

2019江苏农业信息化展会

产品名称	2019江苏农业信息化展会
公司名称	南京汇雅展览工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南京市建邺区江东中路186-1号1106室
联系电话	13091036003 13311468704

产品详情

2019江苏农业信息化展会2019南京智慧农业展览会2019江苏农业灌溉展会2019江苏节水灌溉展会

时间：2019年8月28-29日 地点：南京国际博览中心

主办单位：中国农业产业化协会

承办单位：北京华汉国际展览有限公司

二、展会优势

CIFTE CHINA致力打造现代农业智能装备的国际性专业贸易平台，将专业采购商的邀请作为展会核心。

广阔的消费市场资源

江苏农业生产条件优越、农业内部富民潜力很大，需要深入挖掘，关键是要提高农业的比较效益。扎实推进农业供给侧结构性改革，做精做优粳稻、小麦、蔬菜等传统优势农产品，发展名特新优农产品，促进农业提质增效。

得天独厚的地理位置

江苏地处中国大陆东部沿海地区中部，长江、淮河下游，东濒黄海，北接山东，西连安徽，东南与上海、浙江接壤，是长江三角洲地区的重要组成部分。江苏地形以平原为主，比例居中国各省首位，主要由苏北平原、黄淮平原、江淮平原、滨海平原、长江三角洲平原组成。

全方位多渠道推广

定期向数据库内的专业观众及媒体短信群发、电邮群发、传真群发等方式发送、刊登展会进度。

四、展品范围

农业信息化展区：信息化农业、农业物联网智能管控技术、农资电商、云计算移动互联、精准农业技术、检测仪器、无土栽培技术、温室设备、农业高新技术设备、农业信息通讯服务、信息化管理、金融服务、智能滴灌系统控制器、全智能温室控制器、土壤湿度控制器、农用航空飞行安全装备、各类高效节能植保机械、智能除草机器人、果蔬智能化分选装备、果蔬采摘机器人、相关技术及设备等。

智能灌溉展区：农业灌溉设备、园艺灌溉设备、工业排灌设备、精准灌溉、喷灌机械、微灌系统、滴灌管（带）及管件等节水器材、空中悬挂喷灌施药机、自动控制系统、太阳能灌溉系统、过滤器、水泵机组、管件、阀门、喷头、注肥泵、植保机械、园林机械、水溶肥、水肥一体化设施以及灌溉各类配件等。

五、参展事项

1.标准展位(3M×3M)：

国内企业，¥7800元/个；国外企业，\$2800美元/个。

展位配备：日光灯两盏、隔板、楣板、一桌二椅、220V、地毯。

2.净空地(36m²起租)：国内企业：¥800/m²；国外企业：\$280/m²。

六、展览会办公室

张元涛：176 0250 8043

传真：010 - 8327 6141

地址：北京市海淀区清河中街甲1号楼11层

农业信息化，网上查阅到的定义是指在农业领域全面地发展和应用现代信息技术，使之渗透到农业生产、市场、消费以及农村社会、经济、技术等各个具体环节的全过程，特征为网络化、综合化、全程化。随着我国经济的飞速发展，农业也迅速发展起来，农业信息化，带来了更精准的农业。《有农有艺》全球农业研究室看到，不论是国外农业信息化进程，还是我国国内信息化研究，都在不断改变着我们的农业，不仅生产技术更加先进，所使用的各种生产资料也更加精密。

尽管农业信息化带来的很多变化喜人，但与其他国家相比，我国的农业信息化发展进程仍然处于粗放阶段。

(1) 农业信息化发展单一

近十年以来，云计算、物联网、专家系统的飞速发展，改变了人们的生产生活方式，信息技术与多学科的发展，将不同产业与信息技术有效结合，促进了各大产业的发展。但是，农业产业仍未与信息产业全方面的结合，发展方式过于单一。尽管在农产品的生产、运输、销售过程中，政府、企业运用了多种方

式，提高了农产品的产量，增强了农产品的运输力量，推广了特色农产品的品质，但是将农业产业与信息技术相结合，构造集农业、旅游业、休闲娱乐业、信息产业一体化的模式仍属罕见。

（2）农业信息化落地困难

目前，我国农业信息化止步于试验田及科研人员的研究。主要表现在以下三个方面：

第一，生物多样性与农业信息化的脱离。如云南农业大学研发的生物多样性种植方式，提高了农作物的抗病能力，减少了农作物农药的喷洒量，为大量种植绿色食品、无公害食品提供了重要依据。但是，农业信息技术作为21世纪高新科技的产物，具有智能性、预测性等特点，合理结合生物多样性将更利于农作物的生长。

第二，标准化种植。传统的粗放型农业生产模式，农民根据自身需求进行种植，随着经济社会的不断发展，由政府规划、企业收购的标准化种植为农户解决了农产品滞销的问题，但是大量的标准化种植将抑制农作物的抗病、抗虫的能力，唯有使用大量的药剂才能保持农作物的健康，得不偿失。

第三，生产过剩。由于缺乏智能化的预测模型，农户种植农产品时，品种、规模仅仅凭借个人的判断，企业选择种植农产品的品种、规模仅仅凭借管理层的决定或者专家的意见，导致主观意见占据了决策的主导，抑制了农户或企业的发展，常常出现生产过剩的情况。

（3）农业信息技术并未真正发展

计算机已经在全国范围内得到普及，但是真正理解计算机技术的民众所占比例仍旧很低。有调查显示，在100个农村人群中，有20人认为计算机科学技术等同于打字。由此可见，普及农村计算机教育是非常重要的。虽然一批又一批的大学生村官利用淘宝等电商平台为各村农产品的销售提供支持，解决了困扰农民多年的问题。但是，电商平台的使用仅能够解决销售难的问题，农业产业的根本问题并未触动，真正农业信息技术并未推广。

因此，虽然农业信息化已经被很多人熟知，但它在农业生产中的实际应用部分还很薄弱，农业信息化并未起到它应有的作用。