

2020家居展/上海时尚家居用品展-法兰克福家居展

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 2020家居展/上海时尚家居用品展- 法兰克福家居展 |
| 公司名称 | 上海弼辉展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 家居用品展:时尚家居展 |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 13671669582 15921412885 |

产品详情

2020第一季度已经过去，机遇与挑战并存、风险与收益同在。新的季度已经开始，越是困境，越能激发新的可能。行业的变革会加速到来，如何挖掘市场更深层次的需求，建立产品价值和用户需求的连结，对企业来说仍是需要不断探索和研究的课题。

2020中国（上海）国际时尚家居用品展览会

----- 遇见很美好!

展出时间：2020年9月10 - 12日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司 联亚国际展览集团

展出内容：

精品餐厨：

烹饪及烘焙炊具餐具，厨房工具及配件，储物用品，玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、烹饪及烘焙炊具、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等

缤纷生活：

室内装饰，设计配饰，小家具及摆设，灯饰照明用品，家居配件，家纺布艺，香氛熏香蜡烛等

时髦好礼：引领时尚潮流设计或时尚类礼品，工艺品，美容和健康类产品，创意小工具，个人时尚配饰，旅游用配饰，珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

买家推广：预计到会买家超过3.5万！

全方位、高品质的观众推广活动，扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在全球同类展会进行宣传；

凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA (ILC) 始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国、合资打造并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2019Ambiente展出面积30.8万m²，参展商共4454家、来自96个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.2万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：

国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居产品的专业采购平台。

同期活动（2020年）：

展会以零售4.0为主题，新零售，新机遇，探讨全新的家居零售模式，开辟设计专区及多场零售论坛；
联合上海市商业信息中心共同打造“年度中国家居风尚大奖”评选；
联手电商京东展示世界一线餐厨品牌，倾力打造高端体验空间。

精彩回顾：

2007 ILC一俟登台，即获满堂喝彩！2017 ILC展出面积：22,000m²。

2019 ILC展商：395家展商来自19个国家和地区，包括德国、法国、丹麦、捷克、意大利、英国、荷兰等，海外企业102家。国内知名品牌、大型分销商包括：品筑国际、东方欣悦、磐谷商流、德来品等；国内外知名品牌包括德国MIJI、双立人、卢臣泰陶瓷等；芬兰Muurla；意大利的Alessi和SMEG；国内的江南布衣、楠宋陶瓷等。

2019 ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到21,420人。

上海时尚家居生活展（原上海时尚家居展）是中国首屈一指的引领中高端生活方式的国际性展会，是品牌商业发展的绝佳品牌。

依托全球领先的法兰克福国际春季消费品展Ambiente，上海时尚家居生活展不仅能帮助中国品牌加强业务，更是国际品牌进入中国市场的理想之选。

联亚国际（上海）展览有限公司

参展联系：葛先生15921412885（微信），沈小姐13671669582（微信）

在线QQ：121880638，1030719508

E-mail：121880638@qq.com