

2019OEM肉脯食品展览会-12月份上海贴牌代工展

产品名称	2019OEM肉脯食品展览会-12月份上海贴牌代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

I 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第10届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

肉制品属于高附加值产品，因此肉制品加工环节在整个猪肉产业链里来看，毛利率最高，在美国，肉制品加工所创造的附加利润率可超过300%。从2008年到2013年，中国猪肉制品的消费量仍595万吨增加至832万吨，复合增速为6.94%。预计到2018年，中国的猪肉制品消费量有望增长至1,203万吨。虽然猪肉制品消费量持续增长，但目前我国猪肉消费的主要形式仍为鲜猪肉，猪肉制品加工收入占猪肉类总收入的不足35%，预计我国肉制品消费量未来仍将有较大的提升空间。

买家：不断升级优化的买家构成

为了给参展企业带来最佳的参展效果，PLF每年都在不断深入和扩大专业买家的邀请

超市 综合电商及垂直电商 便利店 综合百货 食品、日用百货类、个护健康美容类专营店

进出口贸易商 经销批发商 全球采购 酒店集团 餐饮零售企业；有代工定制需求的品牌商

实力买家部分买家

食品饮料：

Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海第一食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

参展联系 吴妮娜13661406349（同微信）