

企业展厅设计和展厅施工和展厅策划和装修

产品名称	企业展厅设计和展厅施工和展厅策划和装修
公司名称	大连恒艺空间展览展示工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	恒艺空间:展厅定制
公司地址	大连市甘井子区红旗街道棠梨工业园117号
联系电话	86-041184604467 13942600478

产品详情

恒艺空间展览展示工程有限公司，成立于2004年,是一家专业从展厅及史馆设计设计及施工的专业企业。

十四年的耕耘，随着展览展示行业的迅速发展，恒艺人坚持“品牌源于品质，口碑来自真诚”的经营理念，已逐步形成了一个具有一定经营规模的实力企业。

公司以品牌经营为向导，以客服部、策划部、设计部、项目部等四大运作系统为依托，以工程部、物料仓储部为后盾，立志成为国内专业的展览装饰服务企业！公司现在拥有智能化的办公场所和1000平方米的专业生产基地，汇集了一批极富创意的设计师及专业的制作施工队伍，并购置先进的搭建设备，形成了一整套完善的展览展示服务体系。使您获得可靠质量的同时，得到合理的价格。

放眼未来，恒艺人将以独特的设计、合理的价格、专业的服务作为自己的追求，为您提供更为贴切、完善的服务，使您的展台成为众人瞩目的焦点！

1、展厅设计要有醒目标志

与众不同能吸引更多的参观者，便于参观更容易识别寻找，使走进展厅的参观者也会留下印象，并在会后被触及回忆。展会的展厅设计要独特，但是不要脱离展出目标和商业形象。

2、展厅设计要从目标观众的角度做设计

传统的设计，特别是庙宇、宫殿、银行等，强调永恒、权威和壮观。但是在竞争的展览会上，展出成功与否在很大程度上靠观众的兴趣和反应。因此，展厅设计要考虑人，主要是目标观众的目的、情绪、兴趣、观点、反应等因素。从目标观众的角度进行设计，容易引起目标观众的注意、共鸣，并为目标观众留下比较深的印象。

3、展厅设计要考虑空间

设计人员还要考虑展会工作人员数量和参观看数量。拥挤的展会效率不好，还会使一些目标观众失去兴趣。反过来空荡的展会也会有相同的效果。对此，展会面积是主要因素。

4、展厅设计要考虑人流安排

参展企业也许希望在展厅内有大量的能自由走动的观众也许希望吸引大量的观众，但是只让经筛选的观众走进展厅；也许希望记录每一观众的数据也许希望只记录经筛选的少数观众；或者甚至不考虑此工作。展厅安排对人流控制管理是关键因素。因此，展厅设计人员在开始就要了解参展企业希望何种人流。

5、展厅设计要和谐，不要杂乱无章

展会的展厅是由很多因素，包括布局、照明、色彩、图表、展品、展架、展具等组成。好的展厅设计是将这些因素组合成一体，帮助参展企业达到展出目的。

6、展厅设计要简洁不要复杂

一般人在瞬间只能接受有限的信息。观众行走匆忙，若不能在瞬间获得明确的信息，就不会产生兴趣。另外，展厅设计复杂也容易降低展厅人员的工作效率。展品要选择有代表性的摆设，必须有选择，必有所舍弃。简洁、明快是吸引观众的办法。照片、图表、文字说明应当明确、简洁。与展出目标和展出内容无关的设计装饰应减少到程度。

7、展厅设计要有突出焦点

展示应有中心、有焦点。展厅设计的焦点能够吸引注意。焦点选择应服务于展出目的，一般会特别的
产品、新产品、重要的产品或者被看重的产品。通过位置、布置、灯光等手段突出重点展品。

8、展厅设计要明确表达主题，明确传达信息

主题是参展企业希望传达给参观者的基本信息和印象，通常是参展企业本身或产品。明确的主题从一方面看就是焦点，从另一方面看就是使用合适的色彩、图表和布置，用协调一致的方式以造成统一的印象。

9、展厅设计要做到易建易拆

每当一场大型展会的结束，就意味着展厅设计公司辛辛苦苦几个月策划、搭建的展台瞬间四分五裂、支离破碎，展台越大，花费成本越高，浪费就越严重，所以在做展厅设计师一定要考虑如何节约成本、减少浪费、控制展厅设计装修成本。

10、展厅设计要慎重，不轻易更改

设计展厅时，要考虑周到、全面，展厅设计方案一经讨论通过就不要轻易更改，尤其不要在后期更改，更改可能拖延施工、增加费用、甚至影响开幕。预算常常是矛盾之源。预算和设计之间可能有很大差距。作为展厅设计人员，必须现实地接受预算，在预算内尽力做好设计工作。如果预算不清楚，并不意味着没有限度。这很可能造成很多麻烦。如果设计施工开支过多，设计人员应承担 responsibility。因此，要坚持弄清楚预算标准，控制开支，事先安排所有项目及标准，在预算内做好设计施工工作。