

星链购代售商城系统模式讲解

产品名称	星链购代售商城系统模式讲解
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

产品详情

星链购代售商城系统开发（开发详询项目组秦经理181^微2201^电4673）、星链购商城系统开发、星链购下单返利系统开发。

在经历了PC时代和移动互联网时代的发展之后，电商行业的发展已经相当成熟。在这个过程中，不仅出现了阿里、京东、苏宁这样的电商平台，而且还深度改变了人们的生活，网购已经成为现代人的生活方式之一。然而，随着流量红利的结束，特别是消费升级时代的来临，电商的增长开始遭遇越来越多的发展瓶颈。那个曾经光芒万丈的电商已经开始变得老气横秋，对于用户不再有那么多的吸引力。

一、星链购商城体系流程如下：

充值 购物积分 零售专区买产品 取得配额 批发专区 用购物积分+配额购买 挑选提货/出售 出售 出售产品到零售专区出售

二、星链购商城体系运作流程：

（1）寄售流程：托付渠道出售，从批发专区购买的产品托付渠道作为第二期零售专区的产品售卖,寄售的产品。依照价格的80%给代理商结算，20%留给渠道。

（2）星链购商城体系托付办理：在个人中心有托付功能进口,从该进口进入可见正在寄售的产品,不想挂卖可选吊销,吊销后就只能提货了(有弹窗提示是否吊销,吊销后只能提货)。

（3）持有查询(自提)：可选在批发专区购买的产品,可申请提货。

（4）出售产品(寄售)：挑选产品出售,挑选价格,出售数量。

星链购商城体系现有事例，星链购商城体系开发价位

三、星链购商城体系形式解析

(1) 厂家：星链购商城体系商城与很多品类出产出售企业组成战略伙伴关系，建立长时间的按需订制、订单式销售消费流通渠道，协助厂家拓展出售渠道

(2) 消费者-消费商：单个消费者力气单薄，很难在与出产者及经销商的博弈平分得利润。星链购商城体系做到：很多消费者可以托付星链购商城体系向工厂批发下订单，并帮他们以零价格挂售，同享商城大数据，售出商品取得利润。

对于电商模式的轻车熟路让人们对于电商依然抱有幻想。在新零售火爆异常的时刻，总是有人继续为电商摇旗呐喊，认为所谓的电商时代依然存在，并未真正落幕。在对电商的发展模式继续拥趸的大背景下，以社交电商、内容电商为代表的诸多电商改变被提出。然而，对于电商的死守并非是因为电商本身的红利依然存在，而是人们对于电商发展模式的轻车熟路。