

360搜索广告投放是怎么收费的，360信息流推广怎么收费的

产品名称	360搜索广告投放是怎么收费的，360信息流推广怎么收费的
公司名称	广州巨搜信息科技有限公司
价格	4600.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区棠德南路28号
联系电话	13925013474

产品详情

一.360搜索优势如下：1、搜索推广是基于360平台，通过360特有的匹配技术，对网民的搜索词进行匹配，定位目标用户从而**展现企业的推广信息的营销产品。2、360平台每日有数亿次的网民搜索行为，拥有海量的优质流量，其中一部分搜索词具有明确的商业需求信息，企业通过匹配关键词技术进行精细化投放，不仅能够准确快速的锁定用户群体，覆盖整个投放流程，还能让有需求的潜在客户更快速找到企业和产品相关信息。360推广具有覆盖面广、针对性强、按效果付费、管理灵活等优势。您可以将推广结果免费地展现给大量网民，但只需为有意向的潜在客户的点击访问支付费用。只要在360点睛实效平台开通账户，便可实现自助投放；更有批量导入工具，操作简便灵活，帮助您快速导入其他平台已有的创意物料。搜索推广的创意由标题、描述和链接网址共同构成；创意将展示在搜索结果的上和右侧。3、采用效果付费模式，根据实际有效点击收费，拥有海量免费展现机会。您可以更灵活地控制营销成本，快速调整营销策略，通过持续优化不断地提升投资回报率。4、360搜索引擎>>干净、安全、可信任的搜索引擎。（1）市场渗透率>90%；（2）目标用户>>精准定位；（3）专业统计>>人性化操作。二.360搜索技术优势。目前，搜索引擎已经成为网民获取信息的zui重要的通道，但是在搜索结果当中一直存在良莠不齐的状况，搜索引擎一直无法保证被索引网页的真实性和安全性，对于被索引网站的质量也只能通过技术手段进行评估。360推出“我的搜索”，采用第三代搜索技术——“PeopleRank”。网民对于网站的评价和看法融入到网站的权重中。对于每一个网民来说，都将是“我的搜索，我的结果”。“PeopleRank”也能够防止恶意SEO行为，给网民一个更真实的搜索结果。同时也会更网民更好的点击参考，过往搜索结果中的标题和摘要并不能真实反映出搜索结果的质量，加入网民评价，是搜索结果的质量考察更全面。在互联网的海量信息中，搜索引擎无法考察具体网站服务质量，把网民评价加入到搜索权重中，能让服务好、评价好的网站得到更优的展现位置。折叠网站名片。首先，360搜索推出“网站名片”功能，对全行业的网站进行身份标示，对于该网站的从业资格、服务等级等信息尽可能详尽的反映在网站名片中。360除了市场份额的逐步攀升以外，还给整个行业带来了四大改变：1.360开创行业合作模式。360在广告业务上和Google合作，在购物搜索上和阿里巴巴旗下淘宝网，一淘网合作，在医疗领域和即刻搜索合作，在微博搜索上和云云网合作。前不久360（so.com）与网易有道达成新的战略合作，360将为有道搜索提供技术支持服务，用户在使用有道搜索时，搜索结果将由360提供，在页面右上方将有“360提供技术支持”的标注。2.搜索引擎医疗广告比例大幅度降低。360从上线开始就全方位拒绝医疗广告，并且推出了良医搜索来解决群众网上求医问药的问题。在360的带动下，整个行业的医疗广告数量锐减，其他搜索引擎公司也在改变，其推广中医疗广告出现的频次明显降低。据360方面统计的1000个医疗相关的关键字，去年广告出现率几乎是****，今年降低到了70%。3.搜索推广欺诈现象得到控制。除了医疗广告

数量在减少以外，网民深恶痛绝的搜索推广中欺诈钓鱼网站也在减少。从360网购先赔的数据来看，截止到7月份（2013年数据），搜索引擎欺诈在整个网络欺诈中的所占比例已经从去年的43%降低到了37%。360更是推出欺诈推广全赔计划，如果用户因为360的推广链接而上当，将获得360的全额赔付。360推广效果如何，[360搜索有没有效果](#)，360竞价广告有何效果，360搜索是怎么收费的，360推广怎么收费。