

广州到印尼跨境小包物流

产品名称	广州到印尼跨境小包物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼物流:印尼电商物流 印尼小包:印尼电商小包 印尼快递:印尼电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，注册资金300万，是华南电商物流的组织者之一，集公路运输、航空货运、电商专线仓储配送于一体，国际化、网络化、信息化，具有货物运输安全性保障的大型国际物流企业。

为了更好地为客户提供优质专业的服务，森鸿国际物流专注于“印尼电商物流”，“台湾电商快递”，“香港电商小包”等东南亚物流专线。为您提供专业、安全、快捷的全方位服务，同时给予每个客户公平公正的价格。

公司近年来致力于物流网点铺设，在深圳与时俱进的同时，坚持以客户的立场去思考问题，并以客户所期望的方式，去满足，直至超越你们的期待。并以创新，细节化管理，提高服务质量等一系列措施提高我们后续服务的保障性。

腾讯投资的Garena开设跨境电商业务、京东在印尼开设电商平台、阿里收购Lazada.....电商巨头纷纷布局东南亚市场，成为巨头们争相开发的新兴“蓝海”市场。

东南亚跨境电商市场进入中国商家视野也不过就在这三年里，短时间内就有资本的拥入，巨头的涉足，这些都充分凸显出东南亚市场的巨大潜力。

Lazada跨境部商务运营副总裁Pierre

Everling曾在采访中表示，东南亚的电商市场有很大的增长潜力，拥有超过5.5亿的消费着。

这个潜力首先在于东南亚地区的网民用户数目庞大，增速快。根据2016年Google和Temasek联合发布的报告表明，东南亚是全球网络发展最快的一个地区，目前东南亚几个国家总人数大概6亿，据预测到2025年，东南亚网民的数量将增至4.8亿，这个数目接近于目前东南亚人口的80%，市场体量十分大。

按照这种增长速度计算，也就是说东南亚地区每天会出现12万新的互联网用户，每个月有接近380万的用

户产生。值得注意的是，印尼是东南亚市场人口体量最大的国家，同时也是未来东南亚地区中网民数量增长最快的国家。

除此之外，从电商业务上看，东南亚的前景也是非常令人看好的。据数据显示，到2025年东南亚的电商业务预计会增长至880亿美元，复合增长率达到32%。

东南亚虽然市场潜力巨大，但同样机遇和挑战并存。

一方面，东南亚地区地理环境复杂，物流供应链分散，另外由于消费观念的不同，造成了这些地区的支付方式有限，还有国家之间贸易和关税政策的不同也为此开发该地区的电商市场带来难度。

物流的问题。在东南亚，物流也是其电商发展目前最为薄弱的环节之一。菲律宾、印尼这些国家岛屿众多，交通不便，落后的物流设施阻碍了电商的发展。在这些地区配送商品所需的时间往往很长，例如本土产品送到印尼爪哇岛外的地方，需要花费10天以上的时间。

此外，东南亚市场的支付生态仍然比较薄弱。据数据统计，目前东南亚25岁以上的，有1.5亿以上的人没有银行帐户，尤其是菲律宾、越南、印尼这些国家，一半以上的人没有银行帐户。这就导致了在东南亚地区，其支付方式以线下支付为主，这对以线上支付为主的电商经济来说无疑是一大障碍。

支付方式的差异也反映出各国消费文化的不同。东南亚地区的消费者对于线上消费的形式接受度较低，比起电商市场较为成熟的欧美国家来说，他们缺少安全感，担心线上支付不安全，因此更偏爱线下现金支付，一手交货一手交钱。

物流和支付设施不足的问题，都给商家在东南亚发展跨境电商带了众多来困难，跨境电商要想占据东南亚市场，商家们仍旧任重道远