

## 画册设计-浅谈画册设计

产品名称	画册设计-浅谈画册设计
公司名称	东莞市厚街壹个亿广告设计工作室
价格	15.00/本
规格参数	画册:285*210
公司地址	东莞市厚街镇厚街社区西环路233号一楼（经营场所）
联系电话	13725867774

## 产品详情

画册设计可以用流畅的线条、和谐的图片，或优美文字，组合成一本富有创意，又具有可读、可赏性的精美画册。全方位立体展示企业或个人的风貌、理念，宣传产品、品牌形象。

在画册设计、制作的过程中，我们会依据不同内容、不同的主题特征，进行优势整合，统筹规划，使画册设计在整体和谐中求创新。一本好的画册设计、一定要有准确的市场定位，高水准的创意设计，从各角度展示画册载体的风采，画册设计可以大气磅礴、可以翔实细腻、可以缤纷多彩，可以朴实无华。优秀的设计人员为将企业画册设计成为一种艺术享受和营销动力。

企业画册设计制作过程、实质上是一个企业理念的提炼、和实质的展现的过程。而非简单的图片文字的叠加。一本优秀的企业画册设计，应该是给人以艺术的感染、实力的展现、精神的呈现，而不是枯燥的文字和呆板的图片。

画册设计是图文并茂的一种理想表达，相对于单一的文字或是图册，画册设计都有着无与伦比的绝对优势。因为画册设计够醒目，能让人一目了然，但也够明了，因为有相对的精简文字说明。

小样(thumbnail)，是美工用来具体表现布局方式的大致效果图，很小(大约为3×4英寸)，省略了细节，比较粗糙，是最基本的东西。直线或水波纹表示正文的位置，方框表示图形的位置。然后，中选的小样再进一步发展。

在大样中，美工画出实际大小的广告，提出候选标题和副标题的最终字样，安排插图和照片，用横线表示正文。广告公司可以向客户--尤其是在乎成本的客户--提交大样，征得他们的认可。

末稿到末稿(comprehensive layout/comp)这一步，制作已经非常精细，几乎和成品一样。末稿一般都很详尽，有彩色照片、确定好的字体风格、大小和配合用的小图像，再加上一张光喷纸封套。末稿的文案排版以及图像元素的搭配都由电脑来执行，打印出来的广告如同四色清样一般。到这一阶段，所有图像元素都应最后落实。

画册设计样本体现手册、多页材料或售点陈列被拿在手上的样子和感觉。美工借助彩色记号笔和电脑清样，用手把样本放在硬纸上，然后按尺寸进行剪裁和折叠。例如，手册的样本是逐页装订起来的，看起来同真的成品一模一样。