

益果便利店选址的三个关键

产品名称	益果便利店选址的三个关键
公司名称	广东益果超市管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市东城街道桑园社区银贵路1号109室（注册地址）
联系电话	15322866002

产品详情

益果便利店选址的三个关键

益果便利店投资少、利润大，拥有很大的前景，吸引了很多人前来投资。投资开益果便利店，选址至关重要的一步，那么你们知道益果便利店选址的关键是什么吗?接下来就为大家介绍便利店选址的三个关键——人流量、人居量与服务半径。

1.人流量

人流量是决定选址的重要依据之一，人流量指的是便利店选址点的日均人流量。人流量较大的城市主要街道是便利店理想的选址点，这也是益果、7-11、美宜佳等品牌便利店频频出现在人流量大的街道两旁的主要原因。

一般情况下人流量的1%~2%就是该地点便利店的有效客流，在上下班的高峰期和节假日，随着人流的增长客流量也会相应提升，比例会超过平均水平达到4%~5%。

以人流量为依据确定选址有一点值得注意，就是需要考虑人流的有效性，不能一味的看人流量。例如一些低档次的批发市场附近，虽然人流量大，但有效的客流量并不一定高，所以并非最好的店址。

2.人居量

人居量主要是指便利店所服务区域内的固定人口数量。便利店的顾客按流动性可分为“固定型”和“流动型”两种。“固定型”消费者的来源很大程度上就取决于便利店周边的固定人口，所以为了让便利店有相对的稳定营业额，选址时一般会选择在人口密集区附近，如写字楼附近。

3.服务半径

服务半径指的是便利店的商圈辐射范围。为了满足便利店“便利”的原则，服务半径一般不超过消费者10分钟的步行范围，约500~1000米左右。这里涉及两方面的问题。

便利店选址点要确保消费者的便利性，一般可在大型的居民生活区、学校附近等地周边挑选地址，以满足消费者的便利性。

要避免与其他同类型的店铺开在一起，如果开在一起只会形成恶性竞争，对双方都没有益处。

以上就是便利店选址的三个关键点的介绍，相信大家都有了一定的了解，另外便利店店址一旦选定，一般就不会轻易迁移，这就要求经营者在选址时要从长远、发展的角度着眼。