

2024年第17届上海自有品牌展-自有品牌应是超级畅销品

产品名称	2024年第17届上海自有品牌展-自有品牌应是超级畅销品
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发自有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

什么是自有品牌

上海市品牌授权经营企业协会成立于2012年，是由上海市零售企业、自有品牌产品生产企业及行业服务提供商等相关组织机构和个人自愿参加组成的社会团体，主要为会员企业提供化培训、行业发展信息大数据分享及权益维护咨询，同时搭建如海内外商务考察、聚会沙龙、零供对接、联合采购等商务平台，

推进自有品牌事业与发展。：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“ 高端 ” 品牌，以与现有的“ 品牌 ” 竞争。：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

观展类型

PLF除了吸引零售商、电商平台、全球采购、店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

随着经济发展，现在人们的品牌意识越来越强，快速消费品和餐饮行业的发展势头如雨后春笋般涌现出大量品牌。在经济竞争中人们越来越认识到品牌的重要性，的品牌营销也是消费者选择的重要性，越来越多的电商公司也加入到自有品牌食品建设行列中来。因为只有让消费者中树立起良好的形象，才能赢得更多营销渠道合作伙伴的支持，使产品迈向更广泛的消费群体。

为此许多拥有销售渠道及注重树立自有品牌的商家。热衷于充分利用OEM方式将已经成熟的产品推入自身的营销渠道中，利用自身在增值服务方面的优势去赢得更广范围的消费者

组委会联系方式：

联系人：沈家坤