2023广州汽车座椅展及儿童安全座椅展览会【汽车内外饰展】

产品名称	2023广州汽车座椅展及儿童安全座椅展览会【汽车内外饰展】
公司名称	一流会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第十届广州国际汽车内饰与外饰展览会

The 10th Guangzhou International Auto Interiors and Exteriors Expo 2023

时 间 :2023年11月1-3日

地 点 : 广州保利世贸博览馆

参展联络：徐 妍（手机号看联系栏）

展会介绍

AUTO TECH-AIEF 2023广州国际汽车内饰与外饰展将于2023年11月1-3日在广州保利世贸博览馆盛大举办，是2023第十届广州国际汽车技术展览会(简称Auto Tech)六大专题展之一，将和车联网技术展、汽车电子技术展、汽车轻量化技术展、自动驾驶技术展、汽车测试测量技术展等联袂呈现。届时将汇集全球500多家参展商向广大汽车工程师展示先进的汽车内饰与外饰及售后服务产品。同时组委会拟邀请诸如广汽、日产、丰田、本田、比亚迪、特斯拉、小鹏、东风、长安、上汽、吉利、通用、奔驰、宝马、大众、蔚来、一汽、北汽、博世、大陆、麦格纳、电装、德赛西威等汽车OEM厂商及Tier 1汽车零部件供应商的上万名采购、技术工程师汇聚一堂，参加展会。为全球汽车内饰与外饰行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车技术产品全面进入全球采购体系，与各国汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展示范围

◆ 内饰产品：座椅系统、顶棚系统、仪表板系统、副仪表板系统、门内护板系统、立柱护板系统、汽车内饰注塑件、搪塑成型、模压产品、驾驶室空气循环系统、行李箱内装件系统、发动机舱内装件系统、地毯、安全带、安全气囊、方向盘，遮阳板、中控、汽车电子系统以及车内照明、氛围灯、车内声学系统、密封技术产品等；

◆ 汽车内饰新技术：智能座舱、智能表面、智能显示、触控技术、3D玻璃、汽车内饰表面精饰技术产品、车联网相关技术产品、智能系统、T-BOX、V2X、OTA、HMI人机界面及声光电技术产品等；

◆ 外饰产品：保险杠、车灯、汽车玻璃、轮罩、顶盖、翼子板、外侧板、面罩装饰板、引擎盖、发动机护板、后视镜、雨刮、胶条饰条、车身装饰、原厂定制与改装件等；

◆ 配件及配套产品：紧固件、弹簧、座椅滑轨，骨架，调角器，钢板材料、金属模具、塑料模具、纹理模具、外观及颜色产品技术【如模内装饰(IMD)、INS】、皮纹加工技术、定位及紧固系统等；

◆ 应用材料：座椅面料、顶棚材料及各类车用皮革、超纤革、纺织品、无纺布、高分子织物、亚麻制品、植绒布、非织造材料；隔音/隔热/减震材料；胶粘剂、胶带、衬垫及密封产品、紧固方案、橡塑材料与制品、工程塑料、改性塑料；PU材料、发泡材料、复合材料、高分子材料、ABS板材、吸塑产品等；

◆ 内外饰原料及化工产品：塑料、聚氨酯、弹性体、胶黏剂、热熔胶、脱模剂、油墨、涂料、树脂、色母、粒子、助剂、各类内饰用化工产品、原料、加工技术设备等；

◆ 内外饰加工技术及设备：汽车行业机器人及自动化设备、内饰软材切割及裁切设备、缝纫设备、汽车塑料新工艺及技术、注塑机、挤出机、超声波焊接设备、五轴加工技术设备、聚氨酯设备、装配性工具包括分析、测试、处理技术、冲压或模切加工；相关水辅注塑、低压注塑、搪塑、吸覆、模压、热压、蒙皮、喷涂、电镀、焊接技术等。

为什么参加AUTO TECH-AIEF 2023汽车内饰与外饰展？

◆ AUTO TECH-AIEF 2023广州国际汽车内饰与外饰展是中国水平的国际汽车内饰与外饰技术专业展，是关于各种汽车内饰与外饰的解决方案，能够帮您迅速扩展业务。

◆ 进入产业链的较佳途径

来自汽车内饰/外饰产品、汽车内饰/外饰新技术、配件及配套产品、应用材料、内外饰原料及化工产品、内外饰加工技术及设备等数仟家专 业人士齐聚，共商行业发展大计。

◆ 全方位的宣传推广、买家云集

AUTO TECH-AIEF 2023将吸引来自多个国家和地区众多观众。基于云推广的高度传播模式，主办方将运用电视、报纸、互联网、移动网络等各种传媒，对展会进行全面宣传和报道。

◆ 服务、高效传播

主办方将通过“ 一对一 ”专 业服务，计划通过电话邀约、邮寄刊物、微信、微博、公众号、小程序等营销方式，将展会新咨询及时传递给专 业买家，为展商获得市场主动权优势。

◆ 引领行业的高端技术论坛

促进产业发展，加快汽车内饰与外饰及售后服务技术市场推广，进一步加强行业交流与合作，深入探讨技术创新，为中国汽车工业与汽车内饰与外饰及售后服务产品发展献良策，AUTO TECH-AIEF 2023将召开系列高端技术论坛，共同探讨汽车内饰与外饰及售后服务对于汽车企业转型升级及未来的发展趋势。

◆ 参展回报

与每个国内外采购决策者面对面交流，和意向客户达成交易，在专 业客户中扩品牌影响力；建立海内外分销网络，拓展国内外市场；新产品、新技术推广；开拓新市场；了解竞争对手及行业发展趋势；洞悉

国际技术与资讯；约见老客户并发展新业务。

谁来参观

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

真 皮座椅与绒布座椅

皮质

黄牛皮，也就是我们常说的 A级皮，是所有汽车真 皮座椅中为常见的使用材料，表面细腻手感柔软，几乎看不到毛孔，质地结实又非常具有韧性，因而加工出的座椅极为美观。

水牛皮也被称为 B级皮，同黄牛皮相比优势是结实耐磨，缺点是不够柔软、手感差、韧性差、表面粗糙、毛孔清晰，加工出的座椅同黄牛皮相比外观稍差。

除了以上两种皮质以外，在市面上还经常能见到一种 C级皮，也就是黄牛和水牛的二层皮。

C级皮，同 A级皮和
B级皮相比，无论是质量、美观、价格以及使用年限，都要相差很多。因此不主张客户使用
B级以下的皮质加工座椅。

在正常情况下， A级皮和 B级皮加工出来的座椅，一般都能使用5到8年以上，也就是说，在中国情况下，即使汽车报废或更新了，真 皮座椅也基本能够保持完好。

C级皮的优势是价格便宜，但寿命短，客户选择使用 C级皮是不可取的。

无论是好皮、次皮，关健在于养护。如果日常养护不当，使用寿命不过1、2年。为此，建议一个月要养护一次，三个月要清洗一次，可以终身受用。

就如皮鞋要经常打鞋油保养一样，真 皮座椅养护，要用皮革上光剂（一种油质剂），可以给皮座椅加一层保护膜，使皮面看起来更加油滑光亮，防止皮革干涩、脱皮。车主可以要求汽车美容店做，也可以自己动手。