

无货源店群模式开启，跨境电商成为2019年热门？

产品名称	无货源店群模式开启，跨境电商成为2019年热门？
公司名称	郑州梓峰计算机科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区东风路28号院世博中心2014号（注册地址）
联系电话	17737411310 15738821995

产品详情

来自：亚马逊无货源ERP系统开发定制咨询（DSG199522）

在电商之风盛行的年代，很多人抓住了机会成为新的成功人。跨境电商更是一个比较新奇的圈子，进入跨境电商行业，要是没有两把刷子，想从中获取利益是非常难的一件事情，不赔钱就算好的了。没有什么事业想做就会成功，跨境电商更是一样的，如果你没有一个具体的操作思路，那就像是一个无头苍蝇一样，在行业内乱撞。

简单来说，跨境电商也并没有什么，无非就是将自己的产品投放到国外市场上去，很多想要了解跨境电商的朋友都是迷茫的状态，所以先开一家店试试亚马逊的水有多深，毕竟在这么复杂的环境下亚马逊的收益挺高，十个做电商的基本上就有三个是做跨境。

亚马逊和淘宝京东等平台有相同之处，但是不同的地方也是挺大。所有的卖家都是为了一个目的而来，做好店铺有好的收益。现在国内的电商不是很乐观，淘宝的产品不光要有独特性，还需要大量烧流量才能在国内电商分一杯羹。在亚马逊平台上就体现出了不同之处，亚马逊注重的是产品，并不是流量的比拼，在国内外还有一定的价格差异，一个卖得好的产品能给卖家带来很多利润。

和京东、淘宝这些有即时通讯工具的平台相比，亚马逊则显得很清静。亚马逊的宗旨就是自主购买，不偏侧重于买家卖家之间的交流，对售前的咨询更是少数，甚至是你成交了百于单还没有人问你一个问题。这样一来客服的压力减轻了，和外国客户沟通的麻烦也少了很多，没有外语水平的人也是没有问题。

这么多的跨境电商平台，为什么要选择亚马逊呢？首先他的平台最大，面向的是全球市场，我们的眼光也不只是放在国内；物流方面不是问题，亚马逊在全球有123个大型运营中心，能够将商品送至185个国家地区；竞争力度较低，分享4亿活跃用户，第三方卖家数量已经超越总数一半；超高利润，欧美国家客户的生活质量要求高，而且青睐网购，亚马逊的平均客单价最高。

在亚马逊上的退货率非常低，欧洲站面向欧洲五国，买家综合质量较高，退换货率低，利润方面有一定

保障，不像国内电商一样，不是退货就是换货；在亚马逊开店不需要缴纳保证金，降低了卖家的投入成本，每个月只需要像交房租一样缴纳39.9美刀就行了。现在的跨境电商不是随便就能做成暴发户，想要做好就要做好运营。