联网金融专家讲坛；

茶席设计大赛图片展、茶空间创意设计雅集展；

“精湛茶艺”、“茶即生活”汇演与问答……

5. 在本届展会上，围绕“茶”，兼顾“器”，品茶语体茶情，布茶艺论茶道，提茶品升茶境，传播茶文化、践行茶理念、丰富茶内涵。“茗”闻天下，沟通四海，以茶交友，以道固谊，力争将2019第十六届上海国际茶业交易（春季）博览会打造成业界的“最强版本”，让各方人士足不出“沪”，便可共品春茗盛宴，畅享世界味道。

6. 展位价格：

普通单开口标展：9800元（9m²），双开口标展：10800元（9m²），豪华标展：12800元（9m²），光地展位：1080元/m²（标展配置：围板、咨询桌、椅子、楣板、射灯、电源、地毯等，豪华标展为铝料搭建，展位加高、增加画面等；光地面积为自行设计搭建，不含任何设施）

7. 本届展会预计参展企业800家，含茶叶、紫砂、陶瓷、茶服、香道、茶包装、茶机械、竹茶器、茶家居、茶工艺、茶用品、茶空间让观众目不暇接，韩国银壶、日本铁壶、台湾陶器夺人眼球，茶叶细分品类齐全，六大茶类均衡展现，衍生展品丰富多彩。展会期间通过产业普惠、文化引领、金融渗透、线上交易、非遗传承、茶旅贯穿六大举措，独辟蹊径寻找出一条适合茶行业发展的新途径，将传统线下交易与互联网金融相结合，打造全新的商业模式，为茶商茶企的发展注入一股新风。

本届展会，将更注重中国十大茶叶区域公用品牌、中国茶叶区域优秀品牌、龙头骨干企业、地方主导品牌、海外茶叶生产商和消费国买家参展参会，以展招商、行业问道、商企互动、搭建茶产品品鉴、采购与交易的贸易平台。

展位预订：杨先生（经理）17505-123045（微同）

官方QQ：563623135

在线邮箱：563623135@qq.com

展位预订：邵女士（经理）176-2580-1727（微同）

官方QQ：3345314425

在线邮箱：3345314425@qq.com

地 址：上海市松江区莘砖公路668号A栋1001室