

写真机价格 写真机 澜轩

产品名称	写真机价格 写真机 澜轩
公司名称	南京澜轩文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路98号金桥市场后一楼22号
联系电话	13851802171

产品详情

喷头当然要比打气筒复杂得多，所以"堵塞"的原因也是各种各样，大致有以下几种情况:

- 1、墨水在写真机喷头积累到一定程度后在外面将喷孔堵塞:是最常见的堵塞方式，因为墨水中溶剂必须挥发到空气中才能使画面变干燥，因此墨水是一种挥发性的液体，在空气中易挥发而析出固体物。喷孔在向布料喷画时，写真机，总会在周围残留一部分墨水，这部分墨水在空气中干燥后慢慢会使喷孔变小甚至堵塞住喷孔，但由于是在喷孔的外部，很容易清理干净，这就是我们为什么经常清洗喷头的原因。
- 2、压电晶体损坏:肯定喷头喷不出墨水，一般的压电喷头能用一年左右，在喷绘工作量很多的工厂可能还用不到一年也是正常。
- 3、压电晶体疲劳损坏:现象是写真机喷头有时喷墨，有时喷不出墨水，尤其在喷墨量大时(即喷深色画面时)"堵塞"现象明显，此时很好的方法是更换一个新喷头。
- 4、喷头内滤网堵塞造成喷头不出墨水:使用较长时间的喷头，特别是在喷绘任务不饱满经常晚上停机的工厂，墨水在喷头中不流动的时间较长，容易吸附在内部的滤网或墨道的壁上，使墨水流动的截面积变小也会造成喷头的不出墨水现象。
- 5、墨水的粘度太高或太低:墨水的粘度太高使墨水的流动性差，单位时间内 喷头喷出的墨水量不够;墨水的粘度太低，也就是太稀，容易在喷孔中压电晶体回抽时吸入空气，吸不了墨水，从而喷出来的是空气;两者都会造成喷头不出墨水的现象。对此常常要求客户的是存放墨水的环境很重要，使用前应将墨水置于使用墨水的环境下24小时以上为好，因为墨水在低温下放置粘度就会很高，而高温下粘度就会变得很低，这种粘度差别很大，一旦粘度差别较大的墨水混在一起使用时，就会造成喷不出墨水的现象
- 6、驱动电路的故障:驱动电路的电子原器件老化和积蓄太多的干油墨污垢，都可能影响驱动喷头的电压，写真机维修，造成喷头不出墨水或出墨水量不稳定。
- 7、墨水的种类:部分厂家的墨水由于干燥剂的量控制不当，干燥太快，易引起墨水在外部堵塞，虽然可以清洗，但清洗的时间间隔比较频繁，一旦长时间不使用喷头而没有及时保护喷头时，在下次再喷画时有可能造成喷头永久性的损坏。

8、频繁更换墨水:更换墨水时很多情况下有可能没有保护好喷头，也会影响喷头喷墨状态。

9、机器使用环境温度和湿度:一般建议温度为22~25度，湿度40~70%，偏高和偏低的温度影响墨水的粘度，写真机价格，会产生喷头缺墨现象，常被误认为"喷头堵塞"。

10、喷头驱动电压:合适的喷头电压会使喷头喷墨更流畅。

折叠保养方法

写真机要清洗喷头喷嘴，需要蒸馏水、不起毛的擦洗布和一个盘子。

1、用蒸馏水将布浸湿。

2、用湿布轻轻吸净(不要擦)喷头底部的喷嘴3至5次。

对所有要清洗的喷头重复该过程。每个喷头都应使用布的干净区，避免喷头颜色相混合。测试喷头看喷头是否被堵塞。

如果仍存在堵塞，则可把蒸馏水稍稍加热并放少量于盘子中。(将喷头放在盘子里时，由于水可能泄漏到芯片后面，因此水面不应高于底部2CM。)

将喷头直立于温水中。等待30秒，吸干喷头后再进行测试。

每个喷头都要用净水清洗。另外，也可用超声波清洁剂清洗喷头。

要清洗蕊片，需要酒精和棉花签或不起毛的擦洗布。

关掉写真机电源。

用酒精把布或棉布浸湿。

轻轻擦洗喷头后面的蕊片，附去脏物或墨水。

对每一个喷头重复这一过程，确保每一个喷头都用布的干净部分或干净的棉花签擦洗。将喷头从小车架拿出，用干净的湿棉签或湿棉布轻轻擦洗小车架上的触点带。清洗完毕后，装上喷头，确保它们正确安装到位。写真机墨盒漏气-

在抽吸墨水完成后，不要立即拔掉注射，等待20秒后待压力平衡后才可以拔出，防止空气进入。

喷头保养

如果说写真机墨水是写真机的血液的话，那写真机喷头应该就是写真机的大脑，由些可见其的重要性。如果在平常的使用中维护和保养得当的话，可以大大的延长其使用寿命，从而为你节省大量的资金。但是在日常使用中，很多朋友不清楚写真机喷头维护方法，甚至有时候会导致一些不必要的损失。很多朋友会把喷头放在水中泡，其实这个方法短时间可以，但长时间是不行的，喷嘴泡在水里是可以让墨水被水溶化从而达到畅通的效果，但是大家忽视了一件很重要的事情----喷嘴是一个会发热的电

阻，长时间用水浸泡会使连接电路的胶条软化，甚至老化、脱落。对喷头有相当大的损害！

写真机价格-写真机-澜轩(查看)由南京澜轩文化传媒有限公司提供。南京澜轩文化传媒有限公司 (www.njlxwhcm.cn/) 实力雄厚，信誉可靠，在江苏南京的行业专用设备等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领澜轩和您携手步入辉煌，共创美好未来！