

2024年上海果蔬脆片食品OEM代加工展会|什么是自有品牌

产品名称	2024年上海果蔬脆片食品OEM代加工展会 什么是自有品牌
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

成长史

2010年12月8日-10日

在上海与美国自有品牌制造商协会（PLMA）合作，举办届全球自有品牌产品亚洲展，将在海外运营了30

年的美国自有品牌展首度引入中国，展会期间举办参展商与零售商培训，分享海外自有品牌经验。

2018年

拓展生鲜食材板块，覆盖商超采购的全供应链，会赢“消费升级&降级”，设立“臻选居家荟”，集合全国2018年度有限自有品牌产品集中陈列，给自有品牌人士一次学习，思考的空间，编写“中国自有品牌文集”，探讨国内自有品牌发展方向，展会再规模，参展商及观众数量上获得持续突破。展览面积扩大至30000平方米，吸引750家企业及20000多名观众莅临。

展望2023年

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名观众莅临现场。

中国自有品牌2.0高峰论坛——集结自有品牌人的行业盛会

零售商午餐培训会——诚邀海外自有品牌专家为您解析国外经营自有品牌门道

中国自有品牌评选颁奖典礼——中国自有品牌评选年度盛典

亚洲年度自有品牌精品陈列区——200组开架式的货柜呈列零售商自有品牌产品

展期采供对接会——展期面对面畅聊采供需求，不错过任何一个机遇

r

优质

采购商

J

展品范围：

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。

2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N5馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

