

## 2019坚果及花生制品展览会-OEM定制展

产品名称	2019坚果及花生制品展览会-OEM定制展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

第十届全国自有品牌产品亚洲展2019上海

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

坚果炒货行业正迎来高速发展的黄金十年。

去年我国休闲食品市场规模已达4849亿元，坚果炒货占比整个休闲食品市场的23%。未来三年内坚果瓜子类零食销售量将保持10.7%的年均复合增长率，2020年有望达3456亿元。

坚果行业增长模式已经从人口红利向粉丝质量红利转变。整个行业可以用新生代、新消费、新零售、新思维四个“新”来概括。然而，目前行业产品同质化严重，模式和渠道单一等问题桎梏行业发展。进入后竞争时代，三只松鼠等众多品牌借助新零售拓展市场的同时，也为坚果产业链注入了新的活力。坚果行业也呈现出健康化、高端化、多渠道的新面貌。

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。随着国内商品流通渠道的变革，制造商、批发商、零售商之间更多地呈现出你中有我、我中有你的市场格局；电商的迅猛发展、虚拟店铺的存在，延展了传统意义上商店的概念，传统意义上的批发商和零售商概念显得越来越僵化。自有品牌的概念，也应该随着市场的发展而与时俱进。自有品牌狭义的传统定义没有包含批发商品牌，仅包含了商品自有品牌。毕竟自有品牌既可以是商品品牌，又可以是服务品牌。

自有品牌是批发商或零售商自己创立并使用的品牌，用于区别于其他品牌的商品或者服务。互联网给自

有品牌的发展提供了充分的土壤，电子商务激发了批发商、零售商的品牌创业热情。电子商务平台上流行的所谓“淘品牌”“网络原创品牌”等大多归属于自有品牌，这些自有品牌有的是企业创立的，有的是个人创立的；有的是服务品牌，有的是商品品牌。

## 展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）