

厦门市产权证/不动产补办安全检测单位（详细报告）

产品名称	厦门市产权证/不动产补办安全检测单位（详细报告）
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司
价格	.00/个
规格参数	厦门专业单位:厦门不动产报告
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	0755-29650875 13590406205

产品详情

厦门市产权证/不动产补办安全检测单位（详细报告）

通过采用一定的技术和方法，对房屋质量，尤其是其结构质量进行检查和性能测定，检查房屋结构的损坏情况，判断房屋的安全性和使用期限，从而保障生命财产安全。在检测时，如发现房屋有危险迹象，则通知委托人及时进行房屋安全检测，发现房屋有危险点，通知委托人及时排险。

公司业务范围：

- 一、安全鉴定：分正常使用性鉴定和结构安全性鉴定。
- 二、可靠性鉴定：分工业建筑可靠性鉴定、民用建筑可靠性鉴定、古建筑可靠性鉴定、高层建筑可靠性鉴定等。
- 三、品质性能鉴定：分常规性品质鉴定、接管验收（收楼）鉴定、商品住宅性能认定等。
- 四、抗震鉴定：主要是抗地震鉴定，和共振现象鉴定。
- 五、受灾房鉴定：分火灾房鉴定、水灾房鉴定、风灾房鉴定、震灾房鉴定、雷击房鉴定等。
- 六、司法（涉案）鉴定：主要的诉讼、仲裁、涉及房屋技术的鉴定。
- 七、损坏赔偿鉴定。
- 八、既有房屋的原状检查和绘图。
- 九、旧房加设电梯的鉴定及加设方案。
- 十、专项技术鉴定：

1. 增层增荷；
2. 改变用途；
3. 加固维修改造（含征地骑线楼拆余部分的加固）；
4. 耐久性和剩余作用年限评估；
5. 建造年代构部件新旧程度和抗力评估；

（一）对广告经营单位的检查。1.督促、检查广告经营单位建立健全安全自检管理制度，建立突发事故应急预案，明确责任人、联系人。2.广告经营单位每半年（6月末和12月末）对所经营的广告牌全面细致地进行一次安全检查，并将安全检查报告递交我公司。3.针对建设、使用5年以上的广告牌，广告经营单位每两年必须向本公司递交一份由具有相应资质的安全鉴定机构出具的安全鉴定报告。4.要求广告经营单位每两年对广告牌至少进行一次防腐处理（刷漆）。

（二）对广告牌的检查。具体检查内容见六.安全检查分类及检查项目。

检查记录与告知

（一）认真填写《日常巡检记录表》或《专项检查记录表》。

（二）对不符合日常巡检要求的广告牌，给予电话告知。

（三）对存在严重质量问题的广告牌，或电话告知后未采取处理措施的广告经营单位，必须下达《高速公路路牌广告整改通知书》，限期整改。

一、检查目的

以提高安全意识为目标，宣传安全发展理念，不断提高广告人和广告业主安全生产意识，努力营造更加有利于户外广告设施安全、促进户外广告安全发展。树立以人为本，安全发展理念，坚持安全、预防为主方针，强化安全管理责任，提高安全管理水平，有效预防和遏制各类户外广告引发安全生产事故，为打造社会和谐创造良好的市容环境。

二、检查重点

户外广告牌设施等。

三、检查内容

（1）制度的建立、落实情况：一是日常安全自检制度。对所属户外广告的安全终生负责，指定专人，明确检查职责，安排检查周期，结合日常工作，适时进行现场检查，原则上每月不少于2次，并将每次检查情况，及时做好安全自检记录。二是建立户外广告设施安全检测制度。按照户外广告设施牌面大小，受风强弱，其设计、制作和安装等的技术规范和质量标准，每年进行一次安全检测。特别是在预报有强风等天气之前即之后，进行专项安全检测，做到万无一失。三是建立户外广告设施安全检测档案。凡经批准已设置的单板面积大于或等于10m²的大型户外广告设施，根据户外广告使用年限、所处地段、位置、设施的抗风能力、制作设计单位、设计图样等必须进行详细登记，建立档案，以备检查。

（2）检查户外广告设施安全生产、经营状况及防风防灾性能，排查安全隐患的结果如下：

1.广告牌与原有建筑物的连接可靠,牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告牌不损坏

附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防锈处理。

2.广告设施结构维护，发现有生锈、油漆脱落、等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。

3.构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有发现节点松动或焊缝有裂痕。

4.对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。

5.广告牌结构定期检测,以保证在设置年限内的安全使用,广告牌结构竣工验收满两年后,应每年检测一次。

6. 广告牌结构安全检测包括钢架的生锈情况、支撑受力点的牢固性、附着建筑物无拉裂和破损情况。

7. 广告版面与钢架连接牢固,灯架灯具连接牢固,灯具的防水结构正常。