

2019德国服装纺织品采购展暨中国纺织品(德国)品牌展

产品名称	2019德国服装纺织品采购展暨中国纺织品(德国)品牌展
公司名称	厦门企发国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区嘉禾路386-2号1802室之二
联系电话	0592-5032163 18030317185

产品详情

2019德国服装纺织品采购展暨中国纺织品(德国)品牌展

(APPAREL TEXTILE SOURCING GERMANY&CHINA TEXTILE(GERMANY)BRAND SHOW)

展览时间：2019年9月11日至13日

展览地点：柏林ESTREL会展中心

主办单位：中国纺织品进出口商会

承办单位：中纺广告展览有限公司、美国JPC公司

一、展品类别：服装、面料、家纺服饰配件、鞋、技术产品（纺机服机）

德国服装纺织品采购展暨中国纺织品(德国)品牌展重点推荐展品：

服装：时尚女装、健身休闲服、户外服装、冬季保暖服装、运动服、球迷装、制服类（尤其是安保、医护、工程类功能性服装）、婴童装、牛仔服、渔猎服；

面料：时尚面料、功能性面料、牛仔布；

家纺服饰配件区：

家纺：床上用品、卫浴毛巾、沙发靠垫套、桌布、窗帘布；

配饰：帽子、手套、丝巾、领带、袜子、包袋、旅行箱等；

辅料：拉链、纽扣、蕾丝、服饰标签；

鞋区：时尚男女鞋、运动休闲鞋、户外登山鞋、冬季保暖鞋、雨鞋；

技术区：面向德国市场采购商和国际展商宣传介绍新纺织机械和技术，帮助采购商和国际展商及时掌握新技术信息，推动新技术在设计制造领域的应用。产品包括纺织机械、可穿戴设备、店铺展示设备等。

“德国服装纺织品采购展暨中国纺织品(德国)品牌展”定位为专业化纺织服务类国际性采购展，针对当前欧洲采购商的需求特点来组织展商，充分彰显展商在产品辅助设计、面料组织、优质加工、整体策划的全产业链供应优势，寻求全方位、多层次的加工供应机会。

二、德国市场分析

中国作为全球纺织服装生产大国和出口国，拥有产业链供应优势和比较成本优势。欧洲一直是中国纺织服装出口的主要市场，2017年出口到欧洲的纺织品服装总额为596亿美元。其中，德国是中国对欧出口的第三大出口市场，2017年出口总金额为82亿美元。

德国位于欧洲中心位置，西连法国及英国，东南面与波兰，捷克及俄罗斯等新兴市场接壤，其完美的贸易配套及交通网络贯穿整个欧洲。德国相比欧盟其他国家，如波兰、爱沙尼亚和拉脱维亚具有成熟稳定的市场，德国也明显比东欧国家少风险，专家对其经济增长预测高于其他。

德国服装市场因其规模和地理位置为零售商提供着重要的机遇，使德国市场保持着欧盟27国服装市场的领导者地位。众所周知，德国是亚洲纺织品及服装大进口商，同时一些正在急速兴起的新兴市场国家，其日益壮大的消费力促使他们将通过德国服装纺织品采购展暨中国纺织品(德国)品牌展跟随德国市场一起迎接亚洲纺织服装参展商的到来。

三、德国行业发展情况

纺织服装业是德国第二大消费品行业，包括皮革企业在内，共有约1400家企业，每年创造销售额约300亿欧元，本土的从业人员超过11万人。

近年来，由于来自低成本国家廉价产品的冲击，再加上消费者对于产品快速更新换代的需求，德国传统的纺织服装行业承受巨大的转型升级压力。面对激烈的国际竞争，德国迅速做出反应，以创新产品、优良设计和生产灵活性占领市场份额，谋得出路。在行业的转型升级过程中，德国联邦政府给予了行业和企业巨大的支持，包括制定合适的产业政策，为有潜力的项目计划提供资金支持等。与此同时，研究机构和相关行业组织积极参与从基础研究、设计到营销等各个领域和环节，使得新的研究成果能够在短时间内转化为产品，并投放市场，帮助企业，尤其是中小企业提升了竞争力。

德国纺织服装产品出口率较高。德国是世界上继中国、印度和意大利之后的第四大纺织服装产品出口国，2015年德国49.1%的纺织品和37.3%的服装产品用于出口。因为其强大的创新能力，德国的品牌和设计在国际上颇具影响力，深受消费者的欢迎。

四、德国市场需求

德国纺织业和服装业面临截然不同的市场前景。在纺织业领域，德国通过开发功能性及智能型纺织品，提高纺织品档次，提高产品附加值，成功地改变了行业经济增长方式。德国的纺织企业充分利用技术创新、管理、营销和品牌优势占领中高端市场。2015年德国纺织业创造销售额110.5亿欧元，增幅达3.4%。与2014年相比，国内销售额基本保持不变，为53亿欧元，仅增长0.1%，但国外销售大幅增长7.0%，达51亿欧元。其中，欧元区销售额的增幅达到了8.8%（销售额：29亿欧元）。

2017年，在德国自中国进口总额中，纺织品及原料的进口金额占比为9.8%，属于仅次于机电产品的第二大进口产品类别。

五、德国服装纺织品采购展暨中国纺织品(德国)品牌展的主办方介绍

展会主办方中国纺织品进出口商会成立于1988年10月18日，是在国家民政部注册，中国乃至全球纺织服装进出口行业的全国性中介组织。拥有会员企业12000多家，遍及全国34个省、市、自治区和直辖市，从事中国纺织品进出口促进工作。纺织商会会员涵盖全国大多数纺织服装进出口企业、生产企业和三资企业，年度贸易总额占中国纺织服装进出口额的70%。

从2001年起中国纺织品进出口商会逐步布局海外拓展平台，开始在境外主办专业纺织服装展，目前已主办的专业纺织服装展有：澳大利亚中国纺织服装服饰展、加拿大纺织服装采购展、迈阿密纺织服装采购展、德国柏林纺织服装采购展、波兰波兹南服装服饰鞋类展、巴基斯坦亚洲纺织服装展等专业纺织服装展会。中国纺织品进出口商会已经成为全球顶尖的专业纺织服装主办机构之一，拥有完善的营销网络体系和丰富的办展经验。

六、为什么参加“德国服装纺织品采购展暨中国纺织品(德国)品牌展”

a) 专业独到的推广优势：拥有优质客户数据库，可向包括德国、荷兰、比利时、意大利、法国和英国的进口商、批发商和品牌生产商发出邀请，在专业媒体上发布广告和新闻发布，并利用新媒体平台等方式吸引专业买家到会采购。

b) 高效的合作伙伴：展会得到了德国纺织服装协会等欧盟国家纺织服装工业协会以土耳其、立陶宛、印度、孟加拉、巴基斯坦等相关机构的大力支持。

c) 成熟的操作团队：主办方纺织进出口商会建立“ATS”品牌，分别在加拿大多伦多、蒙特利尔以及美国迈阿密举办“ATS”展系列，德国是“ATS”的第四站。展会承办方中纺广告展览有限公司具有多年在日本举办的AFF展的经验，双方在专业展会的推广运作富有经验，在为展商提供各项基本服务和增值服务方面拥有专业优势。

d) 展会还将举办多场专业论坛及时装走秀活动，邀请行业尖端人士到场从各角度对纺织行业进行分析，提高展会知名度及附加值，吸引更多买家到场。

七、中国组展机构：

厦门企发国际会展

TEL: 0592-5032163 ; 5035319

QQ: 827134688 ; 748244340