

# 2019坚果蜜饯山楂OEM代加工展览会-上海贴牌展

产品名称	2019坚果蜜饯山楂OEM代加工展览会-上海贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 自有品牌主流趋势

零售商“自有品牌热”；供应商“出口转内销”；零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业最重要的趋势。

对于广大商超卖场、贸易商来说：消费者需求呈现多样化、差异化发展态势，电商平台快速崛起，零售行业竞争愈演愈烈，越来越多的零售企业把发展自有品牌、实行联合采购作为重要突破点，寻求合作工厂代工、定制、提供差异化、多样化、持续化的产品供应服务，以增强自身竞争优势。

对于工厂来说：做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

2014年国内休闲食品市场规模达到3875亿元，同比增长23.66%。而2004-14十年间休闲食品行业规模平均复合增长率高达21.78%，国内休闲食品行业持续保持高景气度，果脯蜜饯、坚果炒货和休闲素食蔬果为休闲食品规模最大的三个品类。数据显示，全球零食行业的市场规模为3740亿美元，虽然仅同比增长2%，但是健康零食细分品类的消费需求快速成长，欧美市场的健康零食的增长速度是传统零食的4倍，而健康休闲食品在欧美资本市场的火爆也彰显出行业巨大的市场空间。

