

2024广州调味品展|广东调博会

产品名称	2024广州调味品展 广东调博会
公司名称	展会信息平台
价格	13800.00/平方米
规格参数	2019:广东调博会 2019:广州调博会 2019:调味品展
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2019第15届中国（广州）调味品及食品配料博览会

时间：2019年9月20日-22日

地点：中国进出口商品交易会展馆C区14.1-15.1（广州市海珠区阅江中路382号）

主办单位：中国调味品协会

承办单位：北京中味国际展览有限公司

参展联系人：冯冬明 手机|微信：

展会简介：

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE）始办于2005年，每年举办一届，由国家一级行业协会——中国调味品协会主办的目前全国最大的调味品专业展。为商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会。

中国调味品协会作为主办方，本着“促进产业资源整合，提升企业品牌形象”的办展宗旨，针对国内调味品展会市场混乱的情况，承担起为行业打造唯一品牌展会的重任，倾力为企业提供一个品牌宣传、新品展示、投资洽谈、行业交流的平台，同时为调味品生产企业与批发商、零售商建立联系和进行贸易洽谈提供机会。

CFE目前举办了14届，已成长为全国调味品行业最大、最全的专业展，连续荣获“中国食品展会TOP20强”殊荣。

CFE在各方的支持下不断发展壮大；2019年，CFE将继续在广州琶洲会展中心开展。在此，诚挚地邀请、欢迎各届人士参与并支持2019中国（国际）调味品及食品配料博览会！

CFE的优势：

- 1、展会更高端：一线品牌企业参展比例、市场份额占有比例均超过90%。
- 2、招商更有效：展会邀约专业经销商、电商、供应链等销售份额占总量85%。
- 3、传播更广泛：超100家专业媒体及主流媒体，展前、展中、展后全面宣传。
- 4、推送更精准：自建200000+庞大数据库，按不同企业性质清楚划分类别。
- 5、“一对一”采购对接：“一对一”式VIP服务精确对接各方需求；
- 6、巨大的市场辐射力：北上广三地轮流举办，辐射京津冀、珠三角、长三角三大经济圈，拓展至全球范围；
- 8、微信微博：展会信息及时发布，业界新闻有效关注，专业观众持续互动；

CFE的重要合作媒体

优配良品、美菜、阿里巴巴、京东、大饭桌、中调、百龙、腾讯网、今日头条、凤凰网、大风号、新浪网、搜狐新闻、中国酿造、21食品商务网、糖烟酒周刊、中国调味品网、火爆食材招商网

展品范围：

1、调味品制造、经销企业

酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油等；

2、西餐调味品制造、经销企业

日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、蛋黄酱等；

3、食品添加剂及食品配料制造、经销企业

酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、功能性食品配料、可可制品等；

4、包装、机械设备企业和包装材料、包装容器企业

调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件生产企业、及各类包装材料（纸类、塑料类、金属类、复合材料类，玻璃类等）、包装设计企业；

5、调味品相关机构

各类与调味品有关的专业报纸、期刊、网站、营销策划、企业咨询和投资机构等。

参展费用：

一、标准展位：国内企业 13800元/9平方米 国外企业 3000美元/9平方米

二、光地展位：国内企业 1500元/平方米 国外企业 300美元/平方米

标准展位配置：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

说明：国内外参展企业光地租用面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

展会优惠

- 1、中国调味品协会会员单位展位费优惠5%；
- 2、2019年2月28日前预定展位并交纳展位费——展位费优惠10%；
- 3、2019年5月31日前预定展位并交纳展位费——展位费优惠5%；
- 4、2018年的参展企业将享受展位费5%的优惠。