

乐驿享有更好经营的商业模式等你

| | |
|------|----------------------|
| 产品名称 | 乐驿享有更好经营的商业模式等你 |
| 公司名称 | 湖南乐享一家智能科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 长沙市雨花区长沙大道566号至雅大厦4楼 |
| 联系电话 | 18684935618 |

产品详情

中小微商家的生意，应该从过去以产品为中心，升级到以商业模式为中心，以渠道和用户为核心，聚集用户，提升盈利能力，扩张盈利路径。

现如今竞争极度激烈，商家要把用户从何而来的问题放在首要位置，提升盈利能力！

今天各行业都是红海，中小微商家转行转产品不是出路，而是该转变盈利结构。

今天的生意不论大小，都该是拥有源源不断现金流的创业型平台，这样才能最大可能聚集资金人才！

中小微商家，大都强化内部创新提升，却缺乏融合利用外部各行各业优质资源的途径！这就需要融合外部人财物各项资源，让商家在互为依存，互为转化的生态环境中茁壮成长！

近期，一款叫乐驿享的互联网平台被推到了电商的风口浪尖，一时风头无二。都想了解乐驿享生活圈的新商业模式具体是什么情况，都在质疑是否靠谱，下面来简单的了解一下乐驿享生活圈的组织架构。

智联产业生态圈是乐驿享生活圈的战略指挥部：

智联产业生态圈将原有的各项目的用户资源与渠道、福利导入乐驿享平台，例如御宝堂健康产业经营了两至三年的时间，积累几万的用户与上千的渠道商，都可以将这些资源导入乐驿享平台，更重要的是智联产业生态圈是乐驿享的战略指挥部，是乐驿享的顶层架构，是乐驿享的总策划，相当于人体的大脑部分，指挥指导着乐驿享健康发展。

联盟商家是乐驿享的底层支撑：

透过大量实体商家联盟商家的入驻，以及商家大批量用户导入线上乐驿享平台，乐驿享持续为用户输送

物质与精神文化的价值输出，帮助联盟商家真正的转型升级：提升盈利能力，扩张盈利路径、聚集更多的资金与人才，融合外部的人才物资源，最终实现大批量用户与实体商家的沉淀。

技术开发、运营管理是 的后勤保障：

智联网科：负责平台运营，从产品上架，商品管理、联盟商家入驻审核等工作，负责整个平台运营管理，版面优化、宣传推广。智联技术：负责乐驿享生活圈平台的技术开发，技术更新迭代，公司重金聘请从淘宝、天猫 腾讯大型互联网技术人才组建技术团队，只为用户打造简单易懂 方便舒适的体验感。

联创团队、城市创客是乐驿享的引擎驱动：

今天是创业的时代，是融合各位创业这资源的时代，再好的平台都需要渠道商的帮助进行推广，反过来渠道商因参与因付出而获得想对应的回报，乐驿享集广大创业的智慧与力量，给予联创团队享受原始股的红利，希望有思想有思维有梦想的朋友一起来推动平台向前发展。

以上可以看得出我们乐驿享的整个运营组织架构图四平八稳、集大家的力量与智慧全方位打造的乐驿享生活圈。能帮助许多的实体商家提升盈利能力与拓展盈利路径。