

2019年冻干果蔬制品展览会/12月份上海OEM展

产品名称	2019年冻干果蔬制品展览会/12月份上海OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

什么是零售自有品牌

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

2019上海全球零售自有品牌产品亚洲展

（自有品牌展）是中国唯一一个针对于零售贴牌，OEM，代加工的专业展会

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

随着科技和生产力的发展，我们逐渐能够以越来越高的效率去生产食物，生产的方式也开始更加规模化

、集中化。在这样的前提下，如何将新产出的食物以更适合的形态保存更久的时间，就变成了一个非常重要的问题。冻干技术对于水果来说是十分受用的，它能够在留存水果营养的同时延长水果的保存期限，就像钻石一样，恒久永流传~啊，不对不对，说错了，就是能够存放得更久一些。

食物冻干的原理是将含有水分的食物先进行降温，冻结成固体，然后在真空条件下，使冰直接从固体升华，从而使食品干燥。

控水彻底，防止微生物的滋生，延长保存期；

使得干燥制品能保持原有性状，具有理想速溶性和快速复水性；

易氧化物质可得到有效保护，营养能完好地保存；

展品范围：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

参展联系 吴妮娜 13661406349 (同微信)