

## 2019年秋季意大利米兰家品礼品展-9月意大利消费品展

产品名称	2019年秋季意大利米兰家品礼品展-9月意大利消费品展
公司名称	深圳市翔龙国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明新区公明街道下村第一工业区26号B栋406（注册地址）
联系电话	0755-32904072 13725761598

### 产品详情

展览日期: 2019年9月13-16日（一年两届，春秋两届分别在1月和9月举办）展览地点: 米兰新国际展览中心（Fiera Milano – Rho）

主办单位: 意大利米兰展览公司

展览规模：2018年秋季18万平方米、现场买家79,900人次、1398家参展企业！

米兰展会历史介绍：

HOMI 源于 Macef 国际消费品展览会，始于 1964 年，每年春秋 2 届，至今已有 50 多年历史，是欧洲三大消费品展之一。Macef Milano 是全世界最顶级的致力于日常生活用品和家居摆设的国际性展览，是了解市场行情与国际流行趋势、订购各国产品的重要渠道。数十年来，Macef 一直是美丽的意大利之家的化身，拥有着世界闻名的独特风格。

随着装饰家庭空间的方式发生了巨大改变，从 2013 年开始，Macef 正式升级更名为 HOMI，并推出了 HOMI 全球系列品牌展会

2018年秋季米兰消费品展展会报告：

2018年9月由意大利米兰展览公司主办的HOMI展会圆满落幕。为期四天的HOMI展，面积达到180,000平方米。展会共有1,398家企业参展，为到场的79,900人次采购商展示了最新的生活家

居用品流行趋势。本次参展企业，有26%来自意大利以外的38个国家，采购商，有12,892名观众来自意大利以外国家和地区，包括瑞士、西班牙、法国、中国、日本、希腊以及俄罗斯等。

## 展品范围

1. 生活用品类：生活家具、厨房及餐桌用品、室内照明及灯饰、室内装饰（陶瓷，人造花）等
2. 家居用品类：浴室配件、日常保健产品、个人护理产品、运动器材等
3. 熏香及个人护理类：家用及个人香薰/香水等
4. 时尚饰品及珠宝类：时尚饰品、珠宝、服装、箱包等
5. 礼品及节日用品类：礼品、促销品、节庆用品、授权礼品、圣诞节和其他节日装饰品等
6. 园艺及户外用品类：户外家具、配件、户外装饰产品、园艺、宠物用品等
7. 儿童用品类：儿童家具及其配件、婴儿护理产品、孕妇用品、儿童纺织品，儿童玩具等
8. 家用纺织品类：家用纺织品（床上用品）、地毯、窗帘、家居收纳容器/篮子等
9. 娱乐休闲用品类：音乐用品、办公室用品、旅行纪念品及其它兴趣用品等
10. 创意概念设计