

2020美国CES国际消费类电子产品展信息指南

产品名称	2020美国CES国际消费类电子产品展信息指南
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

深圳斯沃琪国际展览有限公司

联系：黄小姐（Kawa Huang）

微信: Seric-E

Q Q：87921528

手机:188-1188-8965

电话：0755-8214 8214转8008

邮箱：Kawa@Seric-Asia.com

网址：www.SWQ-Expo.com

地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

2020美国CES国际消费类电子产品展

展览时间：2020年1月7日-10日 展览地点：LASVEGAS, NEVADA, USA 拉斯维加斯 美国 主办大会：Consumer Technology Association (CTA)

拉斯维加斯，作为一座沙漠中崛起的城市，除了灯红酒绿、劲歌热舞之外，它还拥有有无数辽阔壮美的自然景观。

如果你有机会驾临拉斯维加斯，切切不可错过下面这或天然或人工的八大景观。

No·1 大峡谷 (Grand Canyon) No·2 红岩峡谷 (Red Rock Canyon) No·3 胡佛水坝 (Hoover Dam) No·4 密德湖 (Mead Lake) No·5 锡安国家公园 (Zion National Park) No·6 死亡谷 (Death Valley) No·7 火焰谷州立公园 (Valley Of Fire State Park)

2019年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会CES前瞻：这里有一份最全面的看点指南。

当地时间1月8日至11日，一年一度的CES（国际消费电子展）将会在美国拉斯维加斯举行。作为全球最为重要的消费电子展之一，每年都会有来自世界各地的大牌厂商参与其中，不遗余力地展示自家的黑科技和新产品，而产品种类也将涵盖家电、影像、手机、汽车、AR/VR等多个领域。

实际上，赶在正式开幕的前一周，已经有多家厂商提前放出风声。根据这些风声，结合往年的CES盛况，雷锋网带你提前过一遍本届CES的看点。

智能手机、平板电脑和笔记本

虽然CES并不是智能手机的主场，不过还是会有一些智能手机厂商让自家的产品登上这个舞台，主要是增加曝光度，但有时候也会有一些亮点。

去年华为把Mate 9系列在CES重新发布了一遍，并宣布它将搭载亚马逊家的Alexa语音助手登陆美国市场。而赶在CES 2018开幕之际，华为已经在美国纽约街头铺排了大量的Mate 10系列广告，由此可以判定，Mate 10系列依然会是华为在CES上的拳头产品，Alexa的加持可能会大戏重演，不过不知道华为会不会玩出别的花样。

毕竟，对于一直想要冲击美国市场的华为来说，Mate 10系列要想取得成功，除了已经完成与AT&T的合作协议之外，关键在于如何打动美国用户。

除了华为，预计Google也将带着今年10月上旬发布的Pixel 2/XL智能手机亮相CES 2017，这也是Google首次以厂商的身份参加CES。Pixel 2/XL在产品上的亮点主要是那颗Pixel Visual Core，不过不确定它在CES上会不会有新东西出来。

值得重点一提的是三星。三星一般会把CES的重心放在家电上，但今年还有一个与手机有关的新产品——下一代Exynos芯片，也就是传说中的Exynos 9810。根据传闻，Exynos 9810将会采用自主的M3+Ananke架构，配备Heimdall MP18 GPU，以及支持高达1.6Gbps下行速率的网络基带，另外还可能包括一颗AI协处理器。

三星官方已经声明将会在当地时间1月4日揭晓下一代Exynos的更多信息，雷锋网将保持关注。

另外，除了Exynos处理器，三星可能会在CES上发布A系列新机型。有消息称，LG也会推出K系列新机，不过不是旗舰机型。

关于平板电脑，目前的传闻是，华为在本届CES上将推出平板电脑MediaPad M3的继任产品MediaPad

M5。这款产品将搭载 Android 8.0 Oreo 操作系统，保留了原来的 8.4 英寸屏幕设计，配置 Kirin 960 处理器。

笔记本方面，去年来自惠普、联想、宏碁、雷蛇、戴尔的多款产品在 CES 亮相，今年应该也会继续；不过由于并非主场，所以关注度应该不会特别高。倒是 Intel 此前宣布与 AMD 合作打造的那款消费级处理器，很有可能伴随某些厂商的笔记本在本次 CES 上露面。

家电与智能家居

家用电器一直是 CES 的重头戏，包括三星、LG 在内的不少厂商都喜欢把自家的家电产品拿出来展示。不过随着近年来人工智能技术尤其是智能语音助手的发展，整个家电领域开始呈现出向智能家居方向发展的趋势。

2018 年 1 月 1 日，LG Display 宣布，该公司已经成功开发出 88 寸（223.5 厘米）大小的 8K 分辨率 OLED 屏幕，这是迄今全球分辨率最高和尺寸最大的 OLED 面板，清晰度为 7680x4320p。LG 方面已经表示这块面板将在 CES 2018 上亮相，可以说是一大看点。

LG 在去年 CES 推出了一个内置 Alexa 的家庭机器人，名为 LG Hub Robert。这款设备比较小巧，拥有一个更加动态化的“脸”，通过它能够控制家庭之中的 LG 品牌的其他电器；预计这款产品还会亮相，但表现会更好。

除了家用机器人，LG 还推出了一款搭载屏幕和摄像头、并内置 Web OS 操作系统和 Alexa 语音助手的智能冰箱，它能够完成查找食谱、播放音乐、在线购物、新鲜追踪等任务，在去年的展会上成为亮点；不知道今年 LG 会不会在电冰箱上有新动作。

当然，在电冰箱上搭载语音助手的不止 LG，去年三星也在展会上亮相了一台搭载 Bixby 的语音助手，不过与 Alexa 相比，还是比较鸡肋。过去的一年，三星一直在改进 Bixby，预计今年 Bixby 会以新面目亮相，它在三星冰箱上的新表现也值得期待。

实际上，除了电冰箱，搭载智能语音助手的家用电器还包括通用电气智能气环形灯 C、Tribby 智能收音机、三星的 POWERbot VR7000 吸尘器、Bixi 智能手势遥控器、Dish Hopper 录像机、First Alert 烟雾探测器等，而这些家用电器所搭载的语音助手都是 Alexa。对于这种现象，外媒评论说：

亚马逊的 Alexa 要主宰 CES。

雷锋网认为，今年肯定也不会例外。

既然提到了 Alexa，就不得不提到另外一个大类产品，也就是智能音箱。亚马逊自己的 Echo 家族音箱自然不必多说，去年 CES 联想也推出了三款内置 Alexa 的智能音箱；预计今年其他厂商也会这么做，但说实话看点不在于 Alexa，而在于到底哪些厂商会陪亚马逊玩。

当然，随着 Google 的参展，Google Home 家族自然也不会少。不过，在年前 LG 也已经推出了内置 Google Assistant 的 ThinQ 智能音箱，并确定会在 CES 亮相，因此也可以说是壮了 Google Assistant 的声威。

另外，还有一个看不见的玩家是苹果。苹果虽然不参与 CES，但去年有不少家居平台都兼容了苹果的 HomeKit 平台，苹果也借此远程刷了一波存在感。今年，不在场的苹果究竟能获得多少存在感，值得关注。

数码影像、游戏、AR/VR

提到数码影像与游戏，第一个想到的自然是索尼。

去年索尼发布了 A1E 系列 Bravia OLED 电视和 Bravia X93E 系列 4K HDR 电视，也发布了支持杜比生效的旗舰条形音箱 HT-ST5000，以及电视音响组合、投影机、直播摄像系统、显示器等诸多新品。这些产品对于索粉来说当然是信仰之作，但整体的波澜比较小。

针对今年的 CES，索尼已经在官网推出了专门的宣传页面，所以新品的发布自然是板上钉钉的事情。目前索尼有多款消费级新品（a5100、a7sII、a7II）都有更新的可能性，只是不知道会不会在 CES 2018。

有一点可以确定的是，新款的索尼 PlayStation VR 将参加 CES 2018；去年 12 月底，索尼旗下的索尼互娱宣布了这一消息，并表示将会在 CES 展会前一天举办新闻发布会。实际上，根据索尼官方在 2017 年 12 月 7 日公布的数据，索尼 PlayStation VR 的装机量达到了 200 万台。

提起 VR，不得不再次提到 Google。今年 10 月同样发布的 Daydream View 头盔肯定也会再次亮相。不过，更重要的是，Google 正在与联想合作开发一款搭载 DayDream 平台的虚拟现实头盔，其重点在于无线化或无需借助 PC 等外部设备。

前不久，联想的一款名为 Mirage SOLO 的新品获得了 FCC 批准，也同样指向了这款头盔。同样在联想的邀请函中，也使用了“现实从未令人如此兴奋”和“用新方式观看和体验世界”的字眼，由此可见，这款头盔很有可能亮相。

另外一个可能会大展身手的 VR 玩家是高通。当然，高通是一家芯片商，它主要是通过合作伙伴来展示自己的产品，去年高通推出了骁龙 835 开发套件，并已经为单独 VR 头戴设备带来了一些备受瞩目的合作伙伴，其中最引人瞩目的就是去年十月份推出的 Oculus Go。

不过相比于 VR 而言，虽然玩家不多，AR 的势头似乎更猛一点。

联想的一款重磅 AR 新品 Mirage AR 头盔也有可能 CES 上亮相。这款产品发布于去年 12 月下旬，由联想与迪士尼联合打造，是全球首款沉浸式 AR 游戏设备，支持《星球大战》等游戏。目前这款设备已经在国内开售，也有可能 CES 亮相。

微软的 HoloLens 已经在 CES 2017 亮相，但今年依然不会缺席。去年 12 月，Exelus 宣布将在 CES 2018 展示基于 HoloLens 的远程医疗解决方案，重在解决获取精确的医学图像，这种方案主要是通过微软的 HoloLens 对医疗人员提供实时的信息，展示真实的场景。

目前，根据 Venturebeat 对 CES 策展主导者 Gary Shapiro 的采访，CES 2018 将会有 24 家 AR 展商和 46 家游戏与 VR 展商，这些厂商将在 AR/VR 等领域大放异彩。

汽车与自动驾驶

近年来，越来越多的汽车相关厂商也喜欢跑到拉斯维加斯参加 CES 大会，展示自己的最新产品和技术，尤其是自动驾驶方面。而 CES 2018 将迎来接近 300 家汽车科技企业参加展览——占据 28 万平方英尺的展位面积。

今年 CES，已经开放自动驾驶 Apollo 平台的百度，将向全世界发布 Apollo 2.0 版本，同时平台上的全线产品也将正式全球亮相。百度方面称，Apollo 2.0

将具备最开放、最完整、最安全的自动驾驶能力，支持简单城市道路自动驾驶。

作为自动驾驶的重要参与者，英伟达自然不会缺席。去年英伟达首次参加 CES，发布了 AI CAR 平台，并宣布在自动驾驶领域的一系列合作伙伴。过去一年间，英伟达凭借着 GPU 计算能力的优势，在自动驾驶领域持续发力，今年的 CES，英伟达又将公布哪些进展和合作动态，值得期待。

英伟达来了，Intel 就不会缺席。Mobileye 已经被收入囊中，但 Intel 如何整合它，的确值得关注。而 Mobileye 在本届 CES 上有一场媒体发布会，这应该算是其被 Intel 收购之后最重要的一场对外发布活动了；另外，在赌城拉斯维加斯大道，Intel 技术无人机灯光秀将首次上演。