

深圳美容美发装修设计 美容美发店装修设计与风水摆设

产品名称	深圳美容美发装修设计 美容美发店装修设计与风水摆设
公司名称	深圳创道有品装饰工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道南海大道海王大厦A座7A (注册地址)
联系电话	15673818738

产品详情

深圳专业美容美发装修设计集团尚麟国际提示：美容美发店装修设计与风水摆设

风水越来越受人们推崇，特别是在近些年来比较盛行的装修行业里，人们对风水的重视程度同装修一样。现在的美容美发店也越来越多，美容美发店装修同样也少不了风水。

尚麟国际集团是专业专注从事生活美容、医疗美容、美容美发、养生水疗SPA会所、整形医院、光电中心、足浴会所设计，装修，软装一站式整店输出服务机构。

经营理念：为经营而设计·用艺术改变中国美业、医美环境。

业务范围：美容院、整形医院、会所、月子中心、中医养生馆、健身房、养生馆、美容美发、口腔诊所、光电中心、幼儿园、主题酒店，办公室等场所。

企业定位：10年美业医美环境设计专注专业沉淀，比任何一家设计单位更加了解美业医美行业，坚持只做一件事！

风水摆设可以说是现在美容美发店装修中更胜一筹的关键之一，因为好的美容美发店装饰风水可以给美容美发店后期带来丰厚的盈利，能够让美容美发店财源滚滚。

美容美发店选铺营商，都希望能够生意兴隆财利广进。

美容美发店设计装修选址——人气要旺，成行成市

风水讲究气场，对于商业而言，气场就是指人气与商业需求气氛的总和，就是我们日常所讲的商业氛围，这是商机形成的环境基础。所以商铺选择，应该首选人气畅旺或需求畅旺的区域，人气旺自然商机旺；或者选址在成行成市的专业市场，依靠整体氛围的影响力谋求共赢，这样的商铺才更具备创利的优势。

深圳美容美发店设计装修门前——宽阔平坦，熙熙攘攘

宅前的一段平台区域，是出入商铺的必经之道，传统风水很重视被称为“明堂”的这片区域，认为是影响宅内运势的咽喉所在。对于商铺而言，这片区域应该保持宽阔而平坦，如此更容易聚集人流与客源；明堂位置古人又称作“朱雀位”，环境以熙攘热闹为宜，更能发挥其吸引入气的功用。

深圳美容美发店设计装修门面——位置宽敞，装修独特

一个商铺的门面，是顾客的第一印象，它的功用，就好象风水学中的“水”，住宅的水用以吸纳新鲜空气，而商铺的门面，则是为了吸纳人气。故而对外的门面位置，应尽量保持宽敞为宜，昭示出商铺应有的吸引力，门面过窄则难招客；同时门面装修要有个性特色，装潢独特会更容易引起客户的好奇与关注，从而驻留消费。

深圳美容美发店设计装修内部——明亮光照，环境优雅

风水理论中，包括观感的和谐。商铺的内部装修格调，应该迎合客户的观感，以明快色泽为主题，配以亮丽柔和的灯照，因为光感是人与生俱来的一种直觉感官，人们会不自觉地避开一些昏暗环境的公众场所，若商铺内光线太暗，店内顾客会失去逗留的兴致，店外消费者也没有兴趣进来。同时店内不宜播放太嘈杂的音乐或广告，内进的顾客，注意力已经集中到购物身上，而这些不合时宜的噪音，会令消费者产生烦躁不安的情绪，影响消费欲望。

深圳美容美发店设计装修经营——招牌揽客，服务周到

它之所以吸引，是因为它独特，这是经营之道。所以具备独树一帜的特色资源，是商家揽客的重要招数。而风水学是追求和谐的学问，商铺与消费者除了需求上的和谐，经营上也要注意人与人之间的和谐，服务周到笑脸迎客是营商的必备软件，商客人和则生意兴隆。

装修预算清单条目清晰，无重复、无漏项，坚决杜绝项目不清晰，主材不明确，乱增项等现象，耐心为客户解答报价项目细节，明确客户会得到哪些服务和项目，不刻意少报或漏报项目以给客户低价的假象，免除客户的疑虑。

秉承空间实用化的理念，为客户节省5%的成本

基于个性需求实用的美容院装修设计，医院设计，商业环境设计，模仿不是我们的性格，原创才是我们的追求！

更多的深圳美容美发装修设计案例分享，敬请关注！