

乐驿享如何帮助商家转型升级？上

| | |
|------|------------------|
| 产品名称 | 乐驿享如何帮助商家转型升级？上 |
| 公司名称 | 湖南智联融创网络科技发展有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 湖南省长沙市雨花区至雅大厦4层 |
| 联系电话 | 13667378905 |

产品详情

(1) 用户共享、平台导流

透过平台庞大的用户量为你的公司、品牌、产品持续导流，别人的用户成为你的用户，让你今天的生意解决最大的困扰——获取用户成本问题，轻松实现引流。

为什么别人的用户也是你的用户呢?因为每个客户都有千千万万 万万千千的需求，只要你的产品+服务够好，通过平台的引流，别人家的用户关注、了解到你的产品，从而体验你家的产品，最终别人家的用户就是你的用户。

重塑用户信任场景：由门店（终端）到（APP商城+实体门店）。

(2) 突破时空 锁定用户

平台有你的联盟商城，精准定位，行业分类，头条推广，任时空转换，你的用户随时随地都能找到你或你经营的公司、品牌、产品，随时随地可以通过手机线上 线下购买，轻松实现销售。新开业的店能迅速获得平台用户导流。

举例：你原来做餐饮行业，现在做服装行业，基于用户对你的信任关联，想当年，在你家吃的辣椒炒肉，非常的爽口，记忆犹新，你们的菜非常的有特色；现在老板你不餐饮店，开服装店了，你将你的服装推送给我，我基于对你的原有的信任，我还很愿意 乐意来尝试的。

联盟商家只要将用户导入到乐驿享，就能解决未来跨行业，跨区域用户不能积累的问题。实现用户永久关联 从线下锁定到线上+线下锁定。

(3) 告别营销 超越同行

传统行业的营销方式是怎么样：打折、买即送、赠送积分

痛点: 礼品难找

: 你要花时间去采购，你好不知道客户喜欢什么样样的礼品，是小家电吗？还是家居百货产品呢？操心

方案难做、每个节日都要想办法做不同的活动方案，过几天就是3.8女神姐，然后是清明节、劳动节、等等节假日，为做活动想尽脑之，送多了自己没有利润，送少了客户没有感觉，需求点难满足、雷同活动充斥、缺乏拓新能力。

透过平台免费商城上千种优质产品的免费赠送，助力你的终端销售，让你不再为活动发愁，轻松实现锁客。

重塑用户信任关联 调动用户消费激情 盈利能力提升10倍

商家都要把用户从何而来的问题放在首要位置，如何构建庞大用户入口，实现大量意向用户的导入从而提升盈利能力。

乐驿享从合作模式、不改变用户消费习惯，到免费模式，用户可以用时光豆兑换自己喜欢的优质礼品，再到平台用户资源共享，突破时空 实现精准引流 锁定用户最终建立庞大入口的商业逻辑，你只需要入驻乐驿享平台就可以解决用户从而来的问题。你要不要入驻 只需要299元。