

# 2024第30届义乌国际商品（标准）博览会-2024义博会报名开始

产品名称	2024第30届义乌国际商品（标准）博览会-2024义博会报名开始
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

义博会展馆:义乌国际博览中心。

义乌国际博览中心在义乌市文化中心区内，位于江东路以北，宗泽路以东，西与梅湖会展中心相邻，北依义乌江，靠近南环快速道、国际商贸城和规划中的中央商务区，距国际商贸城1.5公里，距义乌机场10公里，与新火车站相距14公里，交通便捷。

折叠编辑本段来历

据说，早在清朝乾隆年间，义乌农民就开始了"鸡毛换糖"的经商活动。这也许就是义乌人有经济头脑的一个有力的证据。义乌小商品市场的兴起已经有了20年的历史。这20年也是义乌人在市场经济大潮中，探索会展经济，打造会展区域城市的20年。同时，也可以说是中国会展经济发展的一个缩影。从县级城市开始，义乌人敢为人先，率先开放小商品市场，产生了市场的先发效应。义乌后来的"兴商建市"也正是这个市场开放的效应导致的结果。义乌市委、市政府不断强化"兴商建市"的内涵和外延，"以商强农"、"以商促工"、"兴商兴城"、"以商强民"、"强商强市"等一个个口号和理念，成为义乌经济发展的目标。也正是有了市委、市政府的亲力亲为，义乌围绕小商品博览会实行的产业调整，也一步一步得到落实。他们以千方百计扩大小商品出口为突破口，努力打开国际通道，使义乌成为劳动密集型产品出口贸易的重要基地和平台。从"马路市场"、"草帽市场"开始，小商品城历经5次搬迁，8次扩建，其中每一次搬迁和扩建都是在扩大市场、扩张产业的思路下开始的。他们并没有因为某一次搬迁和扩建而使小商品市场产生"空穴"，而是做到了产业、市场和会展的三个同步发展。另外，义乌市委、市政府以市场的聚集效应为前提，大胆提出"划行归市、分类经营"的口号，对市场实行统一规划、统一布局、合理分工，对商品实行划行归市、分类经营，还建立了市场信息网络及"中华商埠"等电子网站和平台，促进市场的信息化建设。另外，义乌市委、市政府为了促进小商品的产业联动，从小商品生产、开发、物流、行业管理到政府导向，实行产业链条一体化、一条龙服务，培育市场内部和外部的良好机制与环境。

建设国际小商品流通中心和国际性商贸城市，是义乌市发展城市建设的主要目标。正因为有了这条以会展经济辐射、带动、促进产业发展和城市建设的主线，才使义乌闻名海内外，并在发展中弥久不衰。

## 2024年第30届义乌国际商品（标准）博览会

展出时间：10月21---24号

展出地点：义乌国际博览中心（义乌市宗泽东路）

主办单位：浙江省对外贸易经济合作厅 义乌市人民政府

义博会简介；

中国义乌国际小商品博览会创办于1995年，是经国务院批准的日用消费品类国际性展会，由政府主办，已连续举办29届。以“面向全国.服务全国”为办展宗旨，办展特色鲜明，国际化水平突出，信息功能强劲，参展成效显著，已成为目前国内具规模，具影响，有成效的日用消费品展会，是商务部举办的三大进出口商品展之一，先后被评为中国管理水平佳展会.中国（参展效果）佳展览会。受关注的展会。佳政府主导型展会和中国具影响力品牌展会等，并获得了国际展览联盟（UFI）的认证。

展品范围：

日用品 工艺品 服装鞋帽 五金 文化办公 家纺针织 玩具  
汽车用品 智能家居 电子商务及贸易服务  
机电机械 体育及户外休闲用品 宠物及水族用品

展会盛况：

展览面积：180，000平方米 展位：6500个

采购商110195人，其中境外客商17050人，国内客商93145人。其中亚洲64%，欧洲15%，非洲11%，南美洲6%，北美洲2%，大洋州2%，接待国外采购团队共22个，来自全国范围的政府参考察团队有49个。

宣传概括：

亚洲超大小商品市场为强力依托，8000多常驻外商，构筑低成本高效益采购平台，开辟企业对外贸易的快速通道；

93145名国内客商，10余个境外采购团队，17000多名境外客商参展采购；

物流、人流汇合，品牌、精英共聚，是厂家商家交流、贸易的好平台；

打造国内酒店用品外贸主导型一体化交易平台。

户外广告:义乌当地 北京、上海、广州、西安等地区发布相关户外广告

大众媒体:义乌电台、义乌商报、浙中新报、中国新经济、亚太投资

媒体: 中国旅游报、慧聪酒店用品杂志、中外酒店杂志、中华酒店杂志、中\*\*店.、中国会展

直邮、群发邮件、传真:不定期向各大酒店、宾馆、餐厅以及酒店用品、设备生产厂家、经销商邮寄报道展览会新动态的《义乌酒店用品及设备展报》10万份;对厂家、买家群发电子请柬100万份。

发放邀请函:一小时经济圈,向各地外贸公司,酒店,宾馆,西餐厅等发放邀请函。

市场、展会、行业协会推广:与广州、深圳、上海、北京、成都、西安、昆明等地的酒店用品市场以及各相关协会进行深入的合作,利用市场协会的资源共同宣传展览会,并且参加各地区酒店用品及设备类展会,进行展会现场的宣传推广。