

2024年中国（上海）食品贴牌代加工展—OEM展

产品名称	2024年中国（上海）食品贴牌代加工展—OEM展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

自有品牌主流趋势

零售商“自有品牌热”；供应商“出口转内销”；零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业重要的趋势。

对于广大商超卖场、贸易商来说：消费者需求呈现多样化、差异化发展态势，电商平台快速崛起，零售行业竞争愈演愈烈，越来越多的零售企业把发展自有品牌、实行联合采购作为重要突破点，寻求合作工厂代工、定制、提供差异化、多样化、持续化的产品供应服务，以增强自身竞争优势。

对于工厂来说：做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

全球零售自有品牌亚洲展-上海

上海新国际博览中心

主要针对工厂参加。

2014年国内休闲食品市场规模达到3875亿元，同比增长23.66%。而2004-14十年间休闲食品行业规模平均复合增长率高达21.78%，国内休闲食品行业持续保持高景气度，果脯蜜饯、坚果炒货和休闲素食蔬果为休闲食品规模大的三个品类。数据显示，全球零食行业的市场规模为3740亿美元，虽然仅同比增长2%，但是健康零食细分品类的消费需求快速成长，欧美市场的健康零食的增长速度是传统零食的4倍，而健康休闲食品在欧美资本市场的火爆也彰显出行业巨大的市场空间。

坚果炒货含有丰富的脂肪、糖类、蛋白质、多种维生素和矿物质。而坚果类休闲食品经过极少的加工，保留了原材料很大一部分的营养，是健康类休闲食品的典型代表，持续受益于健康化的消费趋势。根据我们的测算，葵花子的收入规模在坚果炒货市场的占比从60%以上下降到25%左右。

碧根果、夏威夷果、巴旦木等高端坚果的国内进口量暴增更是消费热度的真实写照，2014年澳大利亚夏威夷果产量预期由4万吨上调到了4.1万吨。新增产量将全部售往中国市场，总量达到11000万吨，接近澳洲产量的四分之一，较去年对中国出口量5000吨大幅提升。

从本届展会的盛况可以看出，无论是全国性的大型零售商还是地方的企业都对自有品牌高度重视。本届自有品牌产品越来越多，范围越来越广，从食品到非食品，越来越多的企业投入到自有品牌的研发和生产中。中国自有品牌产品进入2.0时代，同时也寓意着我国的自有品牌向前迈进了一大步。

需要详细资料 图纸等请垂直接电咨询