

轻钢别墅生产 江苏轻钢别墅 好乐居轻钢别墅

产品名称	轻钢别墅生产 江苏轻钢别墅 好乐居轻钢别墅
公司名称	湖北饰无界新材料科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	湖北省孝感市孝南区三汉镇三汉工业园
联系电话	18671231262 18671231001

产品详情

轻钢别墅轻钢别墅怎么样，轻钢别墅哪个公司做得好一点，4

我要用自媒体的方式来做营销推广。

那什么是人们比较关心和在意的东西了？我觉得找到这个东西再去做，才可能会产生对人们有价值的内容。

在人工智能领域，我觉得我还是不知道人们切实关心和在意的是什么。但是，我觉得轻钢别墅可能会是大家非常在意和想了解的一个产品。

可能很大程度也是从我个人感受来说的吧！我大概是去年在网络上看到轻钢别墅的宣传，我就觉得这样的房子不仅漂亮，而且作业简单，工业化，颠覆了传统房子的建造方法。稍微了解轻钢别墅后，轻钢别墅生产，让我觉得似乎比传统房子更有魅力。同时我也觉得它可能是未来一个趋势型产品。

另外从切实的角度看，我也觉得它会是大众关心和在意的东西。你应该可以感受到农村，又或者城市都在热火朝天的建房子。想要拥有一套属于自己的漂亮房子，现在来看早已是大众最期待的事情了。

所以，我打算就从轻钢别墅这个行业来开始我的自媒体构想。

轻钢别墅质量怎么样？建轻钢别墅哪个企业好？

我觉得这两个问题就是普通大众最关心和特别想了解的。所以我打算从这两个问题为出发点来做我的自媒体内容。

可是质量怎样？是要深入客观，甚至科学角度说，我才觉得有说服力的。比如说，客观角度你说质量好，那找个已经建造使用了二三十年的房子来说这样才有说服力。科学角度了？那就特别要用科学的方法证实轻钢主体结构会不会被经年累月的风雨给腐蚀。等等对于轻钢结构房子的疑问都这样来客观科学论

证，那这样做又会是一个难度很大的问题。

我觉得目前我只能列出对于产品质量的一些疑问，或者说决定质量的一些考量因素。那对于这些疑问，因素的论证。我可能是做不好的。我只能尽可能的去做好这些疑问，因素的解答。

建轻钢别墅哪个企业好？这也是一个很难回答的问题。你不可能简单的问企业，否则只要是建房子的都会说自己建得好。那我稍微一想，我觉得应该从产品质量(也就是上面的问题)，服务，价格。以及各种因素聚合起来的品牌，影响力。这些所有的因素综合起来考虑，判断这个问题。

但很多时候，服务差不多，价格也一样，甚至质量也相当，我们很难判断出真正可以让自己做出决定的差异。所以，建轻钢别墅哪个企业好这个问题最终还是很难判断的。

那也不能就此放弃，不去追寻问题的答案。所以，我想了一个方案。那就是，去实地考察，采访十户以上轻钢别墅住户他们对于产品的当初想法，使用感受怎样。向他们了解学习这两个问题的所有因素。同时也实地考察，采访十个左右的轻钢别墅企业，尽可能问他们这些问题。把整个过程拍摄成记录视频，剪辑的时候，每个视频前部分阐述我的初衷，计划，中间部分是记录实践过程，结尾部分在做一个思考总结，感受分享。以此，尽可能的去替自己，也替在意的观众回答好那两个大问题。

在想到这个方案的时候，我也犹疑过很多问题。比如，这样做要花费很多时间，精力，金钱，会有意义吗？如果拍成视频又该找谁为我拍摄了？被采访人会愿意被拍进视频吗？这个方案会按照自己的想法，计划顺利完成吗？.....

当我犹疑这些问题的时候，我很快就想到犹疑这，犹疑那，是永远犹疑不完，也犹疑不清的。所有的犹疑，唯有去做了才有答案，不是吗？所以关键的问题就是想不想做，和敢不敢去做。

我也想起优酷上的一个自媒体《我要去旅行》。人家一个人，不会英语，还骑摩托车穿过西伯利亚，骑个自行车横穿欧洲各国，还在非洲到处游玩.....如果说出发前有什么犹疑的话，我想对他而言那可能是无穷的。可是只要想做，去做了，一切的犹疑也就有了解决答案。而且或许一切都会没想象中那么难。《我要去旅行》视频纪录片就是一个很成功的例子。

所以，简单准备后，我就要去做这个未知的，有趣的尝试。

文章选自《晨晨随笔》，写于2018年12月22日，请关注整个《轻钢别墅怎么样，江苏轻钢别墅，轻钢别墅哪个公司做的好一点》文字系列。我将把我对这个行业的学习，思考，创业信息分享给你。

好乐居轻钢别墅住工新型轻钢体系3D喷筑结构特点：

1:采用3D建模软件商城集体龙骨模型，客户可根据自身要求定制各种复杂户型。

2:采用行业先进的全自动数据成型机一体成型，强度高、精度高、整体性好。

3:建筑主体的原材料采用高品质镀铝锌钢板，保证房屋结构安全，使用寿命可达100年以上。轻钢结构具有较好延性，震时耗能，震后易修；体系自重轻，频率低，D震作用较小。钢结构厚度1.0mm，相对于业内普遍0.80mm的厚度标准，主体结构支撑稳定性能更优。当遇到自然灾害(如9级以内D震、12级内台风)时，能瞬间释放巨大外力对房屋所产生的剪切或变形应力，确保房屋整体安全，即使更大的D震、台风导致房屋坍塌变形，也会形成柔性支撑空间来保护生命财产的安全。

4：墙体、楼面、屋面采用聚合物材料作为围护结构的主要构成，采用机械3D喷筑工艺现场制作，与建筑专用的高强、耐腐蚀冷弯轻钢结构结合。克服了墙体版的填充体系的空鼓感、粘接性差、隔声性差、

热桥性差、连接性差等弊端。

5：防火。JPSG聚合物自保温3D喷筑复合墙体固保物料覆盖钢柱形成4小时保护。节能保温。在喷筑的外墙中可调节填充保温材料厚度，冬暖夏凉，节能效果好；固保物料覆盖钢构件，避免了冷桥。

6：实惠。房子的价格与砖混结构房屋价格基本持平；房屋的实际使用面积比砖混结构房屋约大8%，一套建筑面积为200m²的房子，能够多出约16m²的使用空间来。

7：专业的定制设计、安装、施工团队保证了施工过程的高水准。

施工迅速整洁。从建造施工到拎包入住只需50个工作日。

8:屋面采用专用加厚防水卷材，铺设自粘型4mm双层陶粒玻纤沥青瓦，相比于业内普遍采用的单层沥青瓦，防水效果达到3倍提升，真正做到屋面的防水。

9:各种建筑配件工厂化生产，精度高，质量好；具有绿色环保、防火、隔热、抗震等特点。施工简单快捷，从基础到竣工两个月可以完成。保修期50年，完善的售后保障体系，让您放心居住，免除后顾之忧。

10:好乐居集团是湘源旗下品牌，沿袭集团20年来的高品质与对农村市场的执着与责任感，是好乐居住品质的有力保障。

近一个礼拜左右都在网上看轻钢别墅相关知识以及建筑商。

首先当然是了解一下这种房子的性能和弊端，以及大家对它是怎么看的。

房子上，我在一些查阅知识以及自己认为下，还是认可这种房子的可行性的。其中让我认可的理由中，我认识一个做了七八年轻钢房子的建筑师，他很真诚的告诉我，四川D震后四川就建了很多这种房子。这个信息让我一下子对轻钢别墅的可行性具体生动化了。还有一个有说服力的理由是，网上很多建筑商宣传说轻钢别墅起源美国，还说在美国，日本等国家已经是很成熟的产业了。这点，我看了轻钢别墅的百度百科也确实如此。最后，宣传说我国目前也鼓励建轻钢房子。这点也是的确有的。

至于大家怎么看待轻钢别墅的，我看到的一些结果是，大家对这种房子非常感兴趣，但是对它还抱有很多疑惑。就说一个简单的问题网上都有完全不一样的讨论。比如，建轻钢房子贵还是砖混房子贵。

造成这种现象的原因，我想一方面是轻钢别墅在整个中国来说毕竟还是一个新事物，而建房子对于大多数人来说是要透支自己所有积蓄，所以这些人都很慎重。这是人之常情。另外一方面是建筑商也是刚刚兴起，没有沉淀出真正踏实的品牌，大家的精力是放在忽悠你建房子。科普知识的事，草草而过即可。

我想去卖这种房子。我觉得除了要更加客观具体证实房子的可行性，打消顾客对它的疑虑，其次还要找到很好的理由说服别人找我建房子而不是找别人。这里是有两个要解决的问题。先说说个问题。

我在网上了解到的，各个建筑商关于房子可行性的证实。我觉得都是比较表面的说法。说服力还是不够的，以至于很多对房子感兴趣的人依然还有很多顾虑，疑惑。就说轻钢房子比砖混房子贵还是便宜，这么简单的问题都没有具体而生动的解答。建筑商大多就是笼统地说便宜，带着很强商业目的性，期望大家来建房子。而一些人实际接触对比后，发现轻钢房子似乎要比传统砖混房子贵一些，所以在网上义愤填膺的指出来轻钢房子贵。

那到底是贵还是便宜了？我想其实角度不同，答案也不同。按照建筑商那一套言论理由，似乎是便宜的

。可我自己也去施工现场问了下，初步感觉又贵的了。那如果我是建筑商，我就会很诚恳地站在不同角度，把这个问题客观地说透。而不是以商人的目的笼统说轻钢房子便宜，各种好。

这样诚恳的而生动的向别人介绍，我觉得是更能够赢得用户的。然而，在网络上，我没有看到如此建筑商用求真求知的态度的宣传言论。

除了特别缺乏诚恳。我说的，生动的，这个词，我也是有一些见解的。在网上做宣传，或者跟别人介绍。很多人都爱说些官话，套话，甚至大话。官话了，尽可能装的正式，规范，牛x些说话，可是说得让人犯困。套话严重了，只会说轻钢房子便宜，安全，节能，环保，有艺术感。说得很空，很笼统。可具体怎么安全了，有艺术感了，就没兴趣用例子证明了。就好像去地面买衣服，什么跳楼价，什么质量好。可是具体上自己都搞不明白怎么质量好了，怎么实惠了。商人在意的就是怎么忽悠你付款。还有建房子的，人人都自称自己是品牌，可怎么就是品牌了，他对说不上一二，即使说上了也是毫无说服力的，等等。就是套话套一套而过。至于大话，是商人一贯喜欢的夸奖自己产品服务的手段。这种话，我想有些社会经验的人都能轻松分辨的。

我说的话，就站在产品面前，说防火的话，那就用火烧来现场实验。说艺术，那就展示它哪里艺术了。说防潮，那就想办法实验看是不是防潮。说国家鼓励建轻钢别墅，那就要找得出鼓励文件或者其他鼓励的方式在哪里。总之有一说一，用客观诚恳态度说话，别搞些一听就是营销目的的笼统，含糊套话。

我想就宣传说话这点，对于一个企业的产品是否赢得顾客都是很重要的。

网络上，我看到轻钢别墅的知识科普很欠缺。在营销上就更没有了，大家都只会说我是品牌，建轻钢别墅找我。我使劲的找了找，关于为什么找你就没看到什么有说服力的言论了。

这也是我要回答的第二个问题，这个问题特别难回答。我期望的回答是像手机发布会那样，一条一条的列数细说自己产品的特色，努力成果。可是找不到，有的就是老得不能再老得营销话语，我是品牌，我有大厂，我服务好，我产品质量好。

为了找到为什么找我建房子有说服力的理由，我苦恼了很久而不得解。我想起尹欣他卖服务器，轻钢别墅图片，他会有为什么找他买而不找别人买的理由吗？我觉得是没有的，我觉得他也是套用一些套话就去宣传自己。这点我向他求证了下，他说是的。

我想企图解答这个问题是一个很有野心的企业才会去做的吧！否则就是跟大众那样，因为市场确实存在，所以即使搞些笼统含糊的营销话语，只要广告铺得猛，那也能忽悠到人，赚很多钱。

产品层面是很难做出独具特色的，因此也很难回答为什么找我买而不找他。可到哪里搞点认可，以此来达成产品特色就相对容易一些。尹欣说他们交几十上百万买个产品代理，这样有了大品牌背书，于是顾客就信了。如果没有品牌背书，无论怎么说人家都是不信。可他说，事实上品牌背书了他们行业也有人卖虚东西。

所以，我一直觉得用产品本身特色魅力说话才是能打动人的。到哪里弄点证书，或者某栏目某人报道点赞一下。在我眼里，我都觉得还不够说服我。当然，如果上升到马云级别背书，那我会毫无理由相信。

我跟尹欣说，我做产品，如果没有很强说服力的特色。我都是不好意思去宣传的。就如我这么认真，真诚的写这些文字，我还是怕上不了台面。可，很多人就是copy粘贴点套话就去忽悠人了，也感觉他们那么理直气壮。

我刚出社会那时，轻钢别墅公司，就想赚。于是热衷于流量之道。15年后，我觉得产品特色才是一切核心，于是我极端的埋头专研产品。我鄙视营销目的很强的言行。在我的观念里，用产品本身说服人才是正道。

如今，我觉得我太极端了。现实的环境就是大家还是玩套路营销的。只是有些个人也会稍微顾着产品本身。

我印象中，抖音是毫无含养的。为什么它能那么火了，我觉得它掌握了流量，它也懂流量。于是它或许也会变得有内涵。以前，我也很反感新浪微博，现在我觉得微博上面很多真人说实话了，同时微博也有了很有深度的内容。或许是流量大了，才逐渐沉淀出来的好东西吧。于是产品本身也有特色了。

或许，我该搞些套路营销了。完全靠产品本身营销是一条漫长孤独又不适应环境的路。但是，也应该保持对产品本身追求的无限敬畏。

到此，为什么找我建房子而不找他，我找到了让自己说得过去的行动答案。就是套路营销加稍微一丁点自己的特色。仅此而已。

鲁迅先生说，这世上本没有路，走的人多了，就有路了。就好像产品和营销的关系，或许产品本身没什么特色，只是打广告猛了，说的人多了，那产品就会慢慢变得有特色了。当然产品有特色了，说得人也会越来越多。就好像鸡生蛋，蛋生鸡。它们是不能说清谁重谁轻，也无法分开的关系。但这一切得有前赴后继去走的人，而这一切的动机就是趋势，直接点就是越来越能看效益。

我过去几年就极度认为产品才是一切的王道。现在觉得，这个认为是不够客观的。我想起国内开始大家探讨的流量为王还是内容为王，此刻，我觉得想探讨出谁重要这件事本身就是错误的。

文章选自《晨晨随笔》，写于2018年10月30日，请关注整个《轻钢别墅怎么样，轻钢别墅哪个公司做的好一点》文字系列。我将把我对这个行业的学习，思考，创业信息分享给你。

轻钢别墅生产-江苏轻钢别墅-好乐居轻钢别墅由湖北饰无界新材料科技有限公司提供。湖北饰无界新材料科技有限公司（haoleju365.com）位于湖北省孝感市孝南区三汉镇三汉工业园。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前好乐居轻钢别墅在建筑项目合作中拥有较高的知名度，享有良好的声誉。好乐居轻钢别墅取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。好乐居轻钢别墅全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。